

Продюсирование онлайн-курсов

120 академических часов | 12 недель

Даты проведения курса: с 06.02.2024 по 30.04.2024

Вид программы: повышение квалификации

Документ: удостоверение о повышении квалификации или свидетельство

Преподаватели курса:

- **Бехтер Дмитрий Александрович**

Эксперт по стратегическому развитию образовательного направления, рук. направления «Интернет-маркетинг» в Нетологии

- **Спасская Мария Геннадьевна**

Продюсер-эксперт, рук. направления «Маркетинг» в Контур.Школе

- **Бровчук Наталья Андреевна**

Эксперт по запуску и развитию образовательных продуктов, рук. направления «Бизнес и управление» в Контур.Школе

- **Юсупова Виктория**

Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Дополнительные материалы (шаблоны, чек-листы)
- Практические задания в каждой теме с обратной связью от экспертов
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание занятий на образовательной онлайн-платформе				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
06.02.2024 11.00 (мск)	Тема 1. Основы продюсирования			
1 урок	Роль и мышление продюсера в онлайн-образовании - Роль и зона ответственности продюсера - Разбор задач продюсера на примерах - Плохие кейсы и хорошие кейсы - Мышление продюсера (установки на данность и на рост)	Лекция	1	Бехтер Д.А.
2 урок	Другие роли и зоны ответственности в команде - Кто такой методист, маркетолог, координатор и их зоны ответственности - Вертикальные и горизонтальные точки роста продюсера - Разбираем взаимодействие всех участников команды на конкретных примерах	Лекция	1	Бехтер Д.А.
3 урок	Этапы разработки образовательного продукта - Discovery как фундамент любого продукта - Delivery как способ сделать революцию - Разбор кейса	Лекция	1	Бехтер Д.А.
4 урок	Показатели, за которые отвечает продюсер - Зачем нужны показатели - Основные показатели продюсера: clead, cbuyer, средний чек, GOGS и др. - Дополнительные метрики: COR, CSI, NPS, др. - Защитные метрики. Какие метрики могут пострадать - Дерево метрик - Метрики на этапе delivery - Постановка цели по SMART - Постановка KPI	Лекция	1	Бехтер Д.А.
5 урок	Практика по теме - Формулируем цель своего образовательного продукта и KPI на процесс обучения и после - Формируем этапы разработки своего образовательного продукта: кто за какие этапы и метрики будет отвечать. Защитные метрики и сроки реализации	Лекция	1	Бехтер Д.А.
13.02.2024 11.00 (мск)	Тема 2. Продуктовый подход в образовании			
6 урок	Анализ рынка - С чего начать исследование - Расчет доли, объема и емкости рынка - PEST-анализ	Лекция	1	Бехтер Д.А.
7 урок	Анализ конкурентов. Инструменты и лайфхаки - С чего начать анализ конкурентов - Где искать конкурентов - Способы анализа конкурентов - Учимся принимать решения на кейсах	Лекция	1	Бехтер Д.А.

8 урок	Экспертные интервью как метод качественного исследования ▪ Эмпатия. Что важно знать перед проведением интервью ▪ Зачем нужны экспертные интервью ▪ Основные принципы проведения экспертных интервью ▪ Где искать экспертов ▪ Как составить сценарий для интервью	Лекция	1	Бехтер Д.А.
9 урок	Проблемные интервью ▪ Основные принципы проведения интервью ▪ Как находить респондентов ▪ Как составить сценарий для интервью	Лекция	1	Бехтер Д.А.
10 урок	Работа с гипотезами. Формулирование и приоритизация ▪ Зачем нужны гипотезы и сколько они стоят ▪ Как сформулировать гипотезу ▪ Эмоциональная составляющая гипотез ▪ Приоритизация гипотез по ICE/RICE ▪ Как тестировать гипотезы	Лекция	2	Бехтер Д.А.
11 урок	Количественные исследования. Проверяем гипотезы на жизнеспособность ▪ Сколько можно исследовать или зачем нужны количественные исследования ▪ Методы исследований ▪ Как составить сценарий ▪ Делаем выводы	Лекция	1	Бехтер Д.А.
12 урок	Формулирование решения: концепт продукта, создание уникальности, построение CJM, UE ▪ Lean Canvas как способ в одном месте собрать информацию о продукте ▪ Value Proposition Canvas как способ создать уникальный продукт ▪ CJM как способ построения пути клиента к покупке ▪ Построение юнит-экономики	Лекция	2	Бехтер Д.А.
13 урок	Практика по теме ▪ Проводим анализ рынка и конкурентов, экспертные и проблемные интервью ▪ Формулируем и приоритизируем гипотезы. Формулируем продуктовые решения	Лекция	1	Бехтер Д.А.
05.03.2024 11.00 (мск)	Тема 3. Разработка MVP-версии			
14 урок	Лендинг курса. Создание прототипа ▪ MVP-версия продукта. Что это такое, зачем нужна, какие бывают ▪ Краткий экскурс в UX/UI ▪ Как ставить ТЗ дизайнерам ▪ Как создавать лендинг в Тильде	Лекция	2	Бехтер Д.А.
15 урок	Планирование рекламных кампаний. Основы продвижения ▪ Цели, задачи, KPI на период тестирования продукта ▪ Каналы маркетинга: виды, цели, использование ▪ Этапы воронки и механики продаж ▪ Как ставить ТЗ маркетологам	Лекция	2	Спасская М.Г.

16 урок	Работа с отделом продаж. Обучение и создание скриптов - Структура презентации для отдела продаж - Корректировка скрипта для отдела продаж - Механики дожима - Прослушивание звонков менеджеров по продажам - Решаем кейсы с возвратами	Лекция	2	Спасская М.Г.
17 урок	Анализ данных результатов теста продукта - Экскурс в системы аналитики: Rick.ai, Fine.bi, YA, GA - Учимся принимать решения о запуске/закрытии продукта на основе кейсов - Решенческие интервью и коридорки как способ улучшить продукт - Чек-лист «Что важно учитывать на этапе теста»	Лекция	1	Бехтер Д.А.
18 урок	Практика по теме - Создаем лендинг в Тильде, ставим ТЗ маркетологу и продумываем 2 лид-магнита для продукта - Решаем 3 ситуации, когда студенту не понятен продукт, и составляем механики дожима - Принимаем решения о запуске/закрытии продукта на основе подобранных кейсов	Лекция	1	Бехтер Д.А.
26.03.2024 11.00 (мск)	Тема 4. Разработка продукта			
19 урок	Проджект-менеджмент: учимся управлять образовательными процессами - Что такое проджект-менеджмент - Чем продукт отличается от проекта - Приводим хаос в порядок или как выстроить все процессы - Методы управления: Agile, Scrum, Kanban - Инструменты управления: Гант, Мירו, Figma	Лекция	2	Бехтер Д.А.
20 урок	Взаимодействие с методистом. Определение учебных целей и KPI - Чек-лист хорошего методиста - Детализация плана работ по разработке продукта и распределение задач - Персона-модель ЦА для методиста - Формирование учебных целей - Постороение SJM (карту пути студента)	Лекция	1	Бехтер Д.А.
21 урок	Эксперты: поиск, подбор, распаковка - Чек-лист хорошего эксперта - Где искать экспертов и как вести коммуникацию - Определение условий сотрудничества. ТЗ на заключение договора - Как раскрыть потенциал эксперта в полной мере	Лекция	2	Бровчук Н.А.
22 урок	Сопровождение продукта: коммуникация со студентами, обучение команды, метрики - Составление Tone of Voice - Обучение команды сопровождения - Техническая составляющая образовательного продукта: выбор LMS платформы - Чек-лист сопровождения - Метрики сопровождения	Лекция	2	Бровчук Н.А.

23 урок	Продакшн: организация и контроль съемок ▪ Выбор локации, подбор референсов ▪ Формат съемок ▪ Подготовка сценария ▪ Работа со светом и звуком ▪ Подготовка спикера к съемкам ▪ Кейс: как снять лекцию в домашних условиях	Лекция	2	Бехтер Д.А.
24 урок	Юридические аспекты образовательных продуктов ▪ Образовательная лицензия ▪ Авторские права ▪ Требования к рекламе ▪ Пользовательское соглашение	Лекция	1	Бехтер Д.А.
25 урок	Анализ результатов, продуктовая аналитика ▪ ABCDx-сегментация ▪ Учебная аналитика ▪ Продуктовая аналитика: вспоминаем про ключевые метрики ▪ Формат отчетности ▪ Разборы кейсов и принятие решений	Лекция	1	Бехтер Д.А.
26 урок	Практика по теме ▪ Составляем диаграмму Ганта ▪ Находим методиста и составляем ТЗ для него. Описываем персона-модель и составляем SJM ▪ Находим экспертов на курс, выбираем локацию для съемок на основании формата, прописываем сценарий ▪ Составляем стратегию развития продукта на ближайшие 3 месяца	Лекция	1	Бехтер Д.А.
27 урок	Практика по курсу ▪ Собираем всю информацию для запуска MVP/запускаем MVP	Лекция	1	Бехтер Д.А.
23.04.2024 11.00 (мск)	Тема 5. Итоговая аттестация			
28 урок	▪ Завершение обучения и подготовка к итоговой аттестации			
06.02 -30.04.2024	▪ Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам.		
Дополнительно:				
Тема 1-4	Дополнительные материалы: чек-листы, шаблоны	Факультатив		Бехтер Д.А.
Онлайн-мероприятие*	Вопросы и ответы по темам курса			Бехтер Д.А.

*Приглашения для участия будут направлены на вашу электронную почту. Следите за рассылками Контур.Школы!

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru