

Продолжительность курса: 256 академических часов | 13 недель

Даты проведения курса: с 20.12.2023 по 20.03.2024

Вид программы: профессиональная переподготовка

Документ: диплом о профессиональной переподготовке

Профстандарт: Специалист по интернет-маркетингу

Преподаватели курса:

- **Осипова Екатерина**
специалист по интернет-маркетингу в Контуре
- **Коптелова Дарья**
координатор в Контур.Школе, эксперт в сфере маркетинга
- **Загайнова Елена**
специалист группы поисковой оптимизации в Контуре
- **Коршунович Константин**
специалист группы интернет-продвижения в Контуре
- **Торопов Виталий**
ведущий специалист группы интернет-сопровождения в Контуре
- **Чепурина Екатерина**
ведущий специалист по продвижению в социальных сетях в Контуре
- **Фомина Анна**
ведущий специалист группы интернет-продвижения в Контуре
- **Гречиц Алена**
руководитель группы поисковой оптимизации в Контуре
- **Костенко Александра**
руководитель группы рассылок в Контуре

- **Вахитова Альбина**
Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков в записи по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Практические задания для закрепления теоретических знаний
- Темы открываются по расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание занятий на образовательной онлайн-платформе

Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
	Правила обучения на курсе	Лекция	0,5	Беляева Алена
20.12.2023 11.00 (мск)	Тема 1. Основы интернет-маркетинга			
1 урок	Основные понятия интернет-маркетинга - Курс Контур.Школы «Интернет-маркетолог» - Что такое интернет-маркетинг - Маркетинг-микс	Лекция	1	Коптелова Дарья Осипова Екатерина
2 урок	Путь пользователя в интернете - Основные этапы пути пользователя - Маркетинговая воронка - Основные метрики отслеживания эффективности - Поиск точек роста	Лекция	1	Осипова Екатерина
3 урок	Каналы привлечения клиентов онлайн - Типы каналов - Выбор маркетинговых инструментов - Медиапланирование	Лекция	1	Осипова Екатерина
4 урок	Основные задачи и необходимые навыки специалиста - Задачи интернет-маркетолога - Необходимые качества и навыки - Как строить карьеру в интернет-маркетинге	Лекция	1	Осипова Екатерина
27.12.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Карта продукта и карта персонажей			
5 урок	Анализ целевой аудитории - Поведение пользователя в интернете - Целевая аудитория продукта - Персонаж	Лекция	1	Коптелова Дарья
6 урок	Карта персонажей. Сбор и анализ информации - Клиентский опыт - Конкурентный анализ - Анализ поисковых запросов - Заполнение карты персонажей	Лекция	2	Коптелова Дарья
7 урок	Карта продукта - ИмPLICITная ценность продукта - Эксплицитная ценность продукта - Заполнение карты продукта	Лекция	2	Коптелова Дарья
8 урок	Ценностное предложение - Выгоды предложения - Оффер и УТП	Лекция	1	Коптелова Дарья
27.12.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Основы SEO			
9 урок	Анализ конкурентов - Что такое SEO - Поиск конкурентов и сбор метрик - Матрица конкурентов	Лекция	1	Загайнова Елена
10 урок	Подбор семантического ядра - Поисковые запросы - С чего начать поиск ключевых слов - Группировка ключевых слов в категории и подкатегории	Лекция	1	Загайнова Елена
11 урок	Структура сайта - Структура сайта - Широкий поиск категорий	Лекция	1	Загайнова Елена
12 урок	Контент-план и составление технического задания для копирайтера - Формирование контент-плана на основе семантики - Составление ТЗ на написание контента - Составление ТЗ с использованием сервиса «Арсенкин»	Лекция	1	Загайнова Елена
13 урок	Базовые настройки - Добавление сайта в Вебмастер - Добавление сайта в системы аналитики	Лекция	1	Загайнова Елена

14 урок	Технические факторы ▪ Битые ссылки и редиректы ▪ robots.txt и sitemap.xml ▪ Скорость загрузки сайта	Лекция	1	Загайнова Елена
10.01.2024 11.00 (мск)	Тема 4. Контекстная реклама			
15 урок	Подготовка к настройке контекстной рекламы Яндекс Директ на поиске ▪ Введение в контекстную рекламу ▪ Подготовка семантического ядра ▪ Объявления на поиске Яндекс Директ ▪ UTM-метки	Лекция	1	Коршунович Константин
16 урок	Создание рекламной кампании на поиске Яндекс Директ ▪ Создание объявлений для поисковой рекламной кампании ▪ Аналитика и оптимизация поисковых рекламных кампаний	Лекция	1	Коршунович Константин
17 урок	Составление объявлений для РСЯ ▪ Что такое РСЯ ▪ Запуск рекламы через Мастер кампаний ▪ Используемые форматы и создание объявлений в РСЯ	Лекция	1	Торопов Виталий
18 урок	Ретаргетинг в РСЯ ▪ Что такое ретаргетинг и его основные виды ▪ Пример настройки ретаргетинга ▪ Структура рекламной кампании	Лекция	1	Торопов Виталий
17.01.2024 11.00 (мск)	Тема 5. Социальные сети			
19 урок	Анализ социальных сетей ▪ Зачем и кому нужны социальные сети ▪ Критерии выбора площадки: анализ конкурентов и целевой аудитории ▪ Обзор основных площадок: аудитории и специфика	Лекция	1	Чепурина Екатерина
20 урок	Работа во ВКонтакте, Одноклассниках и Телеграме ▪ Настройка и оформление сообщества и мини-приложения во ВКонтакте ▪ Настройка и оформление сообщества в Одноклассниках ▪ Настройка и основные типы контента в Телеграм-канале	Лекция	1	Чепурина Екатерина
21 урок	Работа с контентом ▪ Начало работы с контентом ▪ Как создать рубрикатор и генерировать идеи для контента ▪ Инструменты продвижения	Лекция	1	Чепурина Екатерина
22 урок	Общение с пользователями и работа с отзывами ▪ Виды обращений ▪ Работа с пользовательским контентом ▪ Как вовлекать подписчиков и развивать комьюнити в соцсетях	Лекция	1	Чепурина Екатерина
24.01.2024 11.00 (мск)	Тема 6. Основы таргетированной рекламы			
23 урок	Что такое таргетированная реклама ▪ Понятие таргетированной рекламы ▪ Как работает таргетированная реклама ▪ Различия контекстной и таргетированной рекламы	Лекция	1	Фомина Анна
24 урок	Таргетированная реклама Вконтакте. Часть 1 ▪ Возможности рекламы Вконтакте ▪ Определение целей рекламной кампании ▪ Подбор целевой аудитории ▪ Подготовка рекламных материалов: тексты и заголовки объявлений, креативы ▪ Настройка параметров рекламной кампании	Лекция	1	Фомина Анна

25 урок	Таргетированная реклама Вконтакте. Часть 2 - Создание рекламного кабинета Вконтакте - Подготовка рекламной кампании: создание объявлений, настройка таргетингов - Запуск рекламной кампании: бюджетные ограничения и расписание показов - Создание и установка пикселя Вконтакте - Настройка аудиторий ретаргетинга	Лекция	1	Фомина Анна
26 урок	Таргетированная реклама myTarget	Лекция	1	Фомина Анна
27 урок	Аналитика по социальным сетям - Аналитические отчеты Вконтакте и myTarget - Рекламные кампании Вконтакте и myTarget в отчетах Метрики и Google.Analytics	Лекция	1	Фомина Анна
31.01.2024 11.00 (мск)	Тема 7. Аналитика			
28 урок	Подготовка для анализа: установка счетчиков, настройка целей в Яндекс Метрике и Google Analytics - Счетчики веб-аналитики - Цели в Яндекс Метрике и Google Analytics	Лекция	1	Гречиц Алёна
29 урок	Отчеты в Яндекс Метрике - Выдача доступа к счетчику и параметры и показатели в Яндекс Метрике - Основные отчеты в Яндекс Метрике - Остальные отчеты и работа с инструментом Вебвизор	Лекция	1	Гречиц Алёна
30 урок	Отчеты в Google Analytics - Обзор интерфейса GA - Выдача доступа к счетчику - Сегменты в Google Analytics - Расширенные данные в Google Analytics - Выгрузка данных в Google Spreadsheets	Лекция	1	Гречиц Алёна
31 урок	Работа с данными и отчетами - Функции Microsoft Excel для анализа данных - Функция ВПР - Сводные таблицы - Визуализация данных в Google Data Studio	Лекция	1	Гречиц Алёна
07.02.2024 11.00 (мск)	Тема 8. Email-маркетинг			
32 урок	Как устроен email-маркетинг в компании и какие задачи решает - Что такое email-маркетинг - Почему email-рассылки до сих пор актуальны - Преимущества email-рассылок - Задачи, которые решают email-рассылки - Какие качества, навыки и знания нужны email-маркетологу	Лекция	1	Костенко Александра
33 урок	Виды рассылок. Контент-план - Регулярные и автоматические рассылки - Воронка клиента и сценарии email-рассылок на примере Контура - Контент-план email-рассылок	Лекция	1	Костенко Александра
34 урок	Как собрать базу для email-рассылок, сегментировать ее и поддерживать активность подписчиков - Источники баз и легитимность рассылок - Сбор базы: с чего начать - Сегментация базы подписчиков - Как поддерживать активность подписчиков в рассылках	Лекция	1	Костенко Александра
35 урок	Как выбрать платформу email-маркетинга и запустить первую рассылку - Платформы рассылок. Какие бывают и что важно учесть при выборе - Первые шаги работы в платформе email-маркетинга - Прогрев домена. Как это сделать правильно и быстро	Лекция	1	Костенко Александра

36 урок	Как сформулировать цепляющий заголовок для рассылки - Важность темы и преhedера в рассылках. Требования к их оформлению - Запрещенные приемы в заголовках писем - Как легко придумать тему рассылки. 12 формул цепляющего заголовка	Лекция	1	Костенко Александра
37 урок	Доставляемость рассылок. Как не попасть в спам - Почтовая репутация отправителя. Что на нее влияет - Как протестировать вашу рассылку на спам - Сервисы для мониторинга почтовой репутации - Запрещенные приемы, которые отправят вашу рассылку в спам. Чек-лист для самопроверки	Лекция	1	Костенко Александра
38 урок	Аналитика. Основные метрики в email-маркетинге - Ключевые метрики в email-рассылках - Как посчитать эффективность рассылки - Прогноз емкости рассылки для достижения KPI	Лекция	1	Костенко Александра
13.03.2024 11.00 (мск)	Тема 5. Итоговая аттестация			
39 урок	Завершение обучения и подготовка к итоговой аттестации			
20.12.2023 - 20.03.2024	Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru

Интернет-маркетинг

Продолжительность курса: 256 академических часов | 13 недель

Даты проведения курса: с 20.12.2023 по 20.03.2024

Вид программы: дополнительная общеобразовательная

Документ: свидетельство

Преподаватели курса:

- **Осипова Екатерина**
специалист по интернет-маркетингу в Контуре
- **Коптелова Дарья**
координатор в Контур.Школе, эксперт в сфере маркетинга
- **Загайнова Елена**
специалист группы поисковой оптимизации в Контуре
- **Коршунович Константин**
специалист группы интернет-продвижения в Контуре
- **Торопов Виталий**
ведущий специалист группы интернет-сопровождения в Контуре
- **Чепурина Екатерина**
ведущий специалист по продвижению в социальных сетях в Контуре
- **Фомина Анна**
ведущий специалист группы интернет-продвижения в Контуре
- **Гречиц Алена**
руководитель группы поисковой оптимизации в Контуре
- **Костенко Александра**
руководитель группы рассылок в Контуре
- **Вахитова Альбина**
Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков в записи по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Практические задания для закрепления теоретических знаний
- Темы открываются по расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание занятий на образовательной онлайн-платформе

Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
	Правила обучения на курсе	Лекция	0,5	Беляева Алена
20.12.2023 11.00 (мск)	Тема 1. Основы интернет-маркетинга			
1 урок	Основные понятия интернет-маркетинга - Курс Контур.Школы «Интернет-маркетолог» - Что такое интернет-маркетинг - Маркетинг-микс	Лекция	1	Коптелова Дарья Осипова Екатерина
2 урок	Путь пользователя в интернете - Основные этапы пути пользователя - Маркетинговая воронка - Основные метрики отслеживания эффективности - Поиск точек роста	Лекция	1	Осипова Екатерина
3 урок	Каналы привлечения клиентов онлайн - Типы каналов - Выбор маркетинговых инструментов - Медиапланирование	Лекция	1	Осипова Екатерина
4 урок	Основные задачи и необходимые навыки специалиста - Задачи интернет-маркетолога - Необходимые качества и навыки - Как строить карьеру в интернет-маркетинге	Лекция	1	Осипова Екатерина
27.12.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Карта продукта и карта персонажей			
5 урок	Анализ целевой аудитории - Поведение пользователя в интернете - Целевая аудитория продукта - Персонаж	Лекция	1	Коптелова Дарья
6 урок	Карта персонажей. Сбор и анализ информации - Клиентский опыт - Конкурентный анализ - Анализ поисковых запросов - Заполнение карты персонажей	Лекция	2	Коптелова Дарья
7 урок	Карта продукта - Имплитная ценность продукта - Эксплицитная ценность продукта - Заполнение карты продукта	Лекция	2	Коптелова Дарья
8 урок	Ценностное предложение - Выгоды предложения - Оффер и УТП	Лекция	1	Коптелова Дарья
27.12.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Основы SEO			
9 урок	Анализ конкурентов - Что такое SEO - Поиск конкурентов и сбор метрик - Матрица конкурентов	Лекция	1	Загайнова Елена
10 урок	Подбор семантического ядра - Поисковые запросы - С чего начать поиск ключевых слов - Группировка ключевых слов в категории и подкатегории	Лекция	1	Загайнова Елена
11 урок	Структура сайта - Структура сайта - Широкий поиск категорий	Лекция	1	Загайнова Елена
12 урок	Контент-план и составление технического задания для копирайтера - Формирование контент-плана на основе семантики - Составление ТЗ на написание контента - Составление ТЗ с использованием сервиса «Арсенкин»	Лекция	1	Загайнова Елена
13 урок	Базовые настройки - Добавление сайта в Вебмастер - Добавление сайта в системы аналитики	Лекция	1	Загайнова Елена

14 урок	Технические факторы ▪ Битые ссылки и редиректы ▪ robots.txt и sitemap.xml ▪ Скорость загрузки сайта	Лекция	1	Загайнова Елена
10.01.2024 11.00 (мск)	Тема 4. Контекстная реклама			
15 урок	Подготовка к настройке контекстной рекламы Яндекс Директ на поиске ▪ Введение в контекстную рекламу ▪ Подготовка семантического ядра ▪ Объявления на поиске Яндекс Директ ▪ UTM-метки	Лекция	1	Коршунович Константин
16 урок	Создание рекламной кампании на поиске Яндекс Директ ▪ Создание объявлений для поисковой рекламной кампании ▪ Аналитика и оптимизация поисковых рекламных кампаний	Лекция	1	Коршунович Константин
17 урок	Составление объявлений для РСЯ ▪ Что такое РСЯ ▪ Запуск рекламы через Мастер кампаний ▪ Используемые форматы и создание объявлений в РСЯ	Лекция	1	Торопов Виталий
18 урок	Ретаргетинг в РСЯ ▪ Что такое ретаргетинг и его основные виды ▪ Пример настройки ретаргетинга ▪ Структура рекламной кампании	Лекция	1	Торопов Виталий
17.01.2024 11.00 (мск)	Тема 5. Социальные сети			
19 урок	Анализ социальных сетей ▪ Зачем и кому нужны социальные сети ▪ Критерии выбора площадки: анализ конкурентов и целевой аудитории ▪ Обзор основных площадок: аудитории и специфика	Лекция	1	Чепурина Екатерина
20 урок	Работа во ВКонтакте, Одноклассниках и Телеграме ▪ Настройка и оформление сообщества и мини-приложения во ВКонтакте ▪ Настройка и оформление сообщества в Одноклассниках ▪ Настройка и основные типы контента в Телеграм-канале	Лекция	1	Чепурина Екатерина
21 урок	Работа с контентом ▪ Начало работы с контентом ▪ Как создать рубрикатор и генерировать идеи для контента ▪ Инструменты продвижения	Лекция	1	Чепурина Екатерина
22 урок	Общение с пользователями и работа с отзывами ▪ Виды обращений ▪ Работа с пользовательским контентом ▪ Как вовлекать подписчиков и развивать комьюнити в соцсетях	Лекция	1	Чепурина Екатерина
24.01.2024 11.00 (мск)	Тема 6. Основы таргетированной рекламы			
23 урок	Что такое таргетированная реклама ▪ Понятие таргетированной рекламы ▪ Как работает таргетированная реклама ▪ Различия контекстной и таргетированной рекламы	Лекция	1	Фомина Анна
24 урок	Таргетированная реклама Вконтакте. Часть 1 ▪ Возможности рекламы Вконтакте ▪ Определение целей рекламной кампании ▪ Подбор целевой аудитории ▪ Подготовка рекламных материалов: тексты и заголовки объявлений, креативы ▪ Настройка параметров рекламной кампании	Лекция	1	Фомина Анна

