

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю  
Директор АНО ДПО  
«Учебный центр СКБ Контур»



*Т. Врубль* Т.В. Рубан

17 июля 2023 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН  
ПО  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
повышения квалификации  
ОПРЕДЕЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**

Москва, 2023 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
<b>1</b>	<b>Определение и исследование целевой аудитории</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>Зачет</b>
1.1	Поведение пользователя в интернете	3	1	2	Тестирование
1.2	Понятие целевой аудитории	4	2	2	Тестирование
1.3	Методы исследования целевой аудитории	4	3	1	Тестирование
<b>2</b>	<b>Детализация ЦА и формирование продуктовой ценности</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>Зачет</b>
2.1	Характеристики целевой аудитории и ее сегментация	8	7	1	Тестирование
2.2	Анализ конкурентов и определение уникальности	10	8	2	Тестирование
2.3	Создание персонажей целевой аудитории	10	8	2	Тестирование
2.4	Формирование ценности продукта	8	7	1	Тестирование
<b>3</b>	<b>Применение анализа целевой аудитории в бизнесе</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>Зачет</b>
3.1	Формулирование ценностного предложения	9	8	1	Тестирование
3.2	Применение анализа в разработке и продвижении продукта	7	6	1	Тестирование
3.3	Маркетинговые стратегии на основе анализа ЦА	7	6	1	Тестирование
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		<b>2</b>	<b>—</b>	<b>2</b>	<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>72</b>		<b>17</b>	<b>—</b>

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю  
Директор АНО ДПО  
«Учебный центр СКБ Контур»



*Т. Врубль* Т.В. Рубан  
17 июля 2023 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ПО  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
дополнительной общеразвивающей программе**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**

Москва, 2023 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
<b>1</b>	<b>Определение и исследование целевой аудитории</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>Зачет</b>
1.1	Поведение пользователя в интернете	3	1	2	Тестирование
1.2	Понятие целевой аудитории	4	2	2	Тестирование
1.3	Методы исследования целевой аудитории	4	3	1	Тестирование
<b>2</b>	<b>Детализация ЦА и формирование продуктовой ценности</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>Зачет</b>
2.1	Характеристики целевой аудитории и ее сегментация	8	7	1	Тестирование
2.2	Анализ конкурентов и определение уникальности	10	8	2	Тестирование
2.3	Создание персонажей целевой аудитории	10	8	2	Тестирование
2.4	Формирование ценности продукта	8	7	1	Тестирование
<b>3</b>	<b>Применение анализа целевой аудитории в бизнесе</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>Зачет</b>
3.1	Формулирование ценностного предложения	9	8	1	Тестирование
3.2	Применение анализа в разработке и продвижении продукта	7	6	1	Тестирование
3.3	Маркетинговые стратегии на основе анализа ЦА	7	6	1	Тестирование
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		<b>2</b>	<b>—</b>	<b>2</b>	<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>72</b>		<b>17</b>	<b>—</b>