

Продюсирование онлайн-курсов

110 академических часов | 12 недель

Даты проведения курса: с 04.09.2023 по 27.11.2023

Вид программы: повышение квалификации

Документ: удостоверение о повышении квалификации

Преподаватели курса:

▪ **Бехтер Дмитрий Александрович**

Эксперт по стратегическому развитию образовательного направления, рук. направления «Интернет-маркетинг» в Нетологии

▪ **Спаская Мария Геннадьевна**

Продюсер-эксперт, рук. направления «Маркетинг» в Контур.Школе

▪ **Бровчук Наталья Андреевна**

Эксперт по запуску и развитию образовательных продуктов, рук. направления «Бизнес и управление» в Контур.Школе

▪ **Юсупова Виктория**

Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Дополнительные материалы (шаблоны, чек-листы)
- Практические задания в каждой теме с обратной связью от экспертов
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание онлайн-курса				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
04.09.2023 11.00 (мск)	Тема 1. Основы продюсирования			
1 урок (off-line)	Роль и мышление продюсера в онлайн-образовании <ul style="list-style-type: none"> ▪ Роль и зона ответственности продюсера ▪ Разбор задач продюсера на примерах ▪ Плохие кейсы и хорошие кейсы ▪ Мышление продюсера (установки на данность и на рост) 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
2 урок (off-line)	Другие роли и зоны ответственности в команде <ul style="list-style-type: none"> ▪ Кто такой методист, маркетолог, координатор и их зоны ответственности ▪ Вертикальные и горизонтальные точки роста продюсера ▪ Разбираем взаимодействие всех участников команды на конкретных примерах 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
3 урок (off-line)	Этапы разработки образовательного продукта <ul style="list-style-type: none"> ▪ Discovery как фундамент любого продукта ▪ Delivery как способ сделать революцию ▪ Разбор кейса 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
4 урок (off-line)	Показатели, за которые отвечает продюсер <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зачем нужны показатели ▪ Основные показатели продюсера: clead, cbuyer, средний чек, GOGS и др. ▪ Дополнительные метрики: COR, CSI, NPS, др. ▪ Защитные метрики. Какие метрики могут пострадать ▪ Дерево метрик ▪ Метрики на этапе delivery ▪ Постановка цели по SMART ▪ Постановка KPI 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
5 урок (off-line)	Практика по теме <ul style="list-style-type: none"> ▪ Формулируем цель своего образовательного продукта и KPI на процесс обучения и после ▪ Формируем этапы разработки своего образовательного продукта: кто за какие этапы и метрики будет отвечать. Защитные метрики и сроки реализации 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
11.09.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Продуктовый подход в образовании			
6 урок (off-line)	Анализ рынка <ul style="list-style-type: none"> ▪ С чего начать исследование ▪ Расчет доли, объема и емкости рынка ▪ PEST-анализ 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
7 урок (off-line)	Анализ конкурентов. Инструменты и лайфхаки <ul style="list-style-type: none"> ▪ С чего начать анализ конкурентов ▪ Где искать конкурентов ▪ Способы анализа конкурентов ▪ Учимся принимать решения на кейсах 	Лекция	1	Бехтер Д.А.

8 урок (off-line)	Экспертные интервью как метод качественного исследования <ul style="list-style-type: none"> ▪ Эмпатия. Что важно знать перед проведением интервью ▪ Зачем нужны экспертные интервью ▪ Основные принципы проведения экспертных интервью ▪ Где искать экспертов ▪ Как составить сценарий для интервью 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
9 урок (off-line)	Проблемные интервью <ul style="list-style-type: none"> ▪ Основные принципы проведения интервью ▪ Как находить респондентов ▪ Как составить сценарий для интервью 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
10 урок (off-line)	Работа с гипотезами. Формулирование и приоритизация <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зачем нужны гипотезы и сколько они стоят ▪ Как сформулировать гипотезу ▪ Эмоциональная составляющая гипотез ▪ Приоритизация гипотез по ICE/RICE ▪ Как тестировать гипотезы 	Лекция	2	Бехтер Д.А.
11 урок (off-line)	Количественные исследования. Проверяем гипотезы на жизнеспособность <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сколько можно исследовать или зачем нужны количественные исследования ▪ Методы исследований ▪ Как составить сценарий ▪ Делаем выводы 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
12 урок (off-line)	Формулирование решения: концепт продукта, создание уникальности, построение CJM, UE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lean Canvas как способ в одном месте собрать информацию о продукте ▪ Value Proposition Canvas как способ создать уникальный продукт ▪ CJM как способ построения пути клиента к покупке ▪ Построение юнит-экономики 	Лекция	2	Бехтер Д.А.
13 урок (off-line)	Практика по теме <ul style="list-style-type: none"> ▪ Проводим анализ рынка и конкурентов, экспертные и проблемные интервью ▪ Формулируем и приоритизируем гипотезы. Формулируем продуктовые решения 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
02.10.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Разработка MVP-версии			
14 урок (off-line)	Лендинг курса. Создание прототипа <ul style="list-style-type: none"> ▪ MVP-версия продукта. Что это такое, зачем нужна, какие бывают ▪ Краткий экскурс в UX/UI ▪ Как ставить ТЗ дизайнерам ▪ Как создавать лендинг в Тильде 	Лекция	2	Бехтер Д.А.
15 урок (off-line)	Планирование рекламных кампаний. Основы продвижения <ul style="list-style-type: none"> ▪ Цели, задачи, KPI на период тестирования продукта ▪ Каналы маркетинга: виды, цели, использование ▪ Этапы воронки и механики продаж ▪ Как ставить ТЗ маркетологам 	Лекция	2	Спасская М.Г.
16 урок (off-line)	Работа с отделом продаж. Обучение и создание скриптов <ul style="list-style-type: none"> ▪ Структура презентации для отдела продаж ▪ Корректировка скрипта для отдела продаж ▪ Механики дожима ▪ Прослушивание звонков менеджеров по продажам ▪ Решаем кейсы с возвратами 	Лекция	2	Спасская М.Г.

17 урок (off-line)	Анализ данных результатов теста продукта <ul style="list-style-type: none"> ▪ Экскурс в системы аналитики: Rick.ai, Fine.bi, YA, GA ▪ Учимся принимать решения о запуске/закрытии продукте на основе кейсов ▪ Решенческие интервью и коридорки как способ улучшить продукт ▪ Чек-лист «Что важно учитывать на этапе теста» 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
18 урок (off-line)	Практика по теме <ul style="list-style-type: none"> ▪ Создаем лендинг в Тильде, ставим ТЗ маркетологу и продумываем 2 лид-магнита для продукта ▪ Решаем 3 ситуации, когда студенту не понятен продукт, и составляем механики дожима ▪ Принимаем решения о запуске/закрытии продукта на основе подобранных кейсов 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
23.10.2023 11.00 (мск)	Тема 4. Разработка продукта			
19 урок (off-line)	Проджект-менеджмент: учимся управлять образовательными процессами <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что такое проджект-менеджмент ▪ Чем продукт отличается от проекта ▪ Приводим хаос в порядок или как выстроить все процессы ▪ Методы управления: Agile, Scrum, Kanban ▪ Инструменты управления: Гант, Мирр, Figma 	Лекция	2	Бехтер Д.А.
20 урок (off-line)	Взаимодействие с методистом. Определение учебных целей и KPI <ul style="list-style-type: none"> ▪ Чек-лист хорошего методиста ▪ Детализация плана работ по разработке продукта и распределение задач ▪ Персона-модель ЦА для методиста ▪ Формирование учебных целей ▪ Постороение SJM (карту пути студента) 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
21 урок (off-line)	Эксперты: поиск, подбор, распаковка <ul style="list-style-type: none"> ▪ Чек-лист хорошего эксперта ▪ Где искать экспертов и как вести коммуникацию ▪ Определение условий сотрудничества. ТЗ на заключение договора ▪ Как раскрыть потенциал эксперта в полной мере 	Лекция	2	Бровчук Н.А.
22 урок (off-line)	Сопровождение продукта: коммуникация со студентами, обучение команды, метрики <ul style="list-style-type: none"> ▪ Составление Tone of Voice ▪ Обучение команды сопровождения ▪ Техническая составляющая образовательного продукта: выбор LMS платформы ▪ Чек-лист сопровождения ▪ Метрики сопровождения 	Лекция	2	Бровчук Н.А.
23 урок (off-line)	Продакшн: организация и контроль съемок <ul style="list-style-type: none"> ▪ Выбор локации, подбор референсов ▪ Формат съемок ▪ Подготовка сценария ▪ Работа со светом и звуком ▪ Подготовка спикера к съемкам ▪ Кейс: как снять лекцию в домашних условиях 	Лекция	2	Бехтер Д.А.

24 урок (off-line)	Юридические аспекты образовательных продуктов <ul style="list-style-type: none"> ▪ Образовательная лицензия ▪ Авторские права ▪ Требования к рекламе ▪ Пользовательское соглашение 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
25 урок (off-line)	Анализ результатов, продуктовая аналитика <ul style="list-style-type: none"> ▪ ABCDx-сегментация ▪ Учебная аналитика ▪ Продуктовая аналитика: вспоминаем про ключевые метрики ▪ Формат отчетности ▪ Разборы кейсов и принятие решений 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
26 урок (off-line)	Практика по теме <ul style="list-style-type: none"> ▪ Составляем диаграмму Ганта ▪ Находим методиста и составляем ТЗ для него. Описываем персона-модель и составляем SJM ▪ Находим экспертов на курс, выбираем локацию для съемок на основании формата, прописываем сценарий ▪ Составляем стратегию развития продукта на ближайшие 3 месяца 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
27 урок (off-line)	Практика по курсу <ul style="list-style-type: none"> ▪ Собираем всю информацию для запуска MVP/запускаем MVP 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
04.09 - 27.11.2023	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Внеаудиторная работа 	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам.		
Дополнительно:				
Тема 1-4 (off-line)	Дополнительные материалы: чек-листы, шаблоны	Факультатив		Бехтер Д.А.
Онлайн-мероприятие* (on-line)	Вопросы и ответы по темам курса			Бехтер Д.А.

*Приглашения для участия будут направлены на вашу электронную почту. Следите за рассылками Контур.Школы!

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru

Продюсирование онлайн-курсов

110 академических часов | 12 недель

Даты проведения курса: с 04.09.2023 по 27.11.2023

Вид программы: дополнительная общеобразовательная

Документ: свидетельство

Преподаватели курса:

▪ **Бехтер Дмитрий Александрович**

Эксперт по стратегическому развитию образовательного направления, рук. направления «Интернет-маркетинг» в Нетологии

▪ **Спасская Мария Геннадьевна**

Продюсер-эксперт, рук. направления «Маркетинг» в Контур.Школе

▪ **Бровчук Наталья Андреевна**

Эксперт по запуску и развитию образовательных продуктов, рук. направления «Бизнес и управление» в Контур.Школе

▪ **Юсупова Виктория**

Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Дополнительные материалы (шаблоны, чек-листы)
- Практические задания в каждой теме с обратной связью от экспертов
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание онлайн-курса				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
04.09.2023 11.00 (мск)	Тема 1. Основы продюсирования			
1 урок (off-line)	Роль и мышление продюсера в онлайн-образовании <ul style="list-style-type: none"> ▪ Роль и зона ответственности продюсера ▪ Разбор задач продюсера на примерах ▪ Плохие кейсы и хорошие кейсы ▪ Мышление продюсера (установки на данность и на рост) 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
2 урок (off-line)	Другие роли и зоны ответственности в команде <ul style="list-style-type: none"> ▪ Кто такой методист, маркетолог, координатор и их зоны ответственности ▪ Вертикальные и горизонтальные точки роста продюсера ▪ Разбираем взаимодействие всех участников команды на конкретных примерах 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
3 урок (off-line)	Этапы разработки образовательного продукта <ul style="list-style-type: none"> ▪ Discovery как фундамент любого продукта ▪ Delivery как способ сделать революцию ▪ Разбор кейса 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
4 урок (off-line)	Показатели, за которые отвечает продюсер <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зачем нужны показатели ▪ Основные показатели продюсера: clead, sbuyer, средний чек, GOGS и др. ▪ Дополнительные метрики: COR, CSI, NPS, др. ▪ Защитные метрики. Какие метрики могут пострадать ▪ Дерево метрик ▪ Метрики на этапе delivery ▪ Постановка цели по SMART ▪ Постановка KPI 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
5 урок (off-line)	Практика по теме <ul style="list-style-type: none"> ▪ Формулируем цель своего образовательного продукта и KPI на процесс обучения и после ▪ Формируем этапы разработки своего образовательного продукта: кто за какие этапы и метрики будет отвечать. Защитные метрики и сроки реализации 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
11.09.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Продуктовый подход в образовании			
6 урок (off-line)	Анализ рынка <ul style="list-style-type: none"> ▪ С чего начать исследование ▪ Расчет доли, объема и емкости рынка ▪ PEST-анализ 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
7 урок (off-line)	Анализ конкурентов. Инструменты и лайфхаки <ul style="list-style-type: none"> ▪ С чего начать анализ конкурентов ▪ Где искать конкурентов ▪ Способы анализа конкурентов ▪ Учимся принимать решения на кейсах 	Лекция	1	Бехтер Д.А.

8 урок (off-line)	Экспертные интервью как метод качественного исследования <ul style="list-style-type: none"> ▪ Эмпатия. Что важно знать перед проведением интервью ▪ Зачем нужны экспертные интервью ▪ Основные принципы проведения экспертных интервью ▪ Где искать экспертов ▪ Как составить сценарий для интервью 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
9 урок (off-line)	Проблемные интервью <ul style="list-style-type: none"> ▪ Основные принципы проведения интервью ▪ Как находить респондентов ▪ Как составить сценарий для интервью 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
10 урок (off-line)	Работа с гипотезами. Формулирование и приоритизация <ul style="list-style-type: none"> ▪ Зачем нужны гипотезы и сколько они стоят ▪ Как сформулировать гипотезу ▪ Эмоциональная составляющая гипотез ▪ Приоритизация гипотез по ICE/RICE ▪ Как тестировать гипотезы 	Лекция	2	Бехтер Д.А.
11 урок (off-line)	Количественные исследования. Проверяем гипотезы на жизнеспособность <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сколько можно исследовать или зачем нужны количественные исследования ▪ Методы исследований ▪ Как составить сценарий ▪ Делаем выводы 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
12 урок (off-line)	Формулирование решения: концепт продукта, создание уникальности, построение CJM, UE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lean Canvas как способ в одном месте собрать информацию о продукте ▪ Value Proposition Canvas как способ создать уникальный продукт ▪ CJM как способ построения пути клиента к покупке ▪ Построение юнит-экономики 	Лекция	2	Бехтер Д.А.
13 урок (off-line)	Практика по теме <ul style="list-style-type: none"> ▪ Проводим анализ рынка и конкурентов, экспертные и проблемные интервью ▪ Формулируем и приоритизируем гипотезы. Формулируем продуктовые решения 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
02.10.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Разработка MVP-версии			
14 урок (off-line)	Лендинг курса. Создание прототипа <ul style="list-style-type: none"> ▪ MVP-версия продукта. Что это такое, зачем нужна, какие бывают ▪ Краткий экскурс в UX/UI ▪ Как ставить ТЗ дизайнерам ▪ Как создавать лендинг в Тильде 	Лекция	2	Бехтер Д.А.
15 урок (off-line)	Планирование рекламных кампаний. Основы продвижения <ul style="list-style-type: none"> ▪ Цели, задачи, KPI на период тестирования продукта ▪ Каналы маркетинга: виды, цели, использование ▪ Этапы воронки и механики продаж ▪ Как ставить ТЗ маркетологам 	Лекция	2	Спасская М.Г.
16 урок (off-line)	Работа с отделом продаж. Обучение и создание скриптов <ul style="list-style-type: none"> ▪ Структура презентации для отдела продаж ▪ Корректировка скрипта для отдела продаж ▪ Механики дожима ▪ Прослушивание звонков менеджеров по продажам ▪ Решаем кейсы с возвратами 	Лекция	2	Спасская М.Г.

17 урок (off-line)	Анализ данных результатов теста продукта <ul style="list-style-type: none"> ▪ Экскурс в системы аналитики: Rick.ai, Fine.bi, YA, GA ▪ Учимся принимать решения о запуске/закрытии продукте на основе кейсов ▪ Решенческие интервью и коридорки как способ улучшить продукт ▪ Чек-лист «Что важно учитывать на этапе теста» 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
18 урок (off-line)	Практика по теме <ul style="list-style-type: none"> ▪ Создаем лендинг в Тильде, ставим ТЗ маркетологу и продумываем 2 лид-магнита для продукта ▪ Решаем 3 ситуации, когда студенту не понятен продукт, и составляем механики дожима ▪ Принимаем решения о запуске/закрытии продукта на основе подобранных кейсов 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
23.10.2023 11.00 (мск)	Тема 4. Разработка продукта			
19 урок (off-line)	Проджект-менеджмент: учимся управлять образовательными процессами <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что такое проджект-менеджмент ▪ Чем продукт отличается от проекта ▪ Приводим хаос в порядок или как выстроить все процессы ▪ Методы управления: Agile, Scrum, Kanban ▪ Инструменты управления: Гант, Мирр, Figma 	Лекция	2	Бехтер Д.А.
20 урок (off-line)	Взаимодействие с методистом. Определение учебных целей и KPI <ul style="list-style-type: none"> ▪ Чек-лист хорошего методиста ▪ Детализация плана работ по разработке продукта и распределение задач ▪ Персона-модель ЦА для методиста ▪ Формирование учебных целей ▪ Постороение SJM (карту пути студента) 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
21 урок (off-line)	Эксперты: поиск, подбор, распаковка <ul style="list-style-type: none"> ▪ Чек-лист хорошего эксперта ▪ Где искать экспертов и как вести коммуникацию ▪ Определение условий сотрудничества. ТЗ на заключение договора ▪ Как раскрыть потенциал эксперта в полной мере 	Лекция	2	Бровчук Н.А.
22 урок (off-line)	Сопровождение продукта: коммуникация со студентами, обучение команды, метрики <ul style="list-style-type: none"> ▪ Составление Tone of Voice ▪ Обучение команды сопровождения ▪ Техническая составляющая образовательного продукта: выбор LMS платформы ▪ Чек-лист сопровождения ▪ Метрики сопровождения 	Лекция	2	Бровчук Н.А.
23 урок (off-line)	Продакшн: организация и контроль съемок <ul style="list-style-type: none"> ▪ Выбор локации, подбор референсов ▪ Формат съемок ▪ Подготовка сценария ▪ Работа со светом и звуком ▪ Подготовка спикера к съемкам ▪ Кейс: как снять лекцию в домашних условиях 	Лекция	2	Бехтер Д.А.

24 урок (off-line)	Юридические аспекты образовательных продуктов <ul style="list-style-type: none"> ▪ Образовательная лицензия ▪ Авторские права ▪ Требования к рекламе ▪ Пользовательское соглашение 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
25 урок (off-line)	Анализ результатов, продуктовая аналитика <ul style="list-style-type: none"> ▪ ABCDx-сегментация ▪ Учебная аналитика ▪ Продуктовая аналитика: вспоминаем про ключевые метрики ▪ Формат отчетности ▪ Разборы кейсов и принятие решений 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
26 урок (off-line)	Практика по теме <ul style="list-style-type: none"> ▪ Составляем диаграмму Ганта ▪ Находим методиста и составляем ТЗ для него. Описываем персона-модель и составляем SJM ▪ Находим экспертов на курс, выбираем локацию для съемок на основании формата, прописываем сценарий ▪ Составляем стратегию развития продукта на ближайшие 3 месяца 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
27 урок (off-line)	Практика по курсу <ul style="list-style-type: none"> ▪ Собираем всю информацию для запуска MVP/запускаем MVP 	Лекция	1	Бехтер Д.А.
04.09 - 27.11.2023	▪ Внеаудиторная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам.		
Дополнительно:				
Тема 1-4 (off-line)	Дополнительные материалы: чек-листы, шаблоны	Факультатив		Бехтер Д.А.
Онлайн-мероприятие* (on-line)	Вопросы и ответы по темам курса			Бехтер Д.А.

*Приглашения для участия будут направлены на вашу электронную почту. Следите за рассылками Контур.Школы!

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru