Контур Школа

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»

_____ Е.Ю. Герасимова
1 сентября 2024 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
повышения квалификации

ВЕДЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Москва, 2024 г.

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
1	**SMM в государственном секторе**	**19**	**12**	**7**	**Зачет**
1.1	Этика в интернете	4	2	2	Тестирование
1.2	Цели интернет-продвижения в социальных сетях	3	2	1	Тестирование
1.3	Целевая аудитория и конкуренты	4	3	1	Тестирование
1.4	Как выбрать стратегию	4	2	2	Тестирование
1.5	Аудитория социальных сетей	4	3	1	Тестирование
2	**Социальные сети**	**12**	**9**	**3**	**Зачет**
2.1	ВКонтакте	4	3	1	Тестирование
2.2	Одноклассники	4	3	1	Тестирование
2.3	Телеграм	4	3	1	Тестирование
3	**Контент в социальных сетях**	**17**	**11**	**6**	**Зачет**
3.1	Виды контента: о чем и как писать	5	3	2	Тестирование
3.2	Где искать идеи для контента	3	2	1	Тестирование
3.3	Создание контент-плана	3	2	1	Тестирование
3.4	Оформление постов	3	2	1	Тестирование
3.5	Полезные сервисы для SMM-специалиста	3	2	1	Тестирование
4	**Вовлечение подписчиков**	**19**	**12**	**7**	**Зачет**
4.1	Органический прирост сообщества	3	2	1	Тестирование
4.2	Работа с населением через ЛОМ	3	2	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
4.3	Как повысить активность пользователей	3	2	1	Тестирование
4.4	Как работать с отзывами	3	2	1	Тестирование
4.5	Таргетированная реклама и другие способы продвижения	3	2	1	Тестирование
4.6	Аналитика и мониторинг для SMM	4	2	2	Тестирование
5	**ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**	**2**	—	**2**	**Зачет**
—	**Всего**:	**69**	**44**	**25**	—

Контур Школа

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»

_____ Е.Ю. Герасимова
1 сентября 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
дополнительной общеразвивающей программе

ВЕДЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Москва, 2024 г.

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
1	**SMM в государственном секторе**	**19**	**12**	**7**	**Зачет**
1.1	Этика в интернете	4	2	2	Тестирование
1.2	Цели интернет-продвижения в социальных сетях	3	2	1	Тестирование
1.3	Целевая аудитория и конкуренты	4	3	1	Тестирование
1.4	Как выбрать стратегию	4	2	2	Тестирование
1.5	Аудитория социальных сетей	4	3	1	Тестирование
2	**Социальные сети**	**12**	**9**	**3**	**Зачет**
2.1	ВКонтакте	4	3	1	Тестирование
2.2	Одноклассники	4	3	1	Тестирование
2.3	Телеграм	4	3	1	Тестирование
3	**Контент в социальных сетях**	**17**	**11**	**6**	**Зачет**
3.1	Виды контента: о чем и как писать	5	3	2	Тестирование
3.2	Где искать идеи для контента	3	2	1	Тестирование
3.3	Создание контент-плана	3	2	1	Тестирование
3.4	Оформление постов	3	2	1	Тестирование
3.5	Полезные сервисы для SMM-специалиста	3	2	1	Тестирование
4	**Вовлечение подписчиков**	**19**	**12**	**7**	**Зачет**
4.1	Органический прирост сообщества	3	2	1	Тестирование
4.2	Работа с населением через ЛОМ	3	2	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
4.3	Как повысить активность пользователей	3	2	1	Тестирование
4.4	Как работать с отзывами	3	2	1	Тестирование
4.5	Таргетированная реклама и другие способы продвижения	3	2	1	Тестирование
4.6	Аналитика и мониторинг для SMM	4	2	2	Тестирование
5	**ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**	**2**	—	**2**	**Зачет**
—	**Всего**:	**69**	**44**	**25**	—