

Продвижение в социальных сетях

Продолжительность курса: 256 академических часов | 9 недель

Даты проведения курса: с 20.12.2023 по 21.02.2024

Вид программы: профессиональная переподготовка

Документ: диплом о профессиональной переподготовке

Профстандарт: специалист по интернет-маркетингу

Преподаватели курса:

- **Коптелова Дарья**
продюсер образовательных проектов в Контур.Школе, эксперт в сфере маркетинга
- **Федосеева Евгения**
спикер, преподаватель, управленец, предприниматель, автор проектов в digital-маркетинге и управлении агентством
- **Бирюкова Алена**
руководитель юнита автоматизации маркетинга в маркетинговой группе «Комплето»
- **Угулава Тимур**
совладелец группы компаний «МедиаСфера», эксперт Яндекса по обучению, автор телеграм-канала «ДзеноПульс»
- **Жуков Фёдор**
руководитель отдела маркетинга и SMM учебного центра FORWARD
- **Левина Ильяна**
автор канала «Инструменты маркетолога», эксперт по повышению конверсии сайтов
- **Лузгина Айта**
проектный директор digital-агентства «Интериум»
- **Михайлов Александр**
основатель агентства #Enter, член жюри фестиваля Silver Mercury, региональный амбассадор АКАР
- **Дуюнов Виталий**
маркетолог vitamin.tools

- **Вахитова Альбина**
Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание занятий на образовательной онлайн-платформе

Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
	<ul style="list-style-type: none"> Правила работы на курсе 	Лекция	0,5	Беляева Алена
20.12.2023 11.00 (мск)	Тема 1. Основы маркетинга			
1 урок	Зачем бизнесу продвижение в социальных сетях <ul style="list-style-type: none"> Что такое SMM и для чего он нужен Целеполагание Анализ специфики ниши Бриф для клиента Маркетинговая воронка 	Лекция	2	Коптелова Дарья
2 урок	Анализ целевой аудитории и ее потребностей <ul style="list-style-type: none"> Цель анализа целевой аудитории Процесс анализа целевой аудитории Сегментация целевой аудитории Методы исследования целевой аудитории Персонаж 	Лекция	2	Коптелова Дарья
3 урок	Конкурентный анализ <ul style="list-style-type: none"> Что такое анализ конкурентов и зачем он нужен Этапы анализа конкурентов Методы анализа конкурентов 	Лекция	1	Коптелова Дарья
4 урок	Ценностное предложение <ul style="list-style-type: none"> Уникальное торговое предложение Выгоды Оффер 	Лекция	2	Федосеева Евгения
5 урок	Контакт с аудиторией <ul style="list-style-type: none"> Tone of voice Каналы соприкосновения Шаблон для SMM 	Лекция	1	Федосеева Евгения
27.12.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Начало работы в социальных сетях			
6 урок	ВКонтакте <ul style="list-style-type: none"> Общее описание сервиса Целевая аудитория Создание и оформление сообщества Форматы представления Продвижение сообщества 	Лекция	2	Бирюкова Алена
7 урок	Одноклассники <ul style="list-style-type: none"> Общее описание сервиса Отличия от остальных социальных сетей Целевая аудитория Создание и оформление группы Форматы представления Продвижение в ОК 	Лекция	1	Бирюкова Алена
8 урок	Telegram <ul style="list-style-type: none"> Общее описание сервиса Отличия от социальных сетей Целевая аудитория Создание и оформление канала Форматы представления Продвижение в Telegram 	Лекция	1	Бирюкова Алена
9 урок	Работа в Дзене: специфика, алгоритмы, монетизация <ul style="list-style-type: none"> Ситуация с Дзеном. Особенности площадки Основные показатели, аудитория и популярные тематики Особенности Яндекс.Дзен Форматы публикаций: отличия и требования к контенту Регистрация и первая публикация в Дзене Как читать статистику Как вести и монетизировать канал. Советы лучших 	Лекция	2	Угулава Тимур

10 урок	Instagram и Facebook* <ul style="list-style-type: none"> ▪ Общее описание сервисов ▪ Отличия от остальных социальных сетей ▪ Целевая аудитория ▪ Создание и оформление страницы ▪ Форматы представления ▪ Продвижение 	Лекция	1	Бирюкова Алена
29.12.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Создание и оформление контента			
11 урок	Основные стратегии продвижения в SMM <ul style="list-style-type: none"> ▪ Типы контента в социальных сетях ▪ Стратегия 1. Развитие комьюнити ▪ Стратегия 2. Платное продвижение ▪ Стратегия 3. Нативное продвижение 	Лекция	2	Жуков Фёдор
12 урок	Подготовка к созданию контента для социальных сетей <ul style="list-style-type: none"> ▪ Виды контента ▪ Рубрикатор ▪ Контент-план ▪ Анализ трендов и поиск идей 	Лекция	1	Жуков Фёдор
13 урок	Тексты для социальных сетей <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как писать цепляющие заголовки ▪ 3 главные формулы продающих текстов ▪ Программы для работы с текстом 	Лекция	2	Левина Ильяна
14 урок	Фотоконтент <ul style="list-style-type: none"> ▪ Главные правила мобильной съемки ▪ Как обрабатывать фото ▪ Приложения для добавления элементов 	Лекция	1	Левина Ильяна
15 урок	Короткие вертикальные видео <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как быстро написать сценарий ▪ Раскадровка и съемка ▪ Монтаж 	Лекция	2	Левина Ильяна
16 урок	Оформление постов <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как составить красивую ленту ▪ Программы для креативов 	Лекция	1	Левина Ильяна
17 урок	Публикация контента в социальных сетях <ul style="list-style-type: none"> ▪ ВКонтакте ▪ Одноклассники ▪ Телеграм ▪ Инстаграм* 	Лекция	1	Левина Ильяна
10.01.2024 11.00 (мск)	Тема 4. Создание и развитие сообщества в социальных сетях			
18 урок	Привлечение аудитории в сообщества <ul style="list-style-type: none"> ▪ Введение в комьюнити-менеджмент в социальных сетях ▪ Инструменты и платформы для работы с сообществами ▪ Определение целевой аудитории и ее потребностей ▪ Правила взаимодействия с аудиторией в социальных сетях ▪ Основы построения доверия и лояльности аудитории 	Лекция	1	Лузгина Айта
19 урок	Работа с вовлеченностью аудитории в сообществе <ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание стратегии комьюнити-менеджмента и управление ей ▪ Разработка контент-плана для социальных сетей ▪ Работа с отзывами и жалобами пользователей ▪ Организация конкурсов и акций в социальных сетях ▪ Мониторинг и анализ результатов комьюнити-менеджмента 	Лекция	1	Лузгина Айта

20 урок	Коммуникация с аудиторией в SMM <ul style="list-style-type: none"> Управление репутацией бренда в социальных сетях Как использовать инфлюэнс-маркетинг в комьюнити-менеджменте Сотрудничество с другими брендами и сообществами Чат-боты в комьюнити-менеджменте Организация онлайн-мероприятий и вебинаров для аудитории 	Лекция	1	Лузгина Айта
21 урок	Управление репутацией в SMM <ul style="list-style-type: none"> Использование рекламы в социальных сетях для привлечения аудитории Автоматизация процессов комьюнити-менеджмента Как измерять эффективность комьюнити-менеджмента Развитие и масштабирование сообщества в социальных сетях Ошибки, которых нужно избегать в комьюнити-менеджменте 	Лекция	1	Лузгина Айта
17.01.2024 11.00 (мск)	Тема 5. Таргетированная реклама			
22 урок	Основы таргетированной рекламы. Теория <ul style="list-style-type: none"> Два основных канала трафика в сети Интернет Что такое таргетированная реклама Что такое целевая аудитория и как ее готовить Основные метрики таргетированной рекламы для бизнеса Принцип построения аудитории в социальных сетях 	Лекция	1	Михайлов Александр
23 урок	Основы таргетированной рекламы. Практика <ul style="list-style-type: none"> Алгоритм запуска таргетированной рекламы Сбор аудитории Принципы создания хорошего креатива На что и как тратится бюджет Таргетированная реклама сайтов и приложений Важность обмена аудиториями между каналами Анатика таргетированной рекламы 	Лекция	2	Михайлов Александр
24 урок	Продвижение в Телеграм с помощью Telegram Ads <ul style="list-style-type: none"> Что такое Telegram Ads Правила и ограничения Telergam Ads Настройка рекламы в Telegram Ads Аналитика рекламных кампаний в Telergam Ads Фишки и лайфхаки 	Лекция	1	Дуюнов Виталий
25 урок	Посевы в Телеграм <ul style="list-style-type: none"> Что такое посеы в Телеграм Как подобрать телеграм-каналы для посевов Создание поста и аналитика размещения Рекомендации для посевов в Телеграм 	Лекция	1	Дуюнов Виталий
26 урок	Нативная реклама в Дзене <ul style="list-style-type: none"> Специфика нативной рекламы в Дзене Порядок действий для размещения рекламы у автора Где искать авторов для нативной рекламы и как анализировать каналы Частые ошибки заказчиков и авторов. Как оценивать эффективность рекламы Кейсы топовых блогеров 	Лекция	2	Угулава Тимур
27 урок	Альтернативные способы продвижения <ul style="list-style-type: none"> Короткие вертикальные ролики и сторис Комментирование в других сообществах Лид-магниты Неэффективные способы продвижения 	Лекция	2	Жуков Фёдор

28 урок	Web-аналитика для SMM-менеджера <ul style="list-style-type: none"> ▪ Главные вопросы веб-аналитики ▪ Показатели эффективности контента в социальных сетях ▪ Практическое применение анализа контента ▪ Показатели эффективности таргетированной рекламы ▪ Практическое применение анализа таргетинга ▪ UTM-метки ▪ Построение базовых отчетов в Яндекс Метрике ▪ Настройка целей в Яндекс Метрике ▪ Продвинутая работа с отчетами в Яндекс Метрике 	Лекция	2	Федосеева Евгения
24.01.2024 11.00 (мск)	Тема 6. Профессиональное развитие			
29 урок	Создание комплексной SMM-стратегии <ul style="list-style-type: none"> ▪ Шаблон для составления KPI SMM-стратегии ▪ Анализ результатов продвижения: SMM ▪ Анализ результатов продвижения: таргетинг ▪ Воронки продаж ▪ Цикл HADI 	Лекция	1	Федосеева Евгения
30 урок	Юридические аспекты работы SMM-менеджера <ul style="list-style-type: none"> ▪ Закон о маркировке рекламы ▪ Юридические статусы для работы с заказчиком ▪ Порядок работы с документами при работе с заказчиками ▪ Советы по указанию сути работ в документах 	Лекция	2	Жуков Фёдор
31 урок	Развитие в профессии <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как построить личный бренд ▪ Как вырасти в карьере ▪ Как себя мотивировать и успевать важное 	Лекция	1	Левина Ильяна
14.02.2024 11.00 (мск)	Тема 5. Итоговая аттестация			
32 урок	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Завершение обучения и подготовка к итоговой аттестации 			
20.12.2023 - 21.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Самостоятельная работа 	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

*Продукты, компании Meta, признанной экстремистской на территории РФ

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru

Продвижение в социальных сетях

Продолжительность курса: 256 академических часов | 9 недель

Даты проведения курса: с 20.12.2023 по 21.02.2024

Вид программы: дополнительная общеобразовательная

Документ: свидетельство

Преподаватели курса:

▪ **Коптелова Дарья**

продюсер образовательных проектов в Контур.Школе, эксперт в сфере маркетинга

▪ **Федосеева Евгения**

спикер, преподаватель, управленец, предприниматель, автор проектов в digital-маркетинге и управлении агентством

▪ **Бирюкова Алена**

руководитель юнита автоматизации маркетинга в маркетинговой группе «Комплето»

▪ **Угулава Тимур**

совладелец группы компаний «МедиаСфера», эксперт Яндекса по обучению, автор телеграм-канала «ДзеноПульс»

▪ **Жуков Фёдор**

руководитель отдела маркетинга и SMM учебного центра FORWARD

▪ **Левина Ильяна**

автор канала «Инструменты маркетолога», эксперт по повышению конверсии сайтов

▪ **Лузгина Айта**

проектный директор digital-агентства «Интерiuм»

▪ **Михайлов Александр**

основатель агентства #Enter, член жюри фестиваля Silver Mercury, региональный амбассадор АКАР

▪ **Дуюнов Виталий**

маркетолог vitamin.tools

▪ **Вахитова Альбина**

Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание занятий на образовательной онлайн-платформе

Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
	<ul style="list-style-type: none"> Правила работы на курсе 	Лекция	0,5	Беляева Алена
20.12.2023 11.00 (мск)	Тема 1. Основы маркетинга			
1 урок	Зачем бизнесу продвижение в социальных сетях <ul style="list-style-type: none"> Что такое SMM и для чего он нужен Целеполагание Анализ специфики ниши Бриф для клиента Маркетинговая воронка 	Лекция	2	Коптелова Дарья
2 урок	Анализ целевой аудитории и ее потребностей <ul style="list-style-type: none"> Цель анализа целевой аудитории Процесс анализа целевой аудитории Сегментация целевой аудитории Методы исследования целевой аудитории Персонаж 	Лекция	2	Коптелова Дарья
3 урок	Конкурентный анализ <ul style="list-style-type: none"> Что такое анализ конкурентов и зачем он нужен Этапы анализа конкурентов Методы анализа конкурентов 	Лекция	1	Коптелова Дарья
4 урок	Ценностное предложение <ul style="list-style-type: none"> Уникальное торговое предложение Выгоды Оффер 	Лекция	2	Федосеева Евгения
5 урок	Контакт с аудиторией <ul style="list-style-type: none"> Tone of voice Каналы соприкосновения Шаблон для SMM 	Лекция	1	Федосеева Евгения
27.12.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Начало работы в социальных сетях			
6 урок	ВКонтакте <ul style="list-style-type: none"> Общее описание сервиса Целевая аудитория Создание и оформление сообщества Форматы представления Продвижение сообщества 	Лекция	2	Бирюкова Алена
7 урок	Одноклассники <ul style="list-style-type: none"> Общее описание сервиса Отличия от остальных социальных сетей Целевая аудитория Создание и оформление группы Форматы представления Продвижение в ОК 	Лекция	1	Бирюкова Алена
8 урок	Telegram <ul style="list-style-type: none"> Общее описание сервиса Отличия от социальных сетей Целевая аудитория Создание и оформление канала Форматы представления Продвижение в Telegram 	Лекция	1	Бирюкова Алена
9 урок	Работа в Дзене: специфика, алгоритмы, монетизация <ul style="list-style-type: none"> Ситуация с Дзеном. Особенности площадки Основные показатели, аудитория и популярные тематики Особенности Яндекс.Дзен Форматы публикаций: отличия и требования к контенту Регистрация и первая публикация в Дзене Как читать статистику Как вести и монетизировать канал. Советы лучших 	Лекция	2	Угулава Тимур

10 урок	Instagram и Facebook* <ul style="list-style-type: none"> ▪ Общее описание сервисов ▪ Отличия от остальных социальных сетей ▪ Целевая аудитория ▪ Создание и оформление страницы ▪ Форматы представления ▪ Продвижение 	Лекция	1	Бирюкова Алена
29.12.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Создание и оформление контента			
11 урок	Основные стратегии продвижения в SMM <ul style="list-style-type: none"> ▪ Типы контента в социальных сетях ▪ Стратегия 1. Развитие комьюнити ▪ Стратегия 2. Платное продвижение ▪ Стратегия 3. Нативное продвижение 	Лекция	2	Жуков Фёдор
12 урок	Подготовка к созданию контента для социальных сетей <ul style="list-style-type: none"> ▪ Виды контента ▪ Рубрикатор ▪ Контент-план ▪ Анализ трендов и поиск идей 	Лекция	1	Жуков Фёдор
13 урок	Тексты для социальных сетей <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как писать цепляющие заголовки ▪ 3 главные формулы продающих текстов ▪ Программы для работы с текстом 	Лекция	2	Левина Ильяна
14 урок	Фотоконтент <ul style="list-style-type: none"> ▪ Главные правила мобильной съемки ▪ Как обрабатывать фото ▪ Приложения для добавления элементов 	Лекция	1	Левина Ильяна
15 урок	Короткие вертикальные видео <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как быстро написать сценарий ▪ Раскадровка и съемка ▪ Монтаж 	Лекция	2	Левина Ильяна
16 урок	Оформление постов <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как составить красивую ленту ▪ Программы для креативов 	Лекция	1	Левина Ильяна
17 урок	Публикация контента в социальных сетях <ul style="list-style-type: none"> ▪ ВКонтакте ▪ Одноклассники ▪ Телеграм ▪ Инстаграм* 	Лекция	1	Левина Ильяна
10.01.2024 11.00 (мск)	Тема 4. Создание и развитие сообщества в социальных сетях			
18 урок	Привлечение аудитории в сообщества <ul style="list-style-type: none"> ▪ Введение в комьюнити-менеджмент в социальных сетях ▪ Инструменты и платформы для работы с сообществами ▪ Определение целевой аудитории и ее потребностей ▪ Правила взаимодействия с аудиторией в социальных сетях ▪ Основы построения доверия и лояльности аудитории 	Лекция	1	Лузгина Айта
19 урок	Работа с вовлеченностью аудитории в сообществе <ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание стратегии комьюнити-менеджмента и управление ей ▪ Разработка контент-плана для социальных сетей ▪ Работа с отзывами и жалобами пользователей ▪ Организация конкурсов и акций в социальных сетях ▪ Мониторинг и анализ результатов комьюнити-менеджмента 	Лекция	1	Лузгина Айта

20 урок	Коммуникация с аудиторией в SMM <ul style="list-style-type: none"> Управление репутацией бренда в социальных сетях Как использовать инфлюэнс-маркетинг в комьюнити-менеджменте Сотрудничество с другими брендами и сообществами Чат-боты в комьюнити-менеджменте Организация онлайн-мероприятий и вебинаров для аудитории 	Лекция	1	Лузгина Айта
21 урок	Управление репутацией в SMM <ul style="list-style-type: none"> Использование рекламы в социальных сетях для привлечения аудитории Автоматизация процессов комьюнити-менеджмента Как измерять эффективность комьюнити-менеджмента Развитие и масштабирование сообщества в социальных сетях Ошибки, которых нужно избегать в комьюнити-менеджменте 	Лекция	1	Лузгина Айта
17.01.2024 11.00 (мск)	Тема 5. Таргетированная реклама			
22 урок	Основы таргетированной рекламы. Теория <ul style="list-style-type: none"> Два основных канала трафика в сети Интернет Что такое таргетированная реклама Что такое целевая аудитория и как ее готовить Основные метрики таргетированной рекламы для бизнеса Принцип построения аудитории в социальных сетях 	Лекция	1	Михайлов Александр
23 урок	Основы таргетированной рекламы. Практика <ul style="list-style-type: none"> Алгоритм запуска таргетированной рекламы Сбор аудитории Принципы создания хорошего креатива На что и как тратится бюджет Таргетированная реклама сайтов и приложений Важность обмена аудиториями между каналами Анатика таргетированной рекламы 	Лекция	2	Михайлов Александр
24 урок	Продвижение в Телеграм с помощью Telegram Ads <ul style="list-style-type: none"> Что такое Telegram Ads Правила и ограничения Telergam Ads Настройка рекламы в Telegram Ads Аналитика рекламных кампаний в Telergam Ads Фишки и лайфхаки 	Лекция	1	Дуюнов Виталий
25 урок	Посевы в Телеграм <ul style="list-style-type: none"> Что такое посеы в Телеграм Как подобрать телеграм-каналы для посевов Создание поста и аналитика размещения Рекомендации для посевов в Телеграм 	Лекция	1	Дуюнов Виталий
26 урок	Нативная реклама в Дзене <ul style="list-style-type: none"> Специфика нативной рекламы в Дзене Порядок действий для размещения рекламы у автора Где искать авторов для нативной рекламы и как анализировать каналы Частые ошибки заказчиков и авторов. Как оценивать эффективность рекламы Кейсы топовых блогеров 	Лекция	2	Угулава Тимур
27 урок	Альтернативные способы продвижения <ul style="list-style-type: none"> Короткие вертикальные ролики и сторис Комментирование в других сообществах Лид-магниты Неэффективные способы продвижения 	Лекция	2	Жуков Фёдор

28 урок	Web-аналитика для SMM-менеджера <ul style="list-style-type: none"> ▪ Главные вопросы веб-аналитики ▪ Показатели эффективности контента в социальных сетях ▪ Практическое применение анализа контента ▪ Показатели эффективности таргетированной рекламы ▪ Практическое применение анализа таргетинга ▪ UTM-метки ▪ Построение базовых отчетов в Яндекс Метрике ▪ Настройка целей в Яндекс Метрике ▪ Продвинутая работа с отчетами в Яндекс Метрике 	Лекция	2	Федосеева Евгения
24.01.2024 11.00 (мск)	Тема 6. Профессиональное развитие			
29 урок	Создание комплексной SMM-стратегии <ul style="list-style-type: none"> ▪ Шаблон для составления KPI SMM-стратегии ▪ Анализ результатов продвижения: SMM ▪ Анализ результатов продвижения: таргетинг ▪ Воронки продаж ▪ Цикл HADI 	Лекция	1	Федосеева Евгения
30 урок	Юридические аспекты работы SMM-менеджера <ul style="list-style-type: none"> ▪ Закон о маркировке рекламы ▪ Юридические статусы для работы с заказчиком ▪ Порядок работы с документами при работе с заказчиками ▪ Советы по указанию сути работ в документах 	Лекция	2	Жуков Фёдор
31 урок	Развитие в профессии <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как построить личный бренд ▪ Как вырасти в карьере ▪ Как себя мотивировать и успевать важное 	Лекция	1	Левина Ильяна
14.02.2024 11.00 (мск)	Тема 5. Итоговая аттестация			
32 урок	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Завершение обучения и подготовка к итоговой аттестации 			
20.12.2023 - 21.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Самостоятельная работа 	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

*Продукты, компании Meta, признанной экстремистской на территории РФ

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru