# АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю Директор АНО ДПО «Учебный центр СКБ Контур»

1 сентября 2024 г

#### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ профессиональной переподготовки

КОПИРАЙТЕР И КОММЕРЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

<b>№</b> п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего	В том числе		
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	Форма контроля
1	Текст как целое	65	58	7	Зачет
1.1	До текста: понимание задачи, сбор фактуры	15	13	2	Тестирование
1.2	Как собранный материал перевести в текст	16	14	2	Тестирование
1.3	Ясность на уровне слов и предложений	16	15	1	Тестирование
1.4	Грамматика и речевые ошибки	18	16	2	Тестирование
2	Форматы в копирайтинге	80	72	8	Зачет
2.1	Тексты для бизнес- задач: форматы и жанры	12	10	2	Тестирование
2.2	Тексты для социальных сетей	24	22	2	Тестирование
2.3	Тексты для рассылок	24	22	2	Тестирование
2.4	Тексты для лендингов	20	18	2	Тестирование
3	Инструменты для копирайтинга	58	48	10	Зачет
3.1	Целевая аудитория	14	12	2	Тестирование
3.2	Работа с заказчиками и экспертами	10	8	2	Тестирование
3.3	Планирование контента	12	10	2	Тестирование
3.4	Нейросети для создания контента	12	10	2	Тестирование
3.5	Визуализация данных	10	8	2	Тестирование
4	Как работает продуктовая редакция и бренд-медиа	50	44	6	Зачет
4.1	Бизнес-редакция и бренд-медиа	13	12	1	Тестирование
4.2	Работа редакции	12	10	2	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	Форма контроля
4.3	Переписка в почте и чатах	13	12	1	Тестирование
4.4	Правовые риски при работе с текстами, данными и изображениями	12	10	2	Тестирование
5	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	3	_	3	Зачет
	Всего:	256	222	34	_



# АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю Директор АНО ДПО «Учебный центр СКБ Контур»

1 сентября 2024 г

#### УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ дополнительной общеразвивающей программе

КОПИРАЙТЕР И КОММЕРЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

<b>№</b> п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего	В том числе		
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	Форма контроля
1	Текст как целое	65	58	7	Зачет
1.1	До текста: понимание задачи, сбор фактуры	15	13	2	Тестирование
1.2	Как собранный материал перевести в текст	16	14	2	Тестирование
1.3	Ясность на уровне слов и предложений	16	15	1	Тестирование
1.4	Грамматика и речевые ошибки	18	16	2	Тестирование
2	Форматы в копирайтинге	80	72	8	Зачет
2.1	Тексты для бизнес- задач: форматы и жанры	12	10	2	Тестирование
2.2	Тексты для социальных сетей	24	22	2	Тестирование
2.3	Тексты для рассылок	24	22	2	Тестирование
2.4	Тексты для лендингов	20	18	2	Тестирование
3	Инструменты для копирайтинга	58	48	10	Зачет
3.1	Целевая аудитория	14	12	2	Тестирование
3.2	Работа с заказчиками и экспертами	10	8	2	Тестирование
3.3	Планирование контента	12	10	2	Тестирование
3.4	Нейросети для создания контента	12	10	2	Тестирование
3.5	Визуализация данных	10	8	2	Тестирование
4	Как работает продуктовая редакция и бренд-медиа	50	44	6	Зачет
4.1	Бизнес-редакция и бренд-медиа	13	12	1	Тестирование
4.2	Работа редакции	12	10	2	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего	В том числе		
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	Форма контроля
4.3	Переписка в почте и чатах	13	12	1	Тестирование
4.4	Правовые риски при работе с текстами, данными и изображениями	12	10	2	Тестирование
5	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	3	_	3	Зачет
	Всего:	256	222	34	_