

Ведение социальных сетей в бюджетных организациях

Продолжительность курса: 69 академических часов | 5 недель

Даты проведения курса: с 18.10.2023 по 22.11.2023

Вид программы: повышение квалификации

Документ: удостоверение о повышении квалификации

Преподаватели курса:

- **Поблинкова Александра**
журналист, PR-специалист
- **Чепурина Екатерина**
ведущий специалист по продвижению в социальных сетях в Контуре
- **Жуков Фёдор**
эксперт в SMM и таргетированной рекламе
- **Лузгина Айта**
проектный директор digital-агентства «Интериум»
- **Вахитова Альбина**
Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание занятий на образовательной онлайн-платформе

Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
	<ul style="list-style-type: none"> Правила обучения на курсе 	Лекция	0,5	Беляева Алёна
18.10.2023 11.00 (мск)	Тема 1. SMM в госсекторе			
1 урок	Этика в интернете <ul style="list-style-type: none"> Правила работы на курсе Сетевая грамотность Социальные сети сегодня 	Лекция	1	Поблинкова Александра
2 урок	Цели интернет-продвижения в социальных сетях <ul style="list-style-type: none"> Цели и специфика для бюджетных организаций Форматы представления Требования законодательства 	Лекция	1	Поблинкова Александра
3 урок	Целевая аудитория и конкуренты <ul style="list-style-type: none"> Как пользователь потребляет информацию Целевая аудитория и продукт Портрет целевой аудитории 	Лекция	2	Поблинкова Александра
4 урок	Как выбрать стратегию <ul style="list-style-type: none"> Стратегии для социальных сетей Как построить стратегию 	Лекция	1	Поблинкова Александра
5 урок	Аудитория основных площадок <ul style="list-style-type: none"> ВКонтакте Одноклассники Мессенджеры 	Лекция	2	Поблинкова Александра
25.10.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Социальные сети			
6 урок	Вконтакте <ul style="list-style-type: none"> Создание и выбор типа сообщества Настройка сообщества: разделы Настройка сообщества: оформление Управление сообществом: роли, контент, возможности площадки 	Лекция	2	Чепурина Екатерина
7 урок	Одноклассники <ul style="list-style-type: none"> Создание и выбор типа сообщества Настройка и оформление группы Управление группой: роли, форматы контента, инструменты 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
8 урок	Telegram <ul style="list-style-type: none"> Создание и оформление канала Настройка канала Управление каналом: форматы контента Полезные инструменты для работы в Телеграм 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
01.11.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Контент в соцсетях			
9 урок	Виды контента: о чем и как писать <ul style="list-style-type: none"> Образовательный контент Развлекательный контент Репутационный контент Продающий (продуктовый) контент Пользовательский контент Ситуативный контент 	Лекция	2	Жуков Фёдор
10 урок	Где искать идеи для контента <ul style="list-style-type: none"> Каким должен быть контент Как выбирать темы для постов Как генерировать идеи для контента 	Лекция	1	Жуков Фёдор
11 урок	Создание контент-плана <ul style="list-style-type: none"> Какие задачи решает контент-план Как составить свой контент-план 	Лекция	1	Жуков Фёдор
12 урок	Оформление постов <ul style="list-style-type: none"> Изображения и видео Тексты 	Лекция	1	Жуков Фёдор

13 урок	Полезные сервисы для SMM-специалиста <ul style="list-style-type: none"> ▪ Для дизайна ▪ Для работы с текстом ▪ Для автопостинга, аналитики, поиска идей и др. 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
08.11.2023 11.00 (мск)	Тема 4. Вовлечение подписчиков			
14 урок	Органический прирост сообщества <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что такое органический трафик и как его увеличить ▪ Как отслеживать органический трафик 	Лекция	1	Поблинкова Александра
15 урок	Работа с населением через ЛОМ <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как найти лидеров мнений для сотрудничества ▪ Как анализировать эффективность 	Лекция	1	Поблинкова Александра
16 урок	Как повысить активность пользователей <ul style="list-style-type: none"> ▪ Активация подписчиков ▪ Выбор приза 	Лекция	1	Поблинкова Александра
17 урок	Как работать с отзывами <ul style="list-style-type: none"> ▪ Позитивные отзывы ▪ Негативные отзывы 	Лекция	1	Поблинкова Александра
18 урок	Таргетированная реклама. Основы <ul style="list-style-type: none"> ▪ ВКонтакте ▪ MyTarget ▪ Телеграм 	Лекция	1	Лузгина Айта
19 урок	Аналитика <ul style="list-style-type: none"> ▪ ВКонтакте ▪ Одноклассники ▪ Телеграм 	Лекция	2	Лузгина Айта
18.10.2023 - 22.11.2023	Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru

Ведение социальных сетей в бюджетных организациях

Продолжительность курса: 69 академических часов | 5 недель

Даты проведения курса: с 18.10.2023 по 22.11.2023

Вид программы: дополнительная общеобразовательная

Документ: свидетельство

Преподаватели курса:

- **Поблинкова Александра**
журналист, PR-специалист
- **Чепурина Екатерина**
ведущий специалист по продвижению в социальных сетях в Контуре
- **Жуков Фёдор**
эксперт в SMM и таргетированной рекламе
- **Лузгина Айта**
проектный директор digital-агентства «Интериум»
- **Вахитова Альбина**
Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание занятий на образовательной онлайн-платформе

Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
	<ul style="list-style-type: none"> Правила обучения на курсе 	Лекция	0,5	Беляева Алёна
18.10.2023 11.00 (мск)	Тема 1. SMM в госсекторе			
1 урок	Этика в интернете <ul style="list-style-type: none"> Сетевая грамотность Социальные сети сегодня 	Лекция	1	Поблинкова Александра
2 урок	Цели интернет-продвижения в социальных сетях <ul style="list-style-type: none"> Цели и специфика для бюджетных организаций Форматы представления Требования законодательства 	Лекция	1	Поблинкова Александра
3 урок	Целевая аудитория и конкуренты <ul style="list-style-type: none"> Как пользователь потребляет информацию Целевая аудитория и продукт Портрет целевой аудитории 	Лекция	2	Поблинкова Александра
4 урок	Как выбрать стратегию <ul style="list-style-type: none"> Стратегии для социальных сетей Как построить стратегию 	Лекция	1	Поблинкова Александра
5 урок	Аудитория основных площадок <ul style="list-style-type: none"> ВКонтакте Одноклассники Мессенджеры 	Лекция	2	Поблинкова Александра
25.10.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Социальные сети			
6 урок	Вконтакте <ul style="list-style-type: none"> Создание и выбор типа сообщества Настройка сообщества: разделы Настройка сообщества: оформление Управление сообществом: роли, контент, возможности площадки 	Лекция	2	Чепурина Екатерина
7 урок	Одноклассники <ul style="list-style-type: none"> Создание и выбор типа сообщества Настройка и оформление группы Управление группой: роли, форматы контента, инструменты 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
8 урок	Telegram <ul style="list-style-type: none"> Создание и оформление канала Настройка канала Управление каналом: форматы контента Полезные инструменты для работы в Телеграм 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
01.11.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Контент в соцсетях			
9 урок	Виды контента: о чем и как писать <ul style="list-style-type: none"> Образовательный контент Развлекательный контент Репутационный контент Продающий (продуктовый) контент Пользовательский контент Ситуативный контент 	Лекция	2	Жуков Фёдор
10 урок	Где искать идеи для контента <ul style="list-style-type: none"> Каким должен быть контент Как выбирать темы для постов Как генерировать идеи для контента 	Лекция	1	Жуков Фёдор
11 урок	Создание контент-плана <ul style="list-style-type: none"> Какие задачи решает контент-план Как составить свой контент-план 	Лекция	1	Жуков Фёдор
12 урок	Оформление постов <ul style="list-style-type: none"> Изображения и видео Тексты 	Лекция	1	Жуков Фёдор

13 урок	Полезные сервисы для SMM-специалиста <ul style="list-style-type: none"> ▪ Для дизайна ▪ Для работы с текстом ▪ Для автопостинга, аналитики, поиска идей и др. 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
08.11.2023 11.00 (мск)	Тема 4. Вовлечение подписчиков			
14 урок	Органический прирост сообщества <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что такое органический трафик и как его увеличить ▪ Как отслеживать органический трафик 	Лекция	1	Поблинкова Александра
15 урок	Работа с населением через ЛОМ <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как найти лидеров мнений для сотрудничества ▪ Как анализировать эффективность 	Лекция	1	Поблинкова Александра
16 урок	Как повысить активность пользователей <ul style="list-style-type: none"> ▪ Активация подписчиков ▪ Выбор приза 	Лекция	1	Поблинкова Александра
17 урок	Как работать с отзывами <ul style="list-style-type: none"> ▪ Позитивные отзывы ▪ Негативные отзывы 	Лекция	1	Поблинкова Александра
18 урок	Таргетированная реклама. Основы <ul style="list-style-type: none"> ▪ ВКонтакте ▪ MyTarget ▪ Телеграм 	Лекция	1	Лузгина Айта
19 урок	Аналитика <ul style="list-style-type: none"> ▪ ВКонтакте ▪ Одноклассники ▪ Телеграм 	Лекция	2	Лузгина Айта
18.10.2023 - 22.11.2023	Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru