

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю

Директор АНО ДПО

«Учебный центр СКБ Контур»



Т.В. Рубан

09 января 2024 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

ПО

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
повышения квалификации

**МАРКЕТИНГ ДЛЯ РЕКРУТЕРА: ГДЕ И КАК ИСКАТЬ НУЖНЫХ
КАНДИДАТОВ**

Москва 2024 г.

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
1	HR-бренд или HR-маркетинг? Разбираемся с понятиями и инструментами	14	10	4	Зачет
1.1	Бренд работодателя: вводный блок	7	5	2	Тестирование
1.2	Опыт кандидата	7	5	2	Тестирование
2	Инструменты для анализа целевой аудитории	12	8	4	Зачет
2.1	Исследования и анкеты	6	4	2	Тестирование
2.2	Анализ и работа с данными	6	4	2	Тестирование
3	Оформление вакансий	12	8	4	Зачет
3.1	Тексты вакансий	6	4	2	Тестирование
3.2	Работа с визуалом	6	4	2	Тестирование
4	Инструменты продвижения	20	14	6	Зачет
4.1	Продвижение. Бесплатные инструменты	8	6	2	Тестирование
4.2	Продвижение. Платные инструменты	6	4	2	Тестирование
4.3	Мероприятия: внешние и собственные	6	4	2	Тестирование
5	Итоговая аттестация	2	—	2	Зачет
—	ИТОГО:	60	40	20	—