

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



Т. Врубль Т.В. Рубан

01 сентября 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

повышения квалификации

15 ТЕХНИК ОТРАБОТКИ ВОЗРАЖЕНИЙ

Москва, 2023 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего ак. ч.	Из них:		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Аудиторная работа	
1	Откуда берутся возражения	12	10	2	Зачет
1.1	Природа возражений	6	5	1	Тестирование
1.2	Виды возражений клиентов	6	5	1	Тестирование
2	Возражения на этапе Установление контакта	14	10	4	Зачет
2.1	Работа с сопротивлением клиента	7	5	2	Тестирование
2.2	Отличия истинных возражений от ложных	7	5	2	Тестирование
3	Возражения после этапа Презентация	28	21	7	Зачет
3.1	Техники работы с возражениями после презентации продукта. Часть 1	6	4	2	Тестирование
3.2	Техники работы с возражениями после презентации продукта. Часть 2	7	5	2	Тестирование
3.3	Техники работы с возражениями при обсуждении цены	7	5	2	Тестирование
3.4	Составление карт по работе с возражениями	8	7	1	Тестирование
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		2	—	2	Зачет
Всего:		56	41	15	—

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



Т. Вруб Т.В. Рубан
01 сентября 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
дополнительная общеразвивающая программа

15 ТЕХНИК ОТРАБОТКИ ВОЗРАЖЕНИЙ

Москва, 2023 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	Из них:		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Аудиторная работа	
1	Откуда берутся возражения	12	10	2	Зачет
1.1	Природа возражений	6	5	1	Тестирование
1.2	Виды возражений клиентов	6	5	1	Тестирование
2	Возражения на этапе Установление контакта	14	10	4	Зачет
2.1	Работа с сопротивлением клиента	7	5	2	Тестирование
2.2	Отличия истинных возражений от ложных	7	5	2	Тестирование
3	Возражения после этапа Презентация	28	21	7	Зачет
3.1	Техники работы с возражениями после презентации продукта. Часть 1	6	4	2	Тестирование
3.2	Техники работы с возражениями после презентации продукта. Часть 2	7	5	2	Тестирование
3.3	Техники работы с возражениями при обсуждении цены	7	5	2	Тестирование
3.4	Составление карт по работе с возражениями	8	7	1	Тестирование
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		2	—	2	Зачет
Всего:		56	41	15	—