25 урок	Таргетированная реклама Вконтакте. Часть 2 - Создание рекламного кабинета Вконтакте - Подготовка рекламной кампании: создание объявлений, настройка таргетингов - Запуск рекламной кампании: бюджетные ограничения и расписание показов - Создание и установка пикселя Вконтакте - Настройка аудиторий ретаргетинга	Лекция	1	Фомина Анна
26 урок	Таргетированная реклама myTarget	Лекция	1	Фомина Анна
27 урок	Аналитика по социальным сетям - Аналитические отчеты Вконтакте и myTarget - Рекламные кампании Вконтакте и myTarget в отчетах Метрики и Google.Analytics	Лекция	1	Фомина Анна
31.01.2024 11.00 (мск)	Тема 7. Аналитика			
28 урок	Подготовка для анализа: установка счетчиков, настройка целей в Яндекс Метрике и Google Analytics - Счетчики веб-аналитики - Цели в Яндекс Метрике и Google Analytics	Лекция	1	Гречиц Алёна
29 урок	Отчеты в Яндекс Метрике - Выдача доступа к счетчику и параметры и показатели в Яндекс Метрике - Основные отчеты в Яндекс Метрике - Остальные отчеты и работа с инструментом Вебвизор	Лекция	1	Гречиц Алёна
30 урок	Отчеты в Google Analytics - Обзор интерфейса GA - Выдача доступа к счетчику - Сегменты в Google Analytics - Расширенные данные в Google Analytics - Выгрузка данных в Google Spreadsheets	Лекция	1	Гречиц Алёна
31 урок	Работа с данными и отчетами - Функции Microsoft Excel для анализа данных - Функция ВПР - Сводные таблицы - Визуализация данных в Google Data Studio	Лекция	1	Гречиц Алёна
07.02.2024 11.00 (мск)	Тема 8. Email-маркетинг			
32 урок	Как устроен email-маркетинг в компании и какие задачи решает - Что такое email-маркетинг - Почему email-рассылки до сих пор актуальны - Преимущества email-рассылок - Задачи, которые решают email-рассылки - Какие качества, навыки и знания нужны email-маркетологу	Лекция	1	Костенко Александра
33 урок	Виды рассылок. Контент-план - Регулярные и автоматические рассылки - Воронка клиента и сценарии email-рассылок на примере Контура - Контент-план email-рассылок	Лекция	1	Костенко Александра
34 урок	Как собрать базу для email-рассылок, сегментировать ее и поддерживать активность подписчиков - Источники баз и легитимность рассылок - Сбор базы: с чего начать - Сегментация базы подписчиков - Как поддерживать активность подписчиков в рассылках	Лекция	1	Костенко Александра
35 урок	Как выбрать платформу email-маркетинга и запустить первую рассылку - Платформы рассылок. Какие бывают и что важно учесть при выборе - Первые шаги работы в платформе email-маркетинга - Прогрев домена. Как это сделать правильно и быстро	Лекция	1	Костенко Александра

36 урок	Как сформулировать цепляющий заголовок для рассылки - Важность темы и предекера в рассылках. Требования к их оформлению - Запрещенные приемы в заголовках писем - Как легко придумать тему рассылки. 12 формул цепляющего заголовка	Лекция	1	Костенко Александра
37 урок	Доставляемость рассылок. Как не попасть в спам - Почтовая репутация отправителя. Что на нее влияет - Как протестировать вашу рассылку на спам - Сервисы для мониторинга почтовой репутации - Запрещенные приемы, которые отправят вашу рассылку в спам. Чек-лист для самопроверки	Лекция	1	Костенко Александра
38 урок	Аналитика. Основные метрики в email-маркетинге - Ключевые метрики в email-рассылках - Как посчитать эффективность рассылки - Прогноз емкости рассылки для достижения KPI	Лекция	1	Костенко Александра
13.03.2024 11.00 (мск)	Тема 5. Итоговая аттестация			
39 урок	Завершение обучения и подготовка к итоговой аттестации			
20.12.2023 - 20.03.2024	Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru