

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



Т. Врубль Т.В. Рубан

01 сентября 2023 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки**

**SMM-МЕНЕДЖЕР.
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

| № п/п | Наименование разделов, дисциплин | Всего часов | В том числе | | Форма контроля |
|----------|--|-------------|------------------------|--|----------------|
| | | | Самостоятельная работа | Работа на образовательной онлайн-платформе | |
| 1 | Подготовка к продвижению бизнеса в социальных сетях | 34 | 26 | 8 | Зачет |
| 1.1 | Зачем бизнесу продвижение в социальных сетях | 6 | 4 | 2 | Тестирование |
| 1.2 | Анализ целевой аудитории и ее потребностей | 8 | 6 | 2 | Тестирование |
| 1.3 | Конкурентный анализ | 7 | 6 | 1 | Тестирование |
| 1.4 | Ценностное предложение | 8 | 6 | 2 | Тестирование |
| 1.5 | Контакт с аудиторией | 5 | 4 | 1 | Тестирование |
| 2 | Начало работы в социальных сетях | 39 | 32 | 7 | Зачет |
| 2.1 | ВКонтакте | 9 | 7 | 2 | Тестирование |
| 2.2 | Одноклассники | 7 | 6 | 1 | Тестирование |
| 2.3 | Телеграм | 8 | 7 | 1 | Тестирование |
| 2.4 | Работа в Дзене: специфика, алгоритмы, монетизация | 9 | 7 | 2 | Тестирование |
| 2.5 | Другие социальные сети | 6 | 5 | 1 | Тестирование |
| 3 | Создание и оформление контента | 54 | 44 | 10 | Зачет |
| 3.1 | Основные стратегии продвижения в SMM | 7 | 5 | 2 | Тестирование |
| 3.2 | Подготовка к созданию контента для социальных сетей | 7 | 6 | 1 | Тестирование |
| 3.3 | Тексты для социальных сетей | 10 | 8 | 2 | Тестирование |
| 3.4 | Фотоконтент | 8 | 7 | 1 | Тестирование |

| № п/п | Наименование разделов, дисциплин | Всего часов | В том числе | | Форма контроля |
|----------|--|-------------|------------------------|--|----------------|
| | | | Самостоятельная работа | Работа на образовательной онлайн-платформе | |
| 3.5 | Короткие вертикальные видео | 9 | 7 | 2 | Тестирование |
| 3.6 | Оформление постов | 7 | 6 | 1 | Тестирование |
| 3.7 | Публикация контента в социальных сетях | 6 | 5 | 1 | Тестирование |
| 4 | Создание и развитие сообщества в социальных сетях | 27 | 23 | 4 | Зачет |
| 4.1 | Привлечение аудитории в сообщества | 7 | 6 | 1 | Тестирование |
| 4.2 | Работа с вовлеченностью аудитории в сообществе | 8 | 7 | 1 | Тестирование |
| 4.3 | Коммуникация с аудиторией в SMM | 6 | 5 | 1 | Тестирование |
| 4.4 | Управление репутацией в SMM | 6 | 5 | 1 | Тестирование |
| 5 | Реклама и аналитика в социальных сетях | 76 | 65 | 11 | Зачет |
| 5.1 | Основы таргетированной рекламы. Теория | 11 | 10 | 1 | Тестирование |
| 5.2 | Основы таргетированной рекламы. Практика | 13 | 11 | 2 | Тестирование |
| 5.3 | Продвижение в Телеграм с помощью Telegram Ads | 10 | 9 | 1 | Тестирование |
| 5.4 | Посевы в Телеграм | 9 | 8 | 1 | Тестирование |
| 5.5 | Нативная реклама в Дзене | 10 | 8 | 2 | Тестирование |
| 5.6 | Альтернативные способы продвижения | 9 | 7 | 2 | Тестирование |
| 5.7 | Web-аналитика для SMM-менеджера | 14 | 12 | 2 | Тестирование |
| 6 | Профессиональное развитие | 23 | 19 | 4 | Зачет |
| 6.1 | Создание комплексной SMM-стратегии | 9 | 8 | 1 | Тестирование |

| № п/п | Наименование разделов, дисциплин | Всего часов | В том числе | | Форма контроля |
|----------------------------|---|----------------|---------------------------|--|-------------------|
| | | | Самостоятельная работа | Работа на образовательной онлайн-платформе | |
| 6.2 | Юридические аспекты работы SMM-менеджера | 10 | 8 | 2 | Тестирование |
| 6.3 | Развитие в профессии | 4 | 3 | 1 | Тестирование |
| ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | | 3 | — | 3 | Зачет |
| Всего: | | 256 | 209 | 47 | — |

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



Т. Врубл Т.В. Рубан

01 сентября 2023 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
дополнительной общеразвивающей программе**

**SMM-МЕНЕДЖЕР.
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

| № п/п | Наименование разделов, дисциплин | Всего часов | В том числе | | Форма контроля |
|----------|--|-------------|------------------------|--|----------------|
| | | | Самостоятельная работа | Работа на образовательной онлайн-платформе | |
| 1 | Подготовка к продвижению бизнеса в социальных сетях | 34 | 26 | 8 | Зачет |
| 1.1 | Зачем бизнесу продвижение в социальных сетях | 6 | 4 | 2 | Тестирование |
| 1.2 | Анализ целевой аудитории и ее потребностей | 8 | 6 | 2 | Тестирование |
| 1.3 | Конкурентный анализ | 7 | 6 | 1 | Тестирование |
| 1.4 | Ценностное предложение | 8 | 6 | 2 | Тестирование |
| 1.5 | Контакт с аудиторией | 5 | 4 | 1 | Тестирование |
| 2 | Начало работы в социальных сетях | 39 | 32 | 7 | Зачет |
| 2.1 | ВКонтакте | 9 | 7 | 2 | Тестирование |
| 2.2 | Одноклассники | 7 | 6 | 1 | Тестирование |
| 2.3 | Телеграм | 8 | 7 | 1 | Тестирование |
| 2.4 | Работа в Дзене: специфика, алгоритмы, монетизация | 9 | 7 | 2 | Тестирование |
| 2.5 | Другие социальные сети | 6 | 5 | 1 | Тестирование |
| 3 | Создание и оформление контента | 54 | 44 | 10 | Зачет |
| 3.1 | Основные стратегии продвижения в SMM | 7 | 5 | 2 | Тестирование |
| 3.2 | Подготовка к созданию контента для социальных сетей | 7 | 6 | 1 | Тестирование |
| 3.3 | Тексты для социальных сетей | 10 | 8 | 2 | Тестирование |
| 3.4 | Фотоконтент | 8 | 7 | 1 | Тестирование |
| 3.5 | Короткие вертикальные видео | 9 | 7 | 2 | Тестирование |

| № п/п | Наименование разделов, дисциплин | Всего часов | В том числе | | Форма контроля |
|----------|--|-------------|------------------------|--|----------------|
| | | | Самостоятельная работа | Работа на образовательной онлайн-платформе | |
| 3.6 | Оформление постов | 7 | 6 | 1 | Тестирование |
| 3.7 | Публикация контента в социальных сетях | 6 | 5 | 1 | Тестирование |
| 4 | Создание и развитие сообщества в социальных сетях | 27 | 23 | 4 | Зачет |
| 4.1 | Привлечение аудитории в сообщества | 7 | 6 | 1 | Тестирование |
| 4.2 | Работа с вовлеченностью аудитории в сообществе | 8 | 7 | 1 | Тестирование |
| 4.3 | Коммуникация с аудиторией в SMM | 6 | 5 | 1 | Тестирование |
| 4.4 | Управление репутацией в SMM | 6 | 5 | 1 | Тестирование |
| 5 | Реклама и аналитика в социальных сетях | 76 | 65 | 11 | Зачет |
| 5.1 | Основы таргетированной рекламы. Теория | 11 | 10 | 1 | Тестирование |
| 5.2 | Основы таргетированной рекламы. Практика | 13 | 11 | 2 | Тестирование |
| 5.3 | Продвижение в Телеграм с помощью Telegram Ads | 10 | 9 | 1 | Тестирование |
| 5.4 | Посевы в Телеграм | 9 | 8 | 1 | Тестирование |
| 5.5 | Нативная реклама в Дзене | 10 | 8 | 2 | Тестирование |
| 5.6 | Альтернативные способы продвижения | 9 | 7 | 2 | Тестирование |
| 5.7 | Web-аналитика для SMM-менеджера | 14 | 12 | 2 | Тестирование |
| 6 | Профессиональное развитие | 23 | 19 | 4 | Зачет |
| 6.1 | Создание комплексной SMM-стратегии | 9 | 8 | 1 | Тестирование |
| 6.2 | Юридические аспекты работы SMM-менеджера | 10 | 8 | 2 | Тестирование |

| № п/п | Наименование разделов, дисциплин | Всего часов | В том числе | | Форма контроля |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------|---------------------------|--|-------------------|
| | | | Самостоятельная работа | Работа на образовательной онлайн-платформе | |
| 6.3 | Развитие в профессии | 4 | 3 | 1 | Тестирование |
| ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | | 3 | — | 3 | Зачет |
| Всего: | | 256 | 209 | 47 | — |