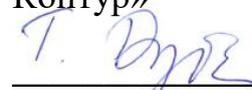


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»



Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ
Контур»

 Т.В. Рубан

01 сентября 2023 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
повышения квалификации**

Продюсирование онлайн-курсов

Москва 2023 г.

| № п/п | Наименование разделов и дисциплин | Всего часов | В том числе | | Форма контроля |
|----------|---|-------------|------------------------|--|----------------|
| | | | Самостоятельная работа | Работа на образовательной онлайн-платформе | |
| 1 | Основы продюсирования | 12 | 7 | 5 | Зачет |
| 1.1 | Роль и мышление продюсера в онлайн-образовании | 2 | 1 | 1 | Тестирование |
| 1.2 | Другие роли и зоны ответственности в команде | 2 | 1 | 1 | Тестирование |
| 1.3 | Этапы разработки образовательного продукта | 2 | 1 | 1 | Тестирование |
| 1.4 | Показатели, за которые отвечает продюсер | 2 | 1 | 1 | Тестирование |
| 1.5 | Практика по теме | 4 | 3 | 1 | - |
| 2 | Продуктовый подход в образовании | 42 | 32 | 10 | Зачет |
| 2.1 | Анализ рынка | 3 | 2 | 1 | Тестирование |
| 2.2 | Анализ конкурентов. Инструменты и лайфхаки | 4 | 3 | 1 | Тестирование |
| 2.3 | Экспертные интервью как метод качественного исследования | 8 | 7 | 1 | Тестирование |
| 2.4 | Проблемные интервью | 8 | 7 | 1 | Тестирование |
| 2.5 | Работа с гипотезами. Формулирование и приоритизация | 4 | 2 | 2 | Тестирование |
| 2.6 | Количественные исследования. Проверяем гипотезы на жизнеспособность | 3 | 2 | 1 | Тестирование |

Контур Школа

| | | | | | |
|----------|---|-----------|-----------|-----------|--------------|
| 2.7 | Формулирование решения: концепт продукта, создание уникальности, построение CJM, UE | 6 | 4 | 2 | Тестирование |
| 2.8 | Практика по теме | 6 | 5 | 1 | - |
| 3 | Разработка MVP-версии | 24 | 16 | 8 | Зачет |
| 3.1 | Лендинг курса. Создание прототипа | 7 | 5 | 2 | Тестирование |
| 3.2 | Планирование рекламных кампаний. Основы продвижения | 4 | 2 | 2 | Тестирование |
| 3.3 | Работа с отделом продаж. Обучение и создание скриптов | 3 | 1 | 2 | Тестирование |
| 3.4 | Анализ данных результатов теста продукта | 3 | 2 | 1 | Тестирование |
| 3.5 | Практика по теме | 7 | 6 | 1 | - |
| 4 | Разработка продукта | 40 | 27 | 13 | Зачет |
| 4.1 | Проджект-менеджмент: учимся управлять образовательными процессами | 4 | 2 | 2 | Тестирование |
| 4.2 | Взаимодействие с методистом. Определение учебных целей и KPI | 6 | 5 | 1 | Тестирование |
| 4.3 | Эксперты: поиск, подбор, распаковка | 5 | 3 | 2 | Тестирование |
| 4.4 | Сопровождение продукта: коммуникация со студентами, обучение команды, метрики | 3 | 1 | 2 | Тестирование |
| 4.5 | Продакшн: организация и контроль съемок | 5 | 3 | 2 | Тестирование |
| 4.6 | Юридические аспекты образовательных продуктов | 2 | 1 | 1 | Тестирование |
| 4.7 | Анализ результатов, продуктовая аналитика | 2 | 1 | 1 | Тестирование |
| 4.8 | Практика по теме | 6 | 5 | 1 | - |
| 4.9 | Практика по курсу | 7 | 6 | 1 | - |

Контур Школа

| | | | | | |
|---|---------------------|-----|----|----|-------|
| 5 | ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | 2 | – | 2 | Зачет |
| – | Всего: | 120 | 82 | 38 | – |

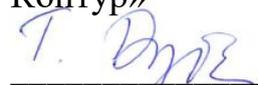
Контур Школа

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»



Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ
Контур»

 Т.В. Рубан

01 апреля 2023 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ дополнительной общеразвивающей программе

Продюсирование онлайн-курсов

Москва 2023 г.

| | | | | | |
|-----|--|---|---|---|--------------|
| 2.7 | Формулирование решения: концепт продукта, создание уникальности, построение СJM, UE | 6 | 4 | 2 | Тестирование |
|-----|--|---|---|---|--------------|

Контур Школа

| | | | | | |
|----------|---|-----------|-----------|-----------|--------------|
| 2.8 | Практика по теме | 6 | 5 | 1 | - |
| 3 | Разработка MVP-версии | 24 | 16 | 8 | Зачет |
| 3.1 | Лендинг курса. Создание прототипа | 7 | 5 | 2 | Тестирование |
| 3.2 | Планирование рекламных кампаний. Основы продвижения | 4 | 2 | 2 | Тестирование |
| 3.3 | Работа с отделом продаж. Обучение и создание скриптов | 3 | 1 | 2 | Тестирование |
| 3.4 | Анализ данных результатов теста продукта | 3 | 2 | 1 | Тестирование |
| 3.5 | Практика по теме | 7 | 6 | 1 | - |
| 4 | Разработка продукта | 40 | 27 | 13 | Зачет |
| 4.1 | Проджект-менеджмент: учимся управлять образовательными процессами | 4 | 2 | 2 | Тестирование |
| 4.2 | Взаимодействие с методистом. Определение учебных целей и KPI | 6 | 5 | 1 | Тестирование |
| 4.3 | Эксперты: поиск, подбор, распаковка | 5 | 3 | 2 | Тестирование |
| 4.4 | Сопровождение продукта: коммуникация со студентами, обучение команды, метрики | 3 | 1 | 2 | Тестирование |
| 4.5 | Продакшн: организация и контроль съемок | 5 | 3 | 2 | Тестирование |
| 4.6 | Юридические аспекты образовательных продуктов | 2 | 1 | 1 | Тестирование |
| 4.7 | Анализ результатов, продуктовая аналитика | 2 | 1 | 1 | Тестирование |
| 4.8 | Практика по теме | 6 | 5 | 1 | - |
| 4.9 | Практика по курсу | 7 | 6 | 1 | - |

Контур Школа

| | | | | | |
|---|----------------------------|------------|-----------|-----------|--------------|
| 5 | ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | 2 | – | 2 | Зачет |
| – | Всего: | 120 | 82 | 38 | – |