

## Ведение социальных сетей в бюджетных организациях

Продолжительность курса: 69 академических часов | 5 недель

Даты проведения курса: с 05.07.2023 по 09.08.2023

Вид программы: повышение квалификации

Документ: удостоверение о повышении квалификации

### Преподаватели курса:

- **Поблинкова Александра**  
журналист, PR-специалист
- **Чепурина Екатерина**  
ведущий специалист по продвижению в социальных сетях в Контуре
- **Жуков Фёдор**  
эксперт в SMM и таргетированной рекламе
- **Лузгина Айта**  
проектный директор digital-агентства «Интерiuм»
- **Вахитова Альбина**  
Куратор курса

### Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание онлайн-курса				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
<b>05.07.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 1. SMM в госсекторе</b>			
<b>1 урок</b> (off-line)	<b>Этика в интернете</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Правила работы на курсе</li> <li>Сетевая грамотность</li> <li>Социальные сети сегодня</li> </ul>	Лекция	1	Беляева Алена Поблинкова Александра
<b>2 урок</b> (off-line)	<b>Цели интернет-продвижения в социальных сетях</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Цели и специфика для бюджетных организаций</li> <li>Форматы представления</li> <li>Требования законодательства</li> </ul>	Лекция	1	Поблинкова Александра
<b>3 урок</b> (off-line)	<b>Целевая аудитория и конкуренты</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Как пользователь потребляет информацию</li> <li>Целевая аудитория и продукт</li> <li>Портрет целевой аудитории</li> </ul>	Лекция	2	Поблинкова Александра
<b>4 урок</b> (off-line)	<b>Как выбрать стратегию</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Стратегии для социальных сетей</li> <li>Как построить стратегию</li> </ul>	Лекция	1	Поблинкова Александра
<b>5 урок</b> (off-line)	<b>Аудитория основных площадок</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ВКонтакте</li> <li>Одноклассники</li> <li>Мессенджеры</li> </ul>	Лекция	2	Поблинкова Александра
<b>12.07.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 2. Социальные сети</b>			
<b>6 урок</b> (off-line)	<b>Вконтакте</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание и выбор типа сообщества</li> <li>Настройка сообщества: разделы</li> <li>Настройка сообщества: оформление</li> <li>Управление сообществом: роли, контент, возможности площадки</li> </ul>	Лекция	2	Чепурина Екатерина
<b>7 урок</b> (off-line)	<b>Одноклассники</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание и выбор типа сообщества</li> <li>Настройка и оформление группы</li> <li>Управление группой: роли, форматы контента, инструменты</li> </ul>	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>8 урок</b> (off-line)	<b>Telegram</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание и оформление канала</li> <li>Настройка канала</li> <li>Управление каналом: форматы контента</li> <li>Полезные инструменты для работы в Телеграм</li> </ul>	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>19.07.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 3. Контент в соцсетях</b>			
<b>9 урок</b> (off-line)	<b>Виды контента: о чем и как писать</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Образовательный контент</li> <li>Развлекательный контент</li> <li>Репутационный контент</li> <li>Продающий (продуктовый) контент</li> <li>Пользовательский контент</li> <li>Ситуативный контент</li> </ul>	Лекция	2	Жуков Фёдор
<b>10 урок</b> (off-line)	<b>Где искать идеи для контента</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Каким должен быть контент</li> <li>Как выбирать темы для постов</li> <li>Как генерировать идеи для контента</li> </ul>	Лекция	1	Жуков Фёдор
<b>11 урок</b> (off-line)	<b>Создание контент-плана</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Какие задачи решает контент-план</li> <li>Как составить свой контент-план</li> </ul>	Лекция	1	Жуков Фёдор
<b>12 урок</b> (off-line)	<b>Оформление постов</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Изображения и видео</li> <li>Тексты</li> </ul>	Лекция	1	Жуков Фёдор

13 урок (off-line)	<b>Полезные сервисы для SMM-специалиста</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Для дизайна</li> <li>▪ Для работы с текстом</li> <li>▪ Для автопостинга, аналитики, поиска идей и др.</li> </ul>	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>26.07.2023 11.00 (мск)</b>	<b>Тема 4. Вовлечение подписчиков</b>			
14 урок (off-line)	<b>Органический прирост сообщества</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Что такое органический трафик и как его увеличить</li> <li>▪ Как отслеживать органический трафик</li> </ul>	Лекция	1	Поблинкова Александра
15 урок (off-line)	<b>Работа с населением через ЛОМ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Как найти лидеров мнений для сотрудничества</li> <li>▪ Как анализировать эффективность</li> </ul>	Лекция	1	Поблинкова Александра
16 урок (off-line)	<b>Как повысить активность пользователей</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Активация подписчиков</li> <li>▪ Выбор приза</li> </ul>	Лекция	1	Поблинкова Александра
17 урок (off-line)	<b>Как работать с отзывами</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Позитивные отзывы</li> <li>▪ Негативные отзывы</li> </ul>	Лекция	1	Поблинкова Александра
18 урок (off-line)	<b>Таргетированная реклама. Основы</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ВКонтакте</li> <li>▪ MyTarget</li> <li>▪ Телеграм</li> </ul>	Лекция	1	Лузгина Айта
19 урок (off-line)	<b>Аналитика</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ВКонтакте</li> <li>▪ Одноклассники</li> <li>▪ Телеграм</li> </ul>	Лекция	2	Лузгина Айта
05.07.2023 - 09.08.2023	▪ Внеаудиторная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

Всегда актуальное расписание на сайте [school.kontur.ru](http://school.kontur.ru)

## Ведение социальных сетей в бюджетных организациях

Продолжительность курса: 69 академических часов | 5 недель

Даты проведения курса: с 05.07.2023 по 09.08.2023

Вид программы: дополнительная общеобразовательная

Документ: свидетельство

### Преподаватели курса:

- **Поблинкова Александра**  
журналист, PR-специалист
- **Чепурина Екатерина**  
ведущий специалист по продвижению в социальных сетях в Контуре
- **Жуков Фёдор**  
эксперт в SMM и таргетированной рекламе
- **Лузгина Айта**  
проектный директор digital-агентства «Интерiuм»
- **Вахитова Альбина**  
Куратор курса

### Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание онлайн-курса				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
<b>05.07.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 1. SMM в госсекторе</b>			
<b>1 урок</b> (off-line)	<b>Этика в интернете</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Правила работы на курсе</li> <li>▪ Сетевая грамотность</li> <li>▪ Социальные сети сегодня</li> </ul>	Лекция	1	Беляева Алена Поблинкова Александра
<b>2 урок</b> (off-line)	<b>Цели интернет-продвижения в социальных сетях</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Цели и специфика для бюджетных организаций</li> <li>▪ Форматы представления</li> <li>▪ Требования законодательства</li> </ul>	Лекция	1	Поблинкова Александра
<b>3 урок</b> (off-line)	<b>Целевая аудитория и конкуренты</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Как пользователь потребляет информацию</li> <li>▪ Целевая аудитория и продукт</li> <li>▪ Портрет целевой аудитории</li> </ul>	Лекция	2	Поблинкова Александра
<b>4 урок</b> (off-line)	<b>Как выбрать стратегию</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Стратегии для социальных сетей</li> <li>▪ Как построить стратегию</li> </ul>	Лекция	1	Поблинкова Александра
<b>5 урок</b> (off-line)	<b>Аудитория основных площадок</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ВКонтакте</li> <li>▪ Одноклассники</li> <li>▪ Мессенджеры</li> </ul>	Лекция	2	Поблинкова Александра
<b>12.07.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 2. Социальные сети</b>			
<b>6 урок</b> (off-line)	<b>ВКонтакте</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание и выбор типа сообщества</li> <li>▪ Настройка сообщества: разделы</li> <li>▪ Настройка сообщества: оформление</li> <li>▪ Управление сообществом: роли, контент, возможности площадки</li> </ul>	Лекция	2	Чепурина Екатерина
<b>7 урок</b> (off-line)	<b>Одноклассники</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание и выбор типа сообщества</li> <li>▪ Настройка и оформление группы</li> <li>▪ Управление группой: роли, форматы контента, инструменты</li> </ul>	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>8 урок</b> (off-line)	<b>Telegram</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание и оформление канала</li> <li>▪ Настройка канала</li> <li>▪ Управление каналом: форматы контента</li> <li>▪ Полезные инструменты для работы в Телеграм</li> </ul>	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>19.07.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 3. Контент в соцсетях</b>			
<b>9 урок</b> (off-line)	<b>Виды контента: о чем и как писать</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Образовательный контент</li> <li>▪ Развлекательный контент</li> <li>▪ Репутационный контент</li> <li>▪ Продающий (продуктовый) контент</li> <li>▪ Пользовательский контент</li> <li>▪ Ситуативный контент</li> </ul>	Лекция	2	Жуков Фёдор
<b>10 урок</b> (off-line)	<b>Где искать идеи для контента</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Каким должен быть контент</li> <li>▪ Как выбирать темы для постов</li> <li>▪ Как генерировать идеи для контента</li> </ul>	Лекция	1	Жуков Фёдор
<b>11 урок</b> (off-line)	<b>Создание контент-плана</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Какие задачи решает контент-план</li> <li>▪ Как составить свой контент-план</li> </ul>	Лекция	1	Жуков Фёдор
<b>12 урок</b> (off-line)	<b>Оформление постов</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Изображения и видео</li> <li>▪ Тексты</li> </ul>	Лекция	1	Жуков Фёдор

13 урок (off-line)	<b>Полезные сервисы для SMM-специалиста</b> ▪ Для дизайна ▪ Для работы с текстом ▪ Для автопостинга, аналитики, поиска идей и др.	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>26.07.2023 11.00 (мск)</b>	<b>Тема 4. Вовлечение подписчиков</b>			
14 урок (off-line)	<b>Органический прирост сообщества</b> ▪ Что такое органический трафик и как его увеличить ▪ Как отслеживать органический трафик	Лекция	1	Поблинкова Александра
15 урок (off-line)	<b>Работа с населением через ЛОМ</b> ▪ Как найти лидеров мнений для сотрудничества ▪ Как анализировать эффективность	Лекция	1	Поблинкова Александра
16 урок (off-line)	<b>Как повысить активность пользователей</b> ▪ Активация подписчиков ▪ Выбор приза	Лекция	1	Поблинкова Александра
17 урок (off-line)	<b>Как работать с отзывами</b> ▪ Позитивные отзывы ▪ Негативные отзывы	Лекция	1	Поблинкова Александра
18 урок (off-line)	<b>Таргетированная реклама. Основы</b> ▪ ВКонтакте ▪ MyTarget ▪ Телеграм	Лекция	1	Лузгина Айта
19 урок (off-line)	<b>Аналитика</b> ▪ ВКонтакте ▪ Одноклассники ▪ Телеграм	Лекция	2	Лузгина Айта
05.07.2023 - 09.08.2023	▪ Внеаудиторная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

Всегда актуальное расписание на сайте [school.kontur.ru](http://school.kontur.ru)