

Ведение социальных сетей в бюджетных организациях

Продолжительность курса: 69 академических часов | 5 недель

Даты проведения курса: с 10.01.2024 по 14.02.2024

Вид программы: повышение квалификации

Документ: удостоверение о повышении квалификации

Преподаватели курса:

- **Поблинкова Александра**
журналист, PR-специалист
- **Чепурина Екатерина**
ведущий специалист по продвижению в социальных сетях в Контуре
- **Жуков Фёдор**
эксперт в SMM и таргетированной рекламе
- **Лузгина Айта**
проектный директор digital-агентства «Интериум»
- **Вахитова Альбина**
Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание занятий на образовательной онлайн-платформе				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
	Правила обучения на курсе	Лекция	0,5	Беляева Алена
10.01.2024 11.00 (мск)	Тема 1. SMM в госсекторе			
1 урок	Этика в интернете - Правила работы на курсе - Сетевая грамотность - Социальные сети сегодня	Лекция	1	Поблинкова Александра
2 урок	Цели интернет-продвижения в социальных сетях - Цели и специфика для бюджетных организаций - Форматы представления - Требования законодательства	Лекция	1	Поблинкова Александра
3 урок	Целевая аудитория и конкуренты - Как пользователь потребляет информацию - Целевая аудитория и продукт - Портрет целевой аудитории	Лекция	2	Поблинкова Александра
4 урок	Как выбрать стратегию - Стратегии для социальных сетей - Как построить стратегию	Лекция	1	Поблинкова Александра
5 урок	Аудитория основных площадок - ВКонтакте - Одноклассники - Мессенджеры	Лекция	2	Поблинкова Александра
17.01.2024 11.00 (мск)	Тема 2. Социальные сети			
6 урок	Вконтакте - Создание и выбор типа сообщества - Настройка сообщества: разделы - Настройка сообщества: оформление - Управление сообществом: роли, контент, возможности площадки	Лекция	2	Чепурина Екатерина
7 урок	Одноклассники - Создание и выбор типа сообщества - Настройка и оформление группы - Управление группой: роли, форматы контента, инструменты	Лекция	1	Чепурина Екатерина
8 урок	Telegram - Создание и оформление канала - Настройка канала - Управление каналом: форматы контента - Полезные инструменты для работы в Телеграм	Лекция	1	Чепурина Екатерина
24.01.2024 11.00 (мск)	Тема 3. Контент в соцсетях			
9 урок	Виды контента: о чем и как писать - Образовательный контент - Развлекательный контент - Репутационный контент - Продающий (продуктовый) контент - Пользовательский контент - Ситуативный контент	Лекция	2	Жуков Фёдор
10 урок	Где искать идеи для контента - Каким должен быть контент - Как выбирать темы для постов - Как генерировать идеи для контента	Лекция	1	Жуков Фёдор
11 урок	Создание контент-плана - Какие задачи решает контент-план - Как составить свой контент-план	Лекция	1	Жуков Фёдор
12 урок	Оформление постов - Изображения и видео - Тексты	Лекция	1	Жуков Фёдор

13 урок	Полезные сервисы для SMM-специалиста ▪ Для дизайна ▪ Для работы с текстом ▪ Для автопостинга, аналитики, поиска идей и др.	Лекция	1	Чепурина Екатерина
31.01.2024 11.00 (мск)	Тема 4. Вовлечение подписчиков			
14 урок	Органический прирост сообщества ▪ Что такое органический трафик и как его увеличить ▪ Как отслеживать органический трафик	Лекция	1	Поблинкова Александра
15 урок	Работа с населением через ЛОМ ▪ Как найти лидеров мнений для сотрудничества ▪ Как анализировать эффективность	Лекция	1	Поблинкова Александра
16 урок	Как повысить активность пользователей ▪ Активация подписчиков ▪ Выбор приза	Лекция	1	Поблинкова Александра
17 урок	Как работать с отзывами ▪ Позитивные отзывы ▪ Негативные отзывы	Лекция	1	Поблинкова Александра
18 урок	Таргетированная реклама. Основы ▪ ВКонтакте ▪ MyTarget ▪ Телеграм	Лекция	1	Лузгина Айта
19 урок	Аналитика ▪ ВКонтакте ▪ Одноклассники ▪ Телеграм	Лекция	2	Лузгина Айта
10.01.2024 - 14.02.2024	Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru

Ведение социальных сетей в бюджетных организациях

Продолжительность курса: 69 академических часов | 5 недель

Даты проведения курса: с 10.01.2024 по 14.02.2024

Вид программы: дополнительная общеобразовательная

Документ: свидетельство

Преподаватели курса:

- **Поблинкова Александра**

журналист, PR-специалист

- **Чепурина Екатерина**

ведущий специалист по продвижению в социальных сетях в Контуре

- **Жуков Фёдор**

эксперт в SMM и таргетированной рекламе

- **Лузгина Айта**

проектный директор digital-агентства «Интериум»

- **Вахитова Альбина**

Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание занятий на образовательной онлайн-платформе				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
	Правила обучения на курсе	Лекция	0,5	Беляева Алена
10.01.2024 11.00 (мск)	Тема 1. SMM в госсекторе			
1 урок	Этика в интернете - Сетевая грамотность - Социальные сети сегодня	Лекция	1	Поблинкова Александра
2 урок	Цели интернет-продвижения в социальных сетях - Цели и специфика для бюджетных организаций - Форматы представления - Требования законодательства	Лекция	1	Поблинкова Александра
3 урок	Целевая аудитория и конкуренты - Как пользователь потребляет информацию - Целевая аудитория и продукт - Портрет целевой аудитории	Лекция	2	Поблинкова Александра
4 урок	Как выбрать стратегию - Стратегии для социальных сетей - Как построить стратегию	Лекция	1	Поблинкова Александра
5 урок	Аудитория основных площадок - ВКонтакте - Одноклассники - Мессенджеры	Лекция	2	Поблинкова Александра
17.01.2024 11.00 (мск)	Тема 2. Социальные сети			
6 урок	Вконтакте - Создание и выбор типа сообщества - Настройка сообщества: разделы - Настройка сообщества: оформление - Управление сообществом: роли, контент, возможности площадки	Лекция	2	Чепурина Екатерина
7 урок	Одноклассники - Создание и выбор типа сообщества - Настройка и оформление группы - Управление группой: роли, форматы контента, инструменты	Лекция	1	Чепурина Екатерина
8 урок	Telegram - Создание и оформление канала - Настройка канала - Управление каналом: форматы контента - Полезные инструменты для работы в Телеграм	Лекция	1	Чепурина Екатерина
24.01.2024 11.00 (мск)	Тема 3. Контент в соцсетях			
9 урок	Виды контента: о чем и как писать - Образовательный контент - Развлекательный контент - Репутационный контент - Продающий (продуктовый) контент - Пользовательский контент - Ситуативный контент	Лекция	2	Жуков Фёдор
10 урок	Где искать идеи для контента - Каким должен быть контент - Как выбирать темы для постов - Как генерировать идеи для контента	Лекция	1	Жуков Фёдор
11 урок	Создание контент-плана - Какие задачи решает контент-план - Как составить свой контент-план	Лекция	1	Жуков Фёдор
12 урок	Оформление постов - Изображения и видео - Тексты	Лекция	1	Жуков Фёдор

13 урок	Полезные сервисы для SMM-специалиста ▪ Для дизайна ▪ Для работы с текстом ▪ Для автопостинга, аналитики, поиска идей и др.	Лекция	1	Чепурина Екатерина
31.01.2024 11.00 (мск)	Тема 4. Вовлечение подписчиков			
14 урок	Органический прирост сообщества ▪ Что такое органический трафик и как его увеличить ▪ Как отслеживать органический трафик	Лекция	1	Поблинкова Александра
15 урок	Работа с населением через ЛОМ ▪ Как найти лидеров мнений для сотрудничества ▪ Как анализировать эффективность	Лекция	1	Поблинкова Александра
16 урок	Как повысить активность пользователей ▪ Активация подписчиков ▪ Выбор приза	Лекция	1	Поблинкова Александра
17 урок	Как работать с отзывами ▪ Позитивные отзывы ▪ Негативные отзывы	Лекция	1	Поблинкова Александра
18 урок	Таргетированная реклама. Основы ▪ ВКонтакте ▪ MyTarget ▪ Телеграм	Лекция	1	Лузгина Айта
19 урок	Аналитика ▪ ВКонтакте ▪ Одноклассники ▪ Телеграм	Лекция	2	Лузгина Айта
10.01.2024 - 14.02.2024	Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru