

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



Т. Врубль Т.В. Рубан

01 сентября 2023 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ**

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
1	Основы интернет-маркетинга	13	9	4	Зачет
1.1	Основные понятия интернет-маркетинга	4	3	1	Тестирование
1.2	Путь пользователя в интернете	4	3	1	Тестирование
1.3	Каналы привлечения клиентов онлайн	3	2	1	Тестирование
1.4	Основные задачи и необходимые навыки	2	1	1	Тестирование
2	Карта продукта и карта персонажей	27	21	6	Зачет
2.1	Анализ целевой аудитории	7	5	2	Тестирование
2.2	Карта персонажей. Сбор и анализ информации	8	6	2	Тестирование
2.3	Карта продукта	7	6	1	Тестирование
2.4	Ценностное предложение	5	4	1	Тестирование
3	Основы SEO	39	33	6	Зачет
3.1	Анализ конкурентов	6	5	1	Тестирование
3.2	Подбор семантического ядра	7	6	1	Тестирование
3.3	Структура сайта	7	6	1	Тестирование
3.4	Контент-план и составление технического задания для копирайтера	6	5	1	Тестирование
3.5	Базовые настройки	6	5	1	Тестирование
3.6	Технические факторы	7	6	1	Тестирование
4	Контекстная реклама	37	33	4	Зачет
4.1	Подготовка к настройке контекстной рекламы Яндекс Директ на поиске	8	7	1	Тестирование
4.2	Создание рекламной кампании на поиске Яндекс Директ	10	9	1	Тестирование
4.3	Составление объявлений для РСЯ	10	9	1	Тестирование
4.4	Ретаргетинг в РСЯ	9	8	1	Тестирование
5	Социальные сети	29	25	4	Зачет
5.1	Анализ социальных сетей	6	5	1	Тестирование
5.2	Работа во ВКонтакте, Одноклассниках и Телеграме	8	7	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
5.3	Работа с контентом	8	7	1	Тестирование
5.4	Общение с пользователями и работа с отзывами	7	6	1	Тестирование
6	Основы таргетированной рекламы	39	31	8	Зачет
6.1	Что такое таргетированная реклама	7	6	1	Тестирование
6.2	Таргетированная реклама ВКонтакте. Часть 1	9	7	2	Тестирование
6.3	Таргетированная реклама ВКонтакте. Часть 2	10	8	2	Тестирование
6.4	Таргетированная реклама myTarget	5	3	2	Тестирование
6.5	Аналитика таргетированной рекламы в социальных сетях	8	7	1	Тестирование
7	Аналитика	33	29	4	Зачет
7.1	Подготовка для анализа: установка счетчиков, настройка целей в Яндекс Метрике и Google Analytics	8	7	1	Тестирование
7.2	Отчеты в Яндекс Метрике	9	8	1	Тестирование
7.3	Отчеты в Google Analytics	9	8	1	Тестирование
7.4	Работа с данными и отчетами	7	6	1	Тестирование
8	Email-маркетинг	36	29	7	Зачет
8.1	Как устроен email-маркетинг и какие задачи решает	5	4	1	Тестирование
8.2	Виды рассылок. Контент-план	5	4	1	Тестирование
8.3	Как собрать базу для email-рассылок, сегментировать ее и поддерживать активность подписчиков	6	5	1	Тестирование
8.4	Как выбрать платформу email-маркетинга и запустить первую рассылку	6	5	1	Тестирование
8.5	Как сформулировать цепляющий заголовок для рассылки	5	4	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
8.6	Что влияет на доставляемость рассылок и как не попасть в спам	4	3	1	Тестирование
8.7	Аналитика. Основные метрики в email-маркетинге	5	4	1	Тестирование
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		3	—	3	Зачет
Всего:		256	210	46	—

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



Т. Вруб Т.В. Рубан

01 сентября 2023 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
дополнительной общеразвивающей программе**

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
1	Основы интернет-маркетинга	13	9	4	Зачет
1.1	Основные понятия интернет-маркетинга	4	3	1	Тестирование
1.2	Путь пользователя в интернете	4	3	1	Тестирование
1.3	Каналы привлечения клиентов онлайн	3	2	1	Тестирование
1.4	Основные задачи и необходимые навыки	2	1	1	Тестирование
2	Карта продукта и карта персонажей	27	21	6	Зачет
2.1	Анализ целевой аудитории	7	5	2	Тестирование
2.2	Карта персонажей. Сбор и анализ информации	8	6	2	Тестирование
2.3	Карта продукта	7	6	1	Тестирование
2.4	Ценностное предложение	5	4	1	Тестирование
3	Основы SEO	39	33	6	Зачет
3.1	Анализ конкурентов	6	5	1	Тестирование
3.2	Подбор семантического ядра	7	6	1	Тестирование
3.3	Структура сайта	7	6	1	Тестирование
3.4	Контент-план и составление технического задания для копирайтера	6	5	1	Тестирование
3.5	Базовые настройки	6	5	1	Тестирование
3.6	Технические факторы	7	6	1	Тестирование
4	Контекстная реклама	37	33	4	Зачет
4.1	Подготовка к настройке контекстной рекламы Яндекс Директ на поиске	8	7	1	Тестирование
4.2	Создание рекламной кампании на поиске Яндекс Директ	10	9	1	Тестирование
4.3	Составление объявлений для РСЯ	10	9	1	Тестирование
4.4	Ретаргетинг в РСЯ	9	8	1	Тестирование
5	Социальные сети	29	25	4	Зачет
5.1	Анализ социальных сетей	6	5	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
5.2	Работа во ВКонтакте, Одноклассниках и Телеграме	8	7	1	Тестирование
5.3	Работа с контентом	8	7	1	Тестирование
5.4	Общение с пользователями и работа с отзывами	7	6	1	Тестирование
6	Основы таргетированной рекламы	39	31	8	Зачет
6.1	Что такое таргетированная реклама	7	6	1	Тестирование
6.2	Таргетированная реклама ВКонтакте. Часть 1	9	7	2	Тестирование
6.3	Таргетированная реклама ВКонтакте. Часть 2	10	8	2	Тестирование
6.4	Таргетированная реклама myTarget	5	3	2	Тестирование
6.5	Аналитика таргетированной рекламы в социальных сетях	8	7	1	Тестирование
7	Аналитика	33	29	4	Зачет
7.1	Подготовка для анализа: установка счетчиков, настройка целей в Яндекс Метрике и Google Analytics	8	7	1	Тестирование
7.2	Отчеты в Яндекс Метрике	9	8	1	Тестирование
7.3	Отчеты в Google Analytics	9	8	1	Тестирование
7.4	Работа с данными и отчетами	7	6	1	Тестирование
8	Email-маркетинг	36	29	7	Зачет
8.1	Как устроен email-маркетинг и какие задачи решает	5	4	1	Тестирование
8.2	Виды рассылок. Контент-план	5	4	1	Тестирование
8.3	Как собрать базу для email-рассылок, сегментировать ее и поддерживать активность подписчиков	6	5	1	Тестирование
8.4	Как выбрать платформу email-маркетинга и запустить первую рассылку	6	5	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
8.5	Как сформулировать цепляющий заголовок для рассылки	5	4	1	Тестирование
8.6	Что влияет на доставляемость рассылок и как не попасть в спам	4	3	1	Тестирование
8.7	Аналитика. Основные метрики в email-маркетинге	5	4	1	Тестирование
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		3	—	3	Зачет
Всего:		256	210	46	—