

Маркетинг для рекрутера: где и как искать нужных кандидатов

Продолжительность курса: 60 академических часов | 8 недель

Даты проведения курса: с 22.04.2024 по 17.06.2024

Вид программы: повышение квалификации

Документ: удостоверение о повышении квалификации

Преподаватель курса:

- **Брызгалова Яна Константиновна**
Эксперт по развитию бренда работодателя
- **Перевозчикова Оксана**
Эксперт в подборе персонала
- **Замирская Юлия**
Эксперт в подборе персонала
- **Аглиуллина Дарья**
Эксперт в подборе персонала
- **Кондратьева Татьяна**
Эксперт в подборе персонала

- **Вахитова Альбина**
Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание занятий на образовательной онлайн-платформе

Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часов	Преподаватель
22.04.2024 11.00 (мск)	Тема 1. HR-бренд или HR-маркетинг? Разбираемся с понятиями и инструментами			
1 урок	Бренд работодателя: вводный блок <ul style="list-style-type: none"> Что такое бренд работодателя, зачем он нужен и на что он влияет Как бренд работодателя связан с брендом компании и какие бывают метрики бренда работодателя 	Лекция	2	Перевозчикова О.
2 урок	Опыт кандидата <ul style="list-style-type: none"> Почему важен опыт взаимодействия кандидата с брендом Воронка подбора. Как можно поработать на каждом этапе, чтобы улучшить конверсию 	Лекция	2	Аглиуллина Д.
06.05.2024 11.00 (мск)	Тема 2. Инструменты для анализа целевой аудитории			
3 урок	Исследования и анкеты <ul style="list-style-type: none"> Что и зачем спрашивать у сотрудников и кандидатов, чтобы выстраивать работу над брендом работодателя От исследований и анкет, которые можно собрать самостоятельно, до сложных исследований, которые лучше покупать или делать совместно с командой маркетинга Опрос новичков и сотрудников Исследование сотрудников: что ценят и любят в компании, что нравится, а что нет Исследования узнаваемости: собственные или внешние 	Лекция	2	Замирская Ю.
4 урок	Анализ и работа с данными <ul style="list-style-type: none"> На какие метрики стоит смотреть при работе над брендом работодателя Метрики, на которые влияет бренд работодателя Какие данные нужно собирать, чтобы видеть оперативную аналитику по инструментам и сравнивать результаты Как упаковать и презентовать бизнесу работу над брендом работодателя в цифрах 	Лекция	2	Замирская Ю.
20.05.2024 11.00 (мск)	Тема 3. Оформление вакансий			
5 урок	Тексты вакансий <ul style="list-style-type: none"> Как написать текст вакансии Анализ конкурентов Особенности площадок и отображения вакансий на них Работа над текстом: что и как писать, чтобы кандидатам было интересно и понятно А/Б тесты разных текстов вакансий Анализ статистики: просмотры, отклики, релевантные отклики 	Лекция	2	Брызгалова Я.К.
6 урок	Работа с визуалом <ul style="list-style-type: none"> Как написать техническое задание дизайнеру Как собрать креатив самостоятельно, если в команде нет дизайнера 	Лекция	2	Брызгалова Я.К.
03.06.2024 11.00 (мск)	Тема 4. Инструменты продвижения			
7 урок	Продвижение. Бесплатные инструменты <ul style="list-style-type: none"> Инструменты, которые не требуют дополнительных денежных затрат, но для которых нужна подготовка и инфраструктура Выбор оптимальных инструментов 	Лекция	2	Перевозчикова О.

8 урок	Продвижение. Платные инструменты <ul style="list-style-type: none"> ▪ Платные инструменты продвижения ▪ Какие инструменты бывают, чем отличаются и как с ними ▪ Какие инструменты под какие задачи больше подходят 	Лекция	2	Кондратьева Т.
9 урок	Мероприятия: внешние и собственные <ul style="list-style-type: none"> ▪ Какие мероприятия бывают ▪ Какие цели можно закрыть, участвуя или организовав мероприятия ▪ Какие форматы под какие цели больше подходят 	Лекция	2	Брызгалова Я.К.
22.04 - 17.06.2024	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Самостоятельная работа 	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение практических заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам.		

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru