

## Копирайтер и коммерческий редактор

Продолжительность курса: 256 академических часов | 9 недель

Даты проведения курса: с 19.12.2023 по 20.02.2024

Вид программы: профессиональная переподготовка

Документ: диплом о профессиональной переподготовке

### Преподаватели курса:

- **Скобелева Мария**  
главный редактор журнала «Я бухгалтер», преподаватель, блогер
- **Жуков Фёдор**  
SMM Group Head в Hate Agency
- **Кураева Ольга**  
редактор Контур.Эльбы
- **Васильева Анастасия**  
SMM-специалист, редактор, копирайтер
- **Костенко Александра**  
руководитель группы рассылок в Контуре
- **Полевцова Юлия**  
руководитель группы разработки лендингов в Контуре
- **Коптелова Дарья**  
продюсер образовательных проектов в Контур.Школе, эксперт в сфере маркетинга
- **Кирша Анастасия**  
ведущий специалист по маркетинговым исследованиям в Контуре
- **Селиванова Кристина**  
руководитель юридической службы в Контуре
  
- **Вахитова Альбина**  
Куратор курса

### Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

**Расписание занятий на образовательной онлайн-платформе**

Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Правила обучения на курсе</li> </ul>	Лекция	0,5	Беляева Алена
<b>19.12.2023 11.00 (мск)</b>	<b>Тема 1. Текст как целое</b>			
<b>1 урок</b>	<b>До текста: понимание задачи, сбор фактуры</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Чего ждут заказчики от копирайтеров и редакторов</li> <li>Как разбираться в задаче</li> <li>Понимание задачи на примерах из практики</li> </ul>	Лекция	2	Скобелева Мария
<b>2 урок</b>	<b>Как собранный материал перевести в текст</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Как работать над текстом: метод облаков</li> <li>Структура, лид, заголовки</li> <li>Текстовые иллюстрации</li> </ul>	Лекция	2	Скобелева Мария
<b>3 урок</b>	<b>Ясность на уровне слов и предложений</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Выделяем главное</li> <li>Убираем лишнее</li> <li>Добавляем нужное</li> </ul>	Лекция	1	Скобелева Мария
<b>4 урок</b>	<b>Грамматика и речевые ошибки</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Грамматика и красота</li> <li>Порядок слов</li> <li>Речевые ошибки</li> <li>Однообразный синтаксис</li> </ul>	Лекция	2	Скобелева Мария
<b>02.01.2024 11.00 (мск)</b>	<b>Тема 2. Форматы в копирайтинге</b>			
<b>5 урок</b>	<b>Тексты для бизнес-задач: форматы и жанры</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Виды текстов по месту публикации</li> <li>Виды текстов в зависимости от цели</li> </ul>	Лекция	2	Скобелева Мария
<b>6 урок</b>	<b>Тексты для социальных сетей</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Форматы контента в соцсетях</li> <li>Работа с текстом для постов</li> <li>Где искать идеи для контента</li> <li>Оформление постов</li> </ul>	Лекция	2	Жуков Фёдор
<b>7 урок</b>	<b>Тексты для рассылок</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Заголовки писем: рабочие модели и стоп-слова</li> <li>Приветственная серия и реактивация</li> <li>Рассылки-приглашения</li> <li>Коммерческие рассылки</li> <li>Информационные рассылки</li> </ul>	Лекция	2	Костенко Александра
<b>8 урок</b>	<b>Тексты для лендингов</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Лендинг: как принять задачу у заказчика</li> <li>Как написать текст для лендинга</li> <li>Как проверить, работает ли лендинг</li> <li>Подготовка лендинга для мероприятия. Разбор задания</li> </ul>	Лекция	2	Полевцова Юлия
<b>23.01.2024 11.00 (мск)</b>	<b>Тема 3. Инструменты для копирайтинга</b>			
<b>9 урок</b>	<b>Целевая аудитория</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Понятие целевой аудитории</li> <li>Сегментация и характеристики целевой аудитории</li> <li>Персонаж целевой аудитории</li> <li>Анализ конкурентов и определение уникальности</li> <li>Формулирование ценностного предложения</li> </ul>	Лекция	2	Коптелова Дарья
<b>10 урок</b>	<b>Работа с заказчиками и экспертами</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ведение задач</li> <li>Брифование заказчиков</li> <li>Примеры брифов для статьи, поста, лендинга и рассылки</li> <li>Работа с экспертами и без них</li> </ul>	Лекция	2	Кураева Ольга

11 урок	<b>Планирование контента</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Категории контента</li> <li>Контент-план и его варианты</li> <li>Составление рабочего контент-плана</li> <li>Размещение контента</li> </ul>	Лекция	2	Жуков Фёдор
12 урок	<b>Нейросети для создания контента</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Что такое нейросети</li> <li>Текстовые нейросети и составление запроса</li> <li>Нейросети для картинок и их особенности</li> <li>Какие задачи делегировать нейросетям</li> </ul>	Лекция	2	Жуков Фёдор
13 урок	<b>Визуализация данных</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>С чего начинается визуализация данных</li> <li>Как правильно выбрать тип диаграммы</li> <li>Как понятно оформлять диаграммы и таблицы</li> <li>Как управлять вниманием аудитории</li> <li>Как работать с цветом в диаграммах</li> </ul>	Лекция	2	Жуков Фёдор
<b>30.01.2024 11.00 (мск)</b>	<b>Тема 4. Трудоустройство и фриланс</b>			
14 урок	<b>Бизнес-редакция и бренд-медиа</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Редакция в компании</li> <li>Редактор и авторы</li> <li>Редактор и эксперты</li> <li>Редактор и дизайнер</li> <li>Редактор и другие команды</li> </ul>	Лекция	1	Скобелева Мария
15 урок	<b>Работа редакции</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сроки. Что значит "сделано"</li> <li>Согласование замечаний</li> <li>Понимание результатов</li> </ul>	Лекция	2	Скобелева Мария
16 урок	<b>Переписка в почте и чатах: как решать задачи, не портя отношения</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Вежливость</li> <li>Уважение</li> <li>Границы</li> </ul>	Лекция	1	Скобелева Мария
17 урок	<b>Правовые риски при работе с текстами, данными и изображениями</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Авторское право в контексте работы копирайтера</li> <li>Риски при публикации коммерческой информации</li> <li>Требования к рекламной продукции и недостоверная реклама: топкие места</li> </ul>	Лекция	2	Скобелева Мария Селиванова Кристина
<b>13.02.2024 11.00 (мск)</b>	<b>Тема 5. Итоговая аттестация</b>			
18 урок	<ul style="list-style-type: none"> <li>Завершение обучения и подготовка к итоговой аттестации</li> </ul>			
19.12.2023 - 20.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Самостоятельная работа</li> </ul>	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		
<b>Дополнительно:</b>				
Практикум *	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разбор текстов для статей</li> </ul>	Факультатив	—	Кураева Ольга
Практикум *	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разбор текстов для социальных сетей</li> </ul>	Факультатив	—	Васильева Анастасия
Практикум *	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разбор рассылок</li> </ul>	Факультатив	—	Костенко Александра

\* Приглашения для участия будут направлены на вашу электронную почту

Всегда актуальное расписание на сайте [school.kontur.ru](http://school.kontur.ru)

## Копирайтер и коммерческий редактор

Продолжительность курса: 256 академических часов | 9 недель

Даты проведения курса: с 19.12.2023 по 20.02.2024

Вид программы: дополнительная общеобразовательная

Документ: свидетельство

### Преподаватели курса:

- **Скобелева Мария**  
главный редактор журнала «Я бухгалтер», преподаватель, блогер
- **Жуков Фёдор**  
SMM Group Head в Hate Agency
- **Кураева Ольга**  
редактор Контур.Эльбы
- **Васильева Анастасия**  
SMM-специалист, редактор, копирайтер
- **Костенко Александра**  
руководитель группы рассылок в Контуре
- **Полевцова Юлия**  
руководитель группы разработки лендингов в Контуре
- **Коптелова Дарья**  
продюсер образовательных проектов в Контур.Школе, эксперт в сфере маркетинга
- **Кирша Анастасия**  
ведущий специалист по маркетинговым исследованиям в Контуре
- **Селиванова Кристина**  
руководитель юридической службы в Контуре
  
