

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю  
Директор АНО ДПО  
«Учебный центр СКБ Контур»



*Т. Врубль* Т.В. Рубан

01 сентября 2023 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН  
ПО  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
профессиональной переподготовки**

**SMM-МЕНЕДЖЕР.  
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
<b>1</b>	<b>Подготовка к продвижению бизнеса в социальных сетях</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>Зачет</b>
1.1	Зачем бизнесу продвижение в социальных сетях	6	4	2	Тестирование
1.2	Анализ целевой аудитории и ее потребностей	8	6	2	Тестирование
1.3	Конкурентный анализ	7	6	1	Тестирование
1.4	Ценностное предложение	8	6	2	Тестирование
1.5	Контакт с аудиторией	5	4	1	Тестирование
<b>2</b>	<b>Начало работы в социальных сетях</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>7</b>	<b>Зачет</b>
2.1	ВКонтакте	9	7	2	Тестирование
2.2	Одноклассники	7	6	1	Тестирование
2.3	Телеграм	8	7	1	Тестирование
2.4	Работа в Дзене: специфика, алгоритмы, монетизация	9	7	2	Тестирование
2.5	Instagram* и Facebook*	6	5	1	Тестирование
<b>3</b>	<b>Создание и оформление контента</b>	<b>54</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>Зачет</b>
3.1	Основные стратегии продвижения в SMM	7	5	2	Тестирование
3.2	Подготовка к созданию контента для социальных сетей	7	6	1	Тестирование
3.3	Тексты для социальных сетей	10	8	2	Тестирование
3.4	Фотоконтент	8	7	1	Тестирование
3.5	Короткие вертикальные видео	9	7	2	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
3.6	Оформление постов	7	6	1	Тестирование
3.7	Публикация контента в социальных сетях	6	5	1	Тестирование
<b>4</b>	<b>Создание и развитие сообщества в социальных сетях</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
4.1	Привлечение аудитории в сообщества	7	6	1	Тестирование
4.2	Работа с вовлеченностью аудитории в сообществе	8	7	1	Тестирование
4.3	Коммуникация с аудиторией в SMM	6	5	1	Тестирование
4.4	Управление репутацией в SMM	6	5	1	Тестирование
<b>5</b>	<b>Реклама и аналитика в социальных сетях</b>	<b>76</b>	<b>65</b>	<b>11</b>	<b>Зачет</b>
5.1	Основы таргетированной рекламы. Теория	11	10	1	Тестирование
5.2	Основы таргетированной рекламы. Практика	13	11	2	Тестирование
5.3	Продвижение в Телеграм с помощью Telegram Ads	10	9	1	Тестирование
5.4	Посевы в Телеграм	9	8	1	Тестирование
5.5	Нативная реклама в Дзене	10	8	2	Тестирование
5.6	Альтернативные способы продвижения	9	7	2	Тестирование
5.7	Web-аналитика для SMM-менеджера	14	12	2	Тестирование
<b>6</b>	<b>Профессиональное развитие</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
6.1	Создание комплексной SMM-стратегии	9	8	1	Тестирование
6.2	Юридические аспекты работы SMM-менеджера	10	8	2	Тестирование

6.3	Развитие в профессии	4	3	1	Тестирование
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		<b>3</b>	—	<b>3</b>	<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>256</b>	<b>209</b>	<b>47</b>	—

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю  
Директор АНО ДПО  
«Учебный центр СКБ Контур»



*Т. Врубль* Т.В. Рубан

01 сентября 2023 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ПО  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
дополнительной общеразвивающей программе**

**SMM-МЕНЕДЖЕР.  
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
<b>1</b>	<b>Подготовка к продвижению бизнеса в социальных сетях</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>Зачет</b>
1.1	Зачем бизнесу продвижение в социальных сетях	6	4	2	Тестирование
1.2	Анализ целевой аудитории и ее потребностей	8	6	2	Тестирование
1.3	Конкурентный анализ	7	6	1	Тестирование
1.4	Ценностное предложение	8	6	2	Тестирование
1.5	Контакт с аудиторией	5	4	1	Тестирование
<b>2</b>	<b>Начало работы в социальных сетях</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>7</b>	<b>Зачет</b>
2.1	ВКонтакте	9	7	2	Тестирование
2.2	Одноклассники	7	6	1	Тестирование
2.3	Телеграм	8	7	1	Тестирование
2.4	Работа в Дзене: специфика, алгоритмы, монетизация	9	7	2	Тестирование
2.5	Instagram* и Facebook*	6	5	1	Тестирование
<b>3</b>	<b>Создание и оформление контента</b>	<b>54</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>Зачет</b>
3.1	Основные стратегии продвижения в SMM	7	5	2	Тестирование
3.2	Подготовка к созданию контента для социальных сетей	7	6	1	Тестирование
3.3	Тексты для социальных сетей	10	8	2	Тестирование
3.4	Фотоконтент	8	7	1	Тестирование
3.5	Короткие вертикальные видео	9	7	2	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
3.6	Оформление постов	7	6	1	Тестирование
3.7	Публикация контента в социальных сетях	6	5	1	Тестирование
<b>4</b>	<b>Создание и развитие сообщества в социальных сетях</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
4.1	Привлечение аудитории в сообщества	7	6	1	Тестирование
4.2	Работа с вовлеченностью аудитории в сообществе	8	7	1	Тестирование
4.3	Коммуникация с аудиторией в SMM	6	5	1	Тестирование
4.4	Управление репутацией в SMM	6	5	1	Тестирование
<b>5</b>	<b>Реклама и аналитика в социальных сетях</b>	<b>76</b>	<b>65</b>	<b>11</b>	<b>Зачет</b>
5.1	Основы таргетированной рекламы. Теория	11	10	1	Тестирование
5.2	Основы таргетированной рекламы. Практика	13	11	2	Тестирование
5.3	Продвижение в Телеграм с помощью Telegram Ads	10	9	1	Тестирование
5.4	Посевы в Телеграм	9	8	1	Тестирование
5.5	Нативная реклама в Дзене	10	8	2	Тестирование
5.6	Альтернативные способы продвижения	9	7	2	Тестирование
5.7	Web-аналитика для SMM-менеджера	14	12	2	Тестирование
<b>6</b>	<b>Профессиональное развитие</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
6.1	Создание комплексной SMM-стратегии	9	8	1	Тестирование
6.2	Юридические аспекты работы SMM-менеджера	10	8	2	Тестирование

6.3	Развитие в профессии	4	3	1	Тестирование
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		<b>3</b>	—	<b>3</b>	<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>256</b>	<b>209</b>	<b>47</b>	—