АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»

_____ Е.Ю. Герасимова
1 сентября 2024 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки

SMM-МЕНЕДЖЕР.
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Москва, 2024 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
1	**Подготовка к продвижению бизнеса в социальных сетях**	**34**	**26**	**8**	**Зачет**
1.1	Зачем бизнесу продвижение в социальных сетях	6	4	2	Тестирование
1.2	Анализ целевой аудитории и ее потребностей	8	6	2	Тестирование
1.3	Конкурентный анализ	7	6	1	Тестирование
1.4	Ценностное предложение	8	6	2	Тестирование
1.5	Контакт с аудиторией	5	4	1	Тестирование
2	**Начало работы в социальных сетях**	**39**	**32**	**7**	**Зачет**
2.1	ВКонтакте	9	7	2	Тестирование
2.2	Одноклассники	7	6	1	Тестирование
2.3	Телеграм	8	7	1	Тестирование
2.4	Работа в Дзене: специфика, алгоритмы, монетизация	9	7	2	Тестирование
2.5	Другие социальные сети	6	5	1	Тестирование
3	**Создание и оформление контента**	**54**	**44**	**10**	**Зачет**
3.1	Основные стратегии продвижения в SMM	7	5	2	Тестирование
3.2	Подготовка к созданию контента для социальных сетей	7	6	1	Тестирование
3.3	Тексты для социальных сетей	10	8	2	Тестирование
3.4	Фотоконтент	8	7	1	Тестирование
3.5	Короткие вертикальные видео	9	7	2	Тестирование
3.6	Оформление постов	7	6	1	Тестирование
3.7	Публикация контента в социальных сетях	6	5	1	Тестирование
4	**Создание и развитие сообщества в социальных сетях**	**27**	**23**	**4**	**Зачет**
4.1	Привлечение аудитории в сообщества	7	6	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
4.2	Работа с вовлеченностью аудитории в сообществе	8	7	1	Тестирование
4.3	Коммуникация с аудиторией в SMM	6	5	1	Тестирование
4.4	Управление репутацией в SMM	6	5	1	Тестирование
5	**Реклама и аналитика в социальных сетях**	**76**	**65**	**11**	**Зачет**
5.1	Основы таргетированной рекламы. Теория	11	10	1	Тестирование
5.2	Основы таргетированной рекламы. Практика	13	11	2	Тестирование
5.3	Продвижение в Телеграм с помощью Telegram Ads	10	9	1	Тестирование
5.4	Посевы в Телеграм	9	8	1	Тестирование
5.5	Нативная реклама в Дзене	10	8	2	Тестирование
5.6	Альтернативные способы продвижения	9	7	2	Тестирование
5.7	Web-аналитика для SMM-менеджера	14	12	2	Тестирование
6	**Профессиональное развитие**	**23**	**19**	**4**	**Зачет**
6.1	Создание комплексной SMM-стратегии	9	8	1	Тестирование
6.2	Юридические аспекты работы SMM-менеджера	10	8	2	Тестирование
6.3	Развитие в профессии	4	3	1	Тестирование
7	**ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**	**3**	—	**3**	**Зачет**
—	**Всего:**	**256**	**209**	**47**	—

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»

_____ Е.Ю. Герасимова
1 сентября 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
дополнительной общеразвивающей программе

SMM-МЕНЕДЖЕР.
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Москва, 2024 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
1	**Подготовка к продвижению бизнеса в социальных сетях**	**34**	**26**	**8**	**Зачет**
1.1	Зачем бизнесу продвижение в социальных сетях	6	4	2	Тестирование
1.2	Анализ целевой аудитории и ее потребностей	8	6	2	Тестирование
1.3	Конкурентный анализ	7	6	1	Тестирование
1.4	Ценностное предложение	8	6	2	Тестирование
1.5	Контакт с аудиторией	5	4	1	Тестирование
2	**Начало работы в социальных сетях**	**39**	**32**	**7**	**Зачет**
2.1	ВКонтакте	9	7	2	Тестирование
2.2	Одноклассники	7	6	1	Тестирование
2.3	Телеграм	8	7	1	Тестирование
2.4	Работа в Дзене: специфика, алгоритмы, монетизация	9	7	2	Тестирование
2.5	Другие социальные сети	6	5	1	Тестирование
3	**Создание и оформление контента**	**54**	**44**	**10**	**Зачет**
3.1	Основные стратегии продвижения в SMM	7	5	2	Тестирование
3.2	Подготовка к созданию контента для социальных сетей	7	6	1	Тестирование
3.3	Тексты для социальных сетей	10	8	2	Тестирование
3.4	Фотоконтент	8	7	1	Тестирование
3.5	Короткие вертикальные видео	9	7	2	Тестирование
3.6	Оформление постов	7	6	1	Тестирование
3.7	Публикация контента в социальных сетях	6	5	1	Тестирование
4	**Создание и развитие сообщества в социальных сетях**	**27**	**23**	**4**	**Зачет**
4.1	Привлечение аудитории в сообщества	7	6	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
4.2	Работа с вовлеченностью аудитории в сообществе	8	7	1	Тестирование
4.3	Коммуникация с аудиторией в SMM	6	5	1	Тестирование
4.4	Управление репутацией в SMM	6	5	1	Тестирование
5	**Реклама и аналитика в социальных сетях**	**76**	**65**	**11**	**Зачет**
5.1	Основы таргетированной рекламы. Теория	11	10	1	Тестирование
5.2	Основы таргетированной рекламы. Практика	13	11	2	Тестирование
5.3	Продвижение в Телеграм с помощью Telegram Ads	10	9	1	Тестирование
5.4	Посевы в Телеграм	9	8	1	Тестирование
5.5	Нативная реклама в Дзене	10	8	2	Тестирование
5.6	Альтернативные способы продвижения	9	7	2	Тестирование
5.7	Web-аналитика для SMM-менеджера	14	12	2	Тестирование
6	**Профессиональное развитие**	**23**	**19**	**4**	**Зачет**
6.1	Создание комплексной SMM-стратегии	9	8	1	Тестирование
6.2	Юридические аспекты работы SMM-менеджера	10	8	2	Тестирование
6.3	Развитие в профессии	4	3	1	Тестирование
7	**ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**	**3**	—	**3**	**Зачет**
—	**Всего:**	**256**	**209**	**47**	—