

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



Т. Вруб Т.В. Рубан
01 сентября 2023 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
повышения квалификации**

**ВЕДЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Москва, 2023 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
1	SMM в госсекторе	19	12	7	Зачет
1.1	Этика в интернете	4	2	2	Тестирование
1.2	Цели интернет-продвижения в социальных сетях	3	2	1	Тестирование
1.3	Целевая аудитория и конкуренты	4	3	1	Тестирование
1.4	Как выбрать стратегию	4	2	2	Тестирование
1.5	Аудитория основных площадок	4	3	1	Тестирование
2	Социальные сети	12	9	3	Зачет
2.1	ВКонтакте	4	3	1	Тестирование
2.2	Одноклассники	4	3	1	Тестирование
2.3	Телеграм	4	3	1	Тестирование
3	Контент в социальных сетях	17	11	6	Зачет
3.1	Виды контента: о чем и как писать	5	3	2	Тестирование
3.2	Где искать идеи для контента	3	2	1	Тестирование
3.3	Создание контент-плана	3	2	1	Тестирование
3.4	Оформление постов	3	2	1	Тестирование
3.5	Полезные сервисы для SMM-специалиста	3	2	1	Тестирование
4	Вовлечение подписчиков	19	12	7	Зачет
4.1	Органический прирост сообщества	3	2	1	Тестирование
4.2	Работа с населением через ЛОМ	3	2	1	Тестирование
4.3	Как повысить активность пользователей	3	2	1	Тестирование
4.4	Как работать с отзывами	3	2	1	Тестирование
4.5	Таргетированная реклама и другие способы продвижения	3	2	1	Тестирование
4.6	Аналитика и мониторинг для SMM	4	2	2	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	2	—	2	Зачет
	Всего:	69	44	25	—

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



Т. Вруб Т.В. Рубан

01 сентября 2023 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
дополнительной общеразвивающей программе**

**ВЕДЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Москва, 2023 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
1	SMM в госсекторе	19	12	7	Зачет
1.1	Этика в интернете	4	2	2	Тестирование
1.2	Цели интернет-продвижения в социальных сетях	3	2	1	Тестирование
1.3	Целевая аудитория и конкуренты	4	3	1	Тестирование
1.4	Как выбрать стратегию	4	2	2	Тестирование
1.5	Аудитория основных площадок	4	3	1	Тестирование
2	Социальные сети	12	9	3	Зачет
2.1	ВКонтакте	4	3	1	Тестирование
2.2	Одноклассники	4	3	1	Тестирование
2.3	Телеграм	4	3	1	Тестирование
3	Контент в социальных сетях	17	11	6	Зачет
3.1	Виды контента: о чем и как писать	5	3	2	Тестирование
3.2	Где искать идеи для контента	3	2	1	Тестирование
3.3	Создание контент-плана	3	2	1	Тестирование
3.4	Оформление постов	3	2	1	Тестирование
3.5	Полезные сервисы для SMM-специалиста	3	2	1	Тестирование
4	Вовлечение подписчиков	19	12	7	Зачет
4.1	Органический прирост сообщества	3	2	1	Тестирование
4.2	Работа с населением через ЛОМ	3	2	1	Тестирование
4.3	Как повысить активность пользователей	3	2	1	Тестирование
4.4	Как работать с отзывами	3	2	1	Тестирование
4.5	Таргетированная реклама и другие способы продвижения	3	2	1	Тестирование
4.6	Аналитика и мониторинг для SMM	4	2	2	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	2	—	2	Зачет
	Всего:	69	44	25	—