- **Вахитова Альбина**  
Куратор курса

### Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

**Расписание занятий на образовательной онлайн-платформе**

Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Правила обучения на курсе</li> </ul>	Лекция	0,5	Беляева Алена
<b>19.12.2023 11.00 (мск)</b>	<b>Тема 1. Текст как целое</b>			
<b>1 урок</b>	<b>До текста: понимание задачи, сбор фактуры</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Чего ждут заказчики от копирайтеров и редакторов</li> <li>Как разбираться в задаче</li> <li>Понимание задачи на примерах из практики</li> </ul>	Лекция	2	Скобелева Мария
<b>2 урок</b>	<b>Как собранный материал перевести в текст</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Как работать над текстом: метод облаков</li> <li>Структура, лид, заголовки</li> <li>Текстовые иллюстрации</li> </ul>	Лекция	2	Скобелева Мария
<b>3 урок</b>	<b>Ясность на уровне слов и предложений</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Выделяем главное</li> <li>Убираем лишнее</li> <li>Добавляем нужное</li> </ul>	Лекция	1	Скобелева Мария
<b>4 урок</b>	<b>Грамматика и речевые ошибки</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Грамматика и красота</li> <li>Порядок слов</li> <li>Речевые ошибки</li> <li>Однообразный синтаксис</li> </ul>	Лекция	2	Скобелева Мария
<b>02.01.2024 11.00 (мск)</b>	<b>Тема 2. Форматы в копирайтинге</b>			
<b>5 урок</b>	<b>Тексты для бизнес-задач: форматы и жанры</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Виды текстов по месту публикации</li> <li>Виды текстов в зависимости от цели</li> </ul>	Лекция	2	Скобелева Мария
<b>6 урок</b>	<b>Тексты для социальных сетей</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Форматы контента в соцсетях</li> <li>Работа с текстом для постов</li> <li>Где искать идеи для контента</li> <li>Оформление постов</li> </ul>	Лекция	2	Жуков Фёдор
<b>7 урок</b>	<b>Тексты для рассылок</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Заголовки писем: рабочие модели и стоп-слова</li> <li>Приветственная серия и реактивация</li> <li>Рассылки-приглашения</li> <li>Коммерческие рассылки</li> <li>Информационные рассылки</li> </ul>	Лекция	2	Костенко Александра
<b>8 урок</b>	<b>Тексты для лендингов</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Лендинг: как принять задачу у заказчика</li> <li>Как написать текст для лендинга</li> <li>Как проверить, работает ли лендинг</li> <li>Подготовка лендинга для мероприятия. Разбор задания</li> </ul>	Лекция	2	Полевцова Юлия
<b>23.01.2024 11.00 (мск)</b>	<b>Тема 3. Инструменты для копирайтинга</b>			
<b>9 урок</b>	<b>Целевая аудитория</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Понятие целевой аудитории</li> <li>Сегментация и характеристики целевой аудитории</li> <li>Персонаж целевой аудитории</li> <li>Анализ конкурентов и определение уникальности</li> <li>Формулирование ценностного предложения</li> </ul>	Лекция	2	Коптелова Дарья
<b>10 урок</b>	<b>Работа с заказчиками и экспертами</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ведение задач</li> <li>Брифование заказчиков</li> <li>Примеры брифов для статьи, поста, лендинга и рассылки</li> <li>Работа с экспертами и без них</li> </ul>	Лекция	2	Кураева Ольга

<b>11 урок</b>	<b>Планирование контента</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Категории контента</li><li>Контент-план и его варианты</li><li>Составление рабочего контент-плана</li><li>Размещение контента</li></ul>	Лекция	2	Жуков Фёдор
<b>12 урок</b>	<b>Нейросети для создания контента</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Что такое нейросети</li><li>Текстовые нейросети и составление запроса</li><li>Нейросети для картинок и их особенности</li><li>Какие задачи делегировать нейросетям</li></ul>	Лекция	2	Жуков Фёдор
<b>13 урок</b>	<b>Визуализация данных</b> <ul style="list-style-type: none"><li>С чего начинается визуализация данных</li><li>Как правильно выбрать тип диаграммы</li><li>Как понятно оформлять диаграммы и таблицы</li><li>Как управлять вниманием аудитории</li><li>Как работать с цветом в диаграммах</li></ul>	Лекция	2	Жуков Фёдор
<b>30.01.2024 11.00 (мск)</b>	<b>Тема 4. Трудоустройство и фриланс</b>			
<b>14 урок</b>	<b>Бизнес-редакция и бренд-медиа</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Редакция в компании</li><li>Редактор и авторы</li><li>Редактор и эксперты</li><li>Редактор и дизайнер</li><li>Редактор и другие команды</li></ul>	Лекция	1	Скобелева Мария
<b>15 урок</b>	<b>Работа редакции</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Сроки. Что значит "сделано"</li><li>Согласование замечаний</li><li>Понимание результатов</li></ul>	Лекция	2	Скобелева Мария
<b>16 урок</b>	<b>Переписка в почте и чатах: как решать задачи, не портя отношения</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Вежливость</li><li>Уважение</li><li>Границы</li></ul>	Лекция	1	Скобелева Мария
<b>17 урок</b>	<b>Правовые риски при работе с текстами, данными и изображениями</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Авторское право в контексте работы копирайтера</li><li>Риски при публикации коммерческой информации</li><li>Требования к рекламной продукции и недостоверная реклама: топкие места</li></ul>	Лекция	2	Скобелева Мария Селиванова Кристина
<b>13.02.2024 11.00 (мск)</b>	<b>Тема 5. Итоговая аттестация</b>			
<b>18 урок</b>	Завершение обучения и подготовка к итоговой аттестации			
19.12.2023 - 20.02.2024	Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		
<b>Дополнительно:</b>				
<b>Практикум *</b>	Разбор текстов для статей	Факультатив	—	Кураева Ольга
<b>Практикум *</b>	Разбор текстов для социальных сетей	Факультатив	—	Васильева Анастасия
<b>Практикум *</b>	Разбор рассылок	Факультатив	—	Костенко Александра

\* Приглашения для участия будут направлены на вашу электронную почту

Всегда актуальное расписание на сайте [school.kontur.ru](http://school.kontur.ru)