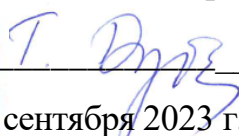


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю  
Директор АНО ДПО  
«Учебный центр СКБ Контур»



  
Т.В. Рубан  
01 сентября 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
профессиональной переподготовки

**МАРКЕТПЛЕЙСЫ:  
КАК ЗАПУСТИТЬ ПРОДАЖИ И ЗАРАБОТАТЬ  
тариф «VIP-формат»**

Москва, 2023 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего ак. ч.	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Аудиторная работа	
<b>1</b>	<b>Выбор маркетплейса</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
1.1	Характеристики площадок	6	5	1	Тестирование
1.2	Анализ целевой аудитории	6	5	1	Тестирование
1.3	Анализ перспективных категорий и детальный разбор конкурентов	8	6	2	Тестирование
<b>2</b>	<b>Подбор товара. Поиск поставщиков и подрядчиков</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
2.1	Выбор финансово выгодных товаров	6	5	1	Тестирование
2.2	Поиск производителей и поставщиков	6	5	1	Тестирование
2.3	Поиск логистической компании	6	5	1	Тестирование
2.4	Что учесть в договорах с подрядчиками	6	5	1	Тестирование
<b>3</b>	<b>Финансовая модель</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>Зачет</b>
3.1	Таблица себестоимости товара	6	5	1	Тестирование
3.2	Расчет юнит-экономики	8	6	2	Тестирование
3.3	Ценообразование	6	5	1	Тестирование
3.4	Стратегия вывода товара в топ	7	6	1	Тестирование
<b>4</b>	<b>Юридические аспекты</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>Зачет</b>
4.1	Оформление ИП, выбор режима и вида деятельности	6	5	1	Тестирование
4.2	Подписание оферты с маркетплейсами	8	6	2	Тестирование
4.3	Взаиморасчеты с маркетплейсами	6	5	1	Тестирование
4.4	Подписание договоров с подрядчиками	6	5	1	Тестирование
4.5	Сопроводительные документы. Сертификация товара	6	5	1	Тестирование
4.6	Разбор юридических рисков	6	5	1	Тестирование
4.7	Техподдержка. Группы и чаты для поставщиков	6	5	1	Тестирование
<b>5</b>	<b>Размещение товаров</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>Зачет</b>
5.1	Заказ первой партии товара	6	5	1	Тестирование
5.2	Контроль качества товара. Оплата	6	5	1	Тестирование
5.3	Организация логистики товара. Оплата доставки	6	5	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего ак. ч.	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Аудиторная работа	
5.4	Фулфилмент	7	6	1	Тестирование
5.5	Требования к товарам со стороны площадок	6	5	1	Тестирование
<b>6</b>	<b>Подготовка к открытию магазина</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>Зачет</b>
6.1	Визуал. Фото- и видеоконтент	6	5	1	Тестирование
6.2	Дизайн инфографики	8	6	2	Тестирование
6.3	Копирайтинг. Описание в карточка товара	6	5	1	Тестирование
6.4	Формирование SEO-ядра. Ключевые запросы	7	6	1	Тестирование
<b>7</b>	<b>Реклама товаров. Стратегия развития бренда</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>Зачет</b>
7.1	Маркетинговые активности. Внутренняя реклама	6	5	1	Тестирование
7.2	Способы продвижения бренда. Внешняя реклама	6	5	1	Тестирование
7.3	Другие способы продвижения	6	5	1	Тестирование
7.4	Стратегия развития бренда	8	6	2	Тестирование
7.5	Расчет плана продаж	6	5	1	Тестирование
<b>8</b>	<b>Жизнедеятельность магазина</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
8.1	Работа с рейтингом магазина	6	5	1	Тестирование
8.2	Работа с ранжированием карточек товаров	6	5	1	Тестирование
8.3	Как работать с обратной связью клиентов	6	5	1	Тестирование
8.4	Возврат и брак товара	6	5	1	Тестирование
<b>9</b>	<b>Итоговая тема</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
9.1	Как правильно заполнить резюме	8	6	2	Тестирование
9.2	Где искать инвесторов	6	5	1	Тестирование
9.3	Как презентовать себя работодателю	6	5	1	Тестирование
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		<b>3</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>252</b>	<b>204</b>	<b>48</b>	<b>–</b>

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю  
Директор АНО ДПО  
«Учебный центр СКБ Контур»



*Т. Врубл* Т.В. Рубан  
01 сентября 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
дополнительная общеразвивающая программа

**МАРКЕТПЛЕЙСЫ:  
КАК ЗАПУСТИТЬ ПРОДАЖИ И ЗАРАБОТАТЬ  
тариф «VIP-формат»**

Москва, 2023 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Аудиторная работа	
<b>1</b>	<b>Выбор маркетплейса</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
1.1	Характеристики площадок	6	5	1	Тестирование
1.2	Анализ целевой аудитории	6	5	1	Тестирование
1.3	Анализ перспективных категорий и детальный разбор конкурентов	8	6	2	Тестирование
<b>2</b>	<b>Подбор товара. Поиск поставщиков и подрядчиков</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
2.1	Выбор финансово выгодных товаров	6	5	1	Тестирование
2.2	Поиск производителей и поставщиков	6	5	1	Тестирование
2.3	Поиск логистической компании	6	5	1	Тестирование
2.4	Что учесть в договорах с подрядчиками	6	5	1	Тестирование
<b>3</b>	<b>Финансовая модель</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>Зачет</b>
3.1	Таблица себестоимости товара	6	5	1	Тестирование
3.2	Расчет юнит-экономики	8	6	2	Тестирование
3.3	Ценообразование	6	5	1	Тестирование
3.4	Стратегия вывода товара в топ	7	6	1	Тестирование
<b>4</b>	<b>Юридические аспекты</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>Зачет</b>
4.1	Оформление ИП, выбор режима и вида деятельности	6	5	1	Тестирование
4.2	Подписание оферты с маркетплейсами	8	6	2	Тестирование
4.3	Взаиморасчеты с маркетплейсами	6	5	1	Тестирование
4.4	Подписание договоров с подрядчиками	6	5	1	Тестирование
4.5	Сопроводительные документы. Сертификация товара	6	5	1	Тестирование
4.6	Разбор юридических рисков	6	5	1	Тестирование
4.7	Техподдержка. Группы и чаты для поставщиков	6	5	1	Тестирование
<b>5</b>	<b>Размещение товаров</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>Зачет</b>
5.1	Заказ первой партии товара	6	5	1	Тестирование
5.2	Контроль качества товара. Оплата	6	5	1	Тестирование
5.3	Организация логистики товара. Оплата доставки	6	5	1	Тестирование
5.4	Фулфилмент	7	6	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Аудиторная работа	
5.5	Требования к товарам со стороны площадок	6	5	1	Тестирование
<b>6</b>	<b>Подготовка к открытию магазина</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>Зачет</b>
6.1	Визуал. Фото- и видеоконтент	6	5	1	Тестирование
6.2	Дизайн инфографики	8	6	2	Тестирование
6.3	Копирайтинг. Описание в карточка товара	6	5	1	Тестирование
6.4	Формирование SEO-ядра. Ключевые запросы	7	6	1	Тестирование
<b>7</b>	<b>Реклама товаров. Стратегия развития бренда</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>Зачет</b>
7.1	Маркетинговые активности. Внутренняя реклама	6	5	1	Тестирование
7.2	Способы продвижения бренда. Внешняя реклама	6	5	1	Тестирование
7.3	Другие способы продвижения	6	5	1	Тестирование
7.4	Стратегия развития бренда	8	6	2	Тестирование
7.5	Расчет плана продаж	6	5	1	Тестирование
<b>8</b>	<b>Жизнедеятельность магазина</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
8.1	Работа с рейтингом магазина	6	5	1	Тестирование
8.2	Работа с ранжированием карточек товаров	6	5	1	Тестирование
8.3	Как работать с обратной связью клиентов	6	5	1	Тестирование
8.4	Возврат и брак товара	6	5	1	Тестирование
<b>9</b>	<b>Итоговая тема</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
9.1	Как правильно заполнить резюме	8	6	2	Тестирование
9.2	Где искать инвесторов	6	5	1	Тестирование
9.3	Как презентовать себя работодателю	6	5	1	Тестирование
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		<b>3</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>252</b>	<b>204</b>	<b>48</b>	<b>–</b>