

Продвижение в социальных сетях

Продолжительность курса: 256 академических часов | 8 недель

Даты проведения курса: с 30.08.2023 по 25.10.2023

Вид программы: профессиональная переподготовка

Документ: диплом о профессиональной переподготовке

Профстандарт: специалист по интернет-маркетингу

Преподаватели курса:

- **Коптелова Дарья**

продюсер образовательных проектов в Контур.Школе, эксперт в сфере маркетинга

- **Федосеева Евгения**

спикер, преподаватель, управленец, предприниматель, автор проектов в digital-маркетинге и управлении агентством

- **Бирюкова Алена**

руководитель юнита автоматизации маркетинга в маркетинговой группе «Комплето»

- **Угулава Тимур**

совладелец группы компаний «Медиасфера», эксперт Яндекса по обучению, автор телеграм-канала «ДзеноПульс»

- **Жуков Фёдор**

руководитель отдела маркетинга и SMM учебного центра FORWARD

- **Левина Ильяна**

автор канала «Инструменты маркетолога», эксперт по повышению конверсии сайтов

- **Лузгина Айта**

проектный директор digital-агентства «Интериум»

- **Михайлов Александр**

основатель агентства #Enter, член жюри фестиваля Silver Mercury, региональный амбассадор AKAP

- **Дуюнов Виталий**

маркетолог vitamin.tools

- **Вахитова Альбина**

Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание онлайн-курса				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
30.08.2023 11.00 (мск)	Тема 1. Основы маркетинга			
1 урок (off-line)	Зачем бизнесу продвижение в социальных сетях - Правила работы на курсе - Что такое SMM и для чего он нужен - Целеполагание - Анализ специфики ниши - Бриф для клиента - Маркетинговая воронка	Лекция	2	Беляева Алена Коптелова Дарья
2 урок (off-line)	Анализ целевой аудитории и ее потребностей - Цель анализа целевой аудитории - Процесс анализа целевой аудитории - Сегментация целевой аудитории - Методы исследования целевой аудитории - Персонаж	Лекция	2	Коптелова Дарья
3 урок (off-line)	Конкурентный анализ - Что такое анализ конкурентов и зачем он нужен - Этапы анализа конкурентов - Методы анализа конкурентов	Лекция	1	Коптелова Дарья
4 урок (off-line)	Ценностное предложение - Уникальное торговое предложение - Выгоды - Оффер	Лекция	2	Федосеева Евгения
5 урок (off-line)	Контакт с аудиторией - Tone of voice - Каналы соприкосновения - Шаблон для SMM	Лекция	1	Федосеева Евгения
06.09.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Начало работы в социальных сетях			
6 урок (off-line)	ВКонтакте - Общее описание сервиса - Целевая аудитория - Создание и оформление сообщества - Форматы представления - Продвижение сообщества	Лекция	2	Бирюкова Алена
7 урок (off-line)	Одноклассники - Общее описание сервиса - Отличия от остальных социальных сетей - Целевая аудитория - Создание и оформление группы - Форматы представления - Продвижение в ОК	Лекция	1	Бирюкова Алена
8 урок (off-line)	Телеграм - Общее описание сервиса - Отличия от социальных сетей - Целевая аудитория - Создание и оформление канала - Форматы представления - Продвижение в Телеграм	Лекция	1	Бирюкова Алена
9 урок (off-line)	Работа в Дзене: специфика, алгоритмы, монетизация - Ситуация с Дзеном. Особенности площадки - Основные показатели, аудитория и популярные тематики - Особенности Яндекс.Дзен - Форматы публикаций: отличия и требования к контенту - Регистрация и первая публикация в Дзене - Как читать статистику - Как вести и монетизировать канал. Советы лучших	Лекция	2	Угулава Тимур

10 урок (off-line)	Instagram и Facebook* - Общее описание сервисов - Отличия от остальных социальных сетей - Целевая аудитория - Создание и оформление страницы - Форматы представления - Продвижение	Лекция	1	Бирюкова Алена
13.09.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Создание и оформление контента			
11 урок (off-line)	Основные стратегии продвижения в SMM - Типы контента в социальных сетях - Стратегия 1. Развитие комьюнити - Стратегия 2. Платное продвижение - Стратегия 3. Нативное продвижение	Лекция	2	Жуков Фёдор
12 урок (off-line)	Подготовка к созданию контента для социальных сетей - Виды контента - Рубрикатор - Контент-план - Анализ трендов и поиск идей	Лекция	1	Жуков Фёдор
13 урок (off-line)	Тексты для социальных сетей - Как писать цепляющие заголовки 3 главные формулы продающих текстов - Программы для работы с текстом	Лекция	2	Левина Ильяна
14 урок (off-line)	Фотоконтент - Главные правила мобильной съемки - Как обрабатывать фото - Приложения для добавления элементов	Лекция	1	Левина Ильяна
15 урок (off-line)	Короткие вертикальные видео - Как быстро написать сценарий - Раскадровка и съемка - Монтаж	Лекция	2	Левина Ильяна
16 урок (off-line)	Оформление постов - Как составить красивую ленту - Программы для креативов	Лекция	1	Левина Ильяна
17 урок (off-line)	Публикация контента в социальных сетях - ВКонтакте - Одноклассники - Telegram - Instagram*	Лекция	1	Левина Ильяна
20.09.2023 11.00 (мск)	Тема 4. Создание и развитие сообщества в социальных сетях			
18 урок (off-line)	Привлечение аудитории в сообщества - Введение в комьюнити-менеджмент в социальных сетях - Инструменты и платформы для работы с сообществами - Определение целевой аудитории и ее потребностей - Правила взаимодействия с аудиторией в социальных сетях - Основы построения доверия и лояльности аудитории	Лекция	1	Лузгина Айта
19 урок (off-line)	Работа с вовлеченностью аудитории в сообществе - Создание стратегии комьюнити-менеджмента и управление ей - Разработка контент-плана для социальных сетей - Работа с отзывами и жалобами пользователей - Организация конкурсов и акций в социальных сетях - Мониторинг и анализ результатов комьюнити-менеджмента	Лекция	1	Лузгина Айта

20 урок (off-line)	Коммуникация с аудиторией в SMM - Управление репутацией бренда в социальных сетях - Как использовать инфлюэнс-маркетинг в комьюнити-менеджменте - Сотрудничество с другими брендами и сообществами - Чат-боты в комьюнити-менеджменте - Организация онлайн-мероприятий и вебинаров для аудитории	Лекция	1	Лузгина Айта
21 урок (off-line)	Управление репутацией в SMM - Использование рекламы в социальных сетях для привлечения аудитории - Автоматизация процессов комьюнити-менеджмента - Как измерять эффективность комьюнити-менеджмента - Развитие и масштабирование сообщества в социальных сетях - Ошибки, которых нужно избегать в комьюнити-менеджменте	Лекция	1	Лузгина Айта
27.09.2023 11.00 (мск)	Тема 5. Таргетированная реклама			
22 урок (off-line)	Основы таргетированной рекламы. Теория - Два основных канала трафика в сети Интернет - Что такое таргетированная реклама - Что такое целевая аудитория и как ее готовить - Основные метрики таргетированной рекламы для бизнеса - Принцип построения аудитории в социальных сетях	Лекция	1	Михайлов Александр
23 урок (off-line)	Основы таргетированной рекламы. Практика - Алгоритм запуска таргетированной рекламы - Сбор аудитории - Принципы создания хорошего креатива - На что и как тратится бюджет - Таргетированная реклама сайтов и приложений - Важность обмена аудиториями между каналами - Анатика таргетированной рекламы	Лекция	2	Михайлов Александр
24 урок (off-line)	Продвижение в Телеграм с помощью Telegram Ads - Что такое Telegram Ads - Правила и ограничения Telergam Ads - Настройка рекламы в Telegram Ads - Аналитика рекламных кампаний в Telergam Ads - Фишки и лайфхаки	Лекция	1	Дуюнов Виталий
25 урок (off-line)	Посевы в Телеграм - Что такое посевы в Телеграм - Как подобрать телеграм-каналы для посевов - Создание поста и аналитика размещения - Рекомендации для посевов в Телеграм	Лекция	1	Дуюнов Виталий
26 урок (off-line)	Нативная реклама в Дзене - Специфика нативной рекламы в Дзене - Порядок действий для размещения рекламы у автора - Где искать авторов для нативной рекламы и как анализировать каналы - Частые ошибки заказчиков и авторов. Как оценивать эффективность рекламы - Кейсы топовых блогеров	Лекция	2	Угулава Тимур
27 урок (off-line)	Альтернативные способы продвижения - Короткие вертикальные ролики и сторис - Комментирование в других сообществах - Лид-магниты - Неэффективные способы продвижения	Лекция	2	Жуков Фёдор

28 урок (off-line)	Web-аналитика для SMM-менеджера ▪ Главные вопросы веб-аналитики ▪ Показатели эффективности контента в социальных сетях ▪ Практическое применение анализа контента ▪ Показатели эффективности таргетированной рекламы ▪ Практическое применение анализа таргетинга ▪ UTM-метки ▪ Построение базовых отчетов в Яндекс Метрике ▪ Настройка целей в Яндекс Метрике ▪ Продвинутая работа с отчетами в Яндекс Метрике	Лекция	2	Федосеева Евгения
04.10.2023 11.00 (мск)	Тема 6. Профессиональное развитие			
29 урок (off-line)	Создание комплексной SMM-стратегии ▪ Шаблон для составления KPI SMM-стратегии ▪ Анализ результатов продвижения: SMM ▪ Анализ результатов продвижения: таргетинг ▪ Воронки продаж ▪ Цикл HADI	Лекция	1	Федосеева Евгения
30 урок (off-line)	Юридические аспекты работы SMM-менеджера ▪ Закон о маркировке рекламы ▪ Юридические статусы для работы с заказчиком ▪ Порядок работы с документами при работе с заказчиками ▪ Советы по указанию сути работ в документах	Лекция	2	Жуков Фёдор
31 урок (off-line)	Развитие в профессии ▪ Как построить личный бренд ▪ Как вырасти в карьере ▪ Как себя мотивировать и успевать важное	Лекция	1	Левина Ильяна
30.08.2023 - 25.10.2023	Внеаудиторная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

*Продукты, компании Meta, признанной экстремистской на территории РФ

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru

Продвижение в социальных сетях

Продолжительность курса: 256 академических часов | 8 недель

Даты проведения курса: с 30.08.2023 по 25.10.2023

Вид программы: дополнительная общеобразовательная

Документ: свидетельство

Преподаватели курса:

- **Коптелова Дарья**

продюсер образовательных проектов в Контур.Школе, эксперт в сфере маркетинга

- **Федосеева Евгения**

спикер, преподаватель, управленец, предприниматель, автор проектов в digital-маркетинге и управлении агентством

- **Бирюкова Алена**

руководитель юнита автоматизации маркетинга в маркетинговой группе «Комплето»

- **Угулава Тимур**

совладелец группы компаний «Медиасфера», эксперт Яндекса по обучению, автор телеграм-канала «ДзеноПульс»

- **Жуков Фёдор**

руководитель отдела маркетинга и SMM учебного центра FORWARD

- **Левина Ильяна**

автор канала «Инструменты маркетолога», эксперт по повышению конверсии сайтов

- **Лузгина Айта**

проектный директор digital-агентства «Интериум»

- **Михайлов Александр**

основатель агентства #Enter, член жюри фестиваля Silver Mercury, региональный амбассадор AKAP

- **Дуюнов Виталий**

маркетолог vitamin.tools

- **Вахитова Альбина**

Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание онлайн-курса				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
30.08.2023 11.00 (мск)	Тема 1. Основы маркетинга			
1 урок (off-line)	Зачем бизнесу продвижение в социальных сетях - Правила работы на курсе - Что такое SMM и для чего он нужен - Целеполагание - Анализ специфики ниши - Бриф для клиента - Маркетинговая воронка	Лекция	2	Беляева Алена Коптелова Дарья
2 урок (off-line)	Анализ целевой аудитории и ее потребностей - Цель анализа целевой аудитории - Процесс анализа целевой аудитории - Сегментация целевой аудитории - Методы исследования целевой аудитории - Персонаж	Лекция	2	Коптелова Дарья
3 урок (off-line)	Конкурентный анализ - Что такое анализ конкурентов и зачем он нужен - Этапы анализа конкурентов - Методы анализа конкурентов	Лекция	1	Коптелова Дарья
4 урок (off-line)	Ценностное предложение - Уникальное торговое предложение - Выгоды - Оффер	Лекция	2	Федосеева Евгения
5 урок (off-line)	Контакт с аудиторией - Tone of voice - Каналы соприкосновения - Шаблон для SMM	Лекция	1	Федосеева Евгения
06.09.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Начало работы в социальных сетях			
6 урок (off-line)	ВКонтакте - Общее описание сервиса - Целевая аудитория - Создание и оформление сообщества - Форматы представления - Продвижение сообщества	Лекция	2	Бирюкова Алена
7 урок (off-line)	Одноклассники - Общее описание сервиса - Отличия от остальных социальных сетей - Целевая аудитория - Создание и оформление группы - Форматы представления - Продвижение в ОК	Лекция	1	Бирюкова Алена
8 урок (off-line)	Телеграм - Общее описание сервиса - Отличия от социальных сетей - Целевая аудитория - Создание и оформление канала - Форматы представления - Продвижение в Телеграм	Лекция	1	Бирюкова Алена
9 урок (off-line)	Работа в Дзене: специфика, алгоритмы, монетизация - Ситуация с Дзеном. Особенности площадки - Основные показатели, аудитория и популярные тематики - Особенности Яндекс.Дзен - Форматы публикаций: отличия и требования к контенту - Регистрация и первая публикация в Дзене - Как читать статистику - Как вести и монетизировать канал. Советы лучших	Лекция	2	Угулава Тимур

10 урок (off-line)	Instagram и Facebook* - Общее описание сервисов - Отличия от остальных социальных сетей - Целевая аудитория - Создание и оформление страницы - Форматы представления - Продвижение	Лекция	1	Бирюкова Алена
13.09.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Создание и оформление контента			
11 урок (off-line)	Основные стратегии продвижения в SMM - Типы контента в социальных сетях - Стратегия 1. Развитие комьюнити - Стратегия 2. Платное продвижение - Стратегия 3. Нативное продвижение	Лекция	2	Жуков Фёдор
12 урок (off-line)	Подготовка к созданию контента для социальных сетей - Виды контента - Рубрикатор - Контент-план - Анализ трендов и поиск идей	Лекция	1	Жуков Фёдор
13 урок (off-line)	Тексты для социальных сетей - Как писать цепляющие заголовки 3 главные формулы продающих текстов - Программы для работы с текстом	Лекция	2	Левина Ильяна
14 урок (off-line)	Фотоконтент - Главные правила мобильной съемки - Как обрабатывать фото - Приложения для добавления элементов	Лекция	1	Левина Ильяна
15 урок (off-line)	Короткие вертикальные видео - Как быстро написать сценарий - Раскадровка и съемка - Монтаж	Лекция	2	Левина Ильяна
16 урок (off-line)	Оформление постов - Как составить красивую ленту - Программы для креативов	Лекция	1	Левина Ильяна
17 урок (off-line)	Публикация контента в социальных сетях - ВКонтакте - Одноклассники - Telegram - Instagram*	Лекция	1	Левина Ильяна
20.09.2023 11.00 (мск)	Тема 4. Создание и развитие сообщества в социальных сетях			
18 урок (off-line)	Привлечение аудитории в сообщества - Введение в комьюнити-менеджмент в социальных сетях - Инструменты и платформы для работы с сообществами - Определение целевой аудитории и ее потребностей - Правила взаимодействия с аудиторией в социальных сетях - Основы построения доверия и лояльности аудитории	Лекция	1	Лузгина Айта
19 урок (off-line)	Работа с вовлеченностью аудитории в сообществе - Создание стратегии комьюнити-менеджмента и управление ей - Разработка контент-плана для социальных сетей - Работа с отзывами и жалобами пользователей - Организация конкурсов и акций в социальных сетях - Мониторинг и анализ результатов комьюнити-менеджмента	Лекция	1	Лузгина Айта

20 урок (off-line)	Коммуникация с аудиторией в SMM - Управление репутацией бренда в социальных сетях - Как использовать инфлюэнс-маркетинг в комьюнити-менеджменте - Сотрудничество с другими брендами и сообществами - Чат-боты в комьюнити-менеджменте - Организация онлайн-мероприятий и вебинаров для аудитории	Лекция	1	Лузгина Айта
21 урок (off-line)	Управление репутацией в SMM - Использование рекламы в социальных сетях для привлечения аудитории - Автоматизация процессов комьюнити-менеджмента - Как измерять эффективность комьюнити-менеджмента - Развитие и масштабирование сообщества в социальных сетях - Ошибки, которых нужно избегать в комьюнити-менеджменте	Лекция	1	Лузгина Айта
27.09.2023 11.00 (мск)	Тема 5. Таргетированная реклама			
22 урок (off-line)	Основы таргетированной рекламы. Теория - Два основных канала трафика в сети Интернет - Что такое таргетированная реклама - Что такое целевая аудитория и как ее готовить - Основные метрики таргетированной рекламы для бизнеса - Принцип построения аудитории в социальных сетях	Лекция	1	Михайлов Александр
23 урок (off-line)	Основы таргетированной рекламы. Практика - Алгоритм запуска таргетированной рекламы - Сбор аудитории - Принципы создания хорошего креатива - На что и как тратится бюджет - Таргетированная реклама сайтов и приложений - Важность обмена аудиториями между каналами - Анатика таргетированной рекламы	Лекция	2	Михайлов Александр
24 урок (off-line)	Продвижение в Телеграм с помощью Telegram Ads - Что такое Telegram Ads - Правила и ограничения Telergam Ads - Настройка рекламы в Telegram Ads - Аналитика рекламных кампаний в Telergam Ads - Фишки и лайфхаки	Лекция	1	Дуюнов Виталий
25 урок (off-line)	Посевы в Телеграм - Что такое посевы в Телеграм - Как подобрать телеграм-каналы для посевов - Создание поста и аналитика размещения - Рекомендации для посевов в Телеграм	Лекция	1	Дуюнов Виталий
26 урок (off-line)	Нативная реклама в Дзене - Специфика нативной рекламы в Дзене - Порядок действий для размещения рекламы у автора - Где искать авторов для нативной рекламы и как анализировать каналы - Частые ошибки заказчиков и авторов. Как оценивать эффективность рекламы - Кейсы топовых блогеров	Лекция	2	Угулава Тимур
27 урок (off-line)	Альтернативные способы продвижения - Короткие вертикальные ролики и сторис - Комментирование в других сообществах - Лид-магниты - Неэффективные способы продвижения	Лекция	2	Жуков Фёдор

28 урок (off-line)	Web-аналитика для SMM-менеджера ▪ Главные вопросы веб-аналитики ▪ Показатели эффективности контента в социальных сетях ▪ Практическое применение анализа контента ▪ Показатели эффективности таргетированной рекламы ▪ Практическое применение анализа таргетинга ▪ UTM-метки ▪ Построение базовых отчетов в Яндекс Метрике ▪ Настройка целей в Яндекс Метрике ▪ Продвинутая работа с отчетами в Яндекс Метрике	Лекция	2	Федосеева Евгения
04.10.2023 11.00 (мск)	Тема 6. Профессиональное развитие			
29 урок (off-line)	Создание комплексной SMM-стратегии ▪ Шаблон для составления KPI SMM-стратегии ▪ Анализ результатов продвижения: SMM ▪ Анализ результатов продвижения: таргетинг ▪ Воронки продаж ▪ Цикл HADI	Лекция	1	Федосеева Евгения
30 урок (off-line)	Юридические аспекты работы SMM-менеджера ▪ Закон о маркировке рекламы ▪ Юридические статусы для работы с заказчиком ▪ Порядок работы с документами при работе с заказчиками ▪ Советы по указанию сути работ в документах	Лекция	2	Жуков Фёдор
31 урок (off-line)	Развитие в профессии ▪ Как построить личный бренд ▪ Как вырасти в карьере ▪ Как себя мотивировать и успевать важное	Лекция	1	Левина Ильяна
30.08.2023 - 25.10.2023	Внеаудиторная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

*Продукты, компании Meta, признанной экстремистской на территории РФ

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru