

## Условия рекламной акции «Тысячники»

### 1. Термины и определения

- 1.1. Организатор – Закрытое акционерное общество «Производственная фирма «СКБ Контур».
- 1.2. Участники акции – совершеннолетнее дееспособное физическое лицо, постоянно проживающее на территории Российской Федерации.
- 1.3. Информационный ресурс Организатора – страница «Школа бухгалтера – 2013» на портале [www.kontur.ru](http://www.kontur.ru) ([www.kontur.ru/week2013](http://www.kontur.ru/week2013)).

### 2. Краткое описание рекламной акции

- 2.1. Целями рекламной акции являются: поощрение участников, регистрирующихся для участия в мероприятии «Школа Бухгалтера – 2013».
- 2.2. Участник акции, регистрирующиеся для участия в мероприятии «Школа Бухгалтера – 2013» на Информационном ресурсе Организатора, получают шанс выиграть фирменные футболки с оригинальным рисунком.

### 3. Правила рекламной акции

- 3.1. Наименование рекламной акции «Тысячники».
- 3.2. Способ проведения рекламной акции:
  - негосударственная рекламная акция;
  - участие в рекламной акции не связано с внесением платы участниками.
- 3.3. Информация об Организаторе рекламной акции:

Закрытое акционерное общество «Производственная фирма «СКБ Контур»  
ЗАО «ПФ «СКБ Контур»  
620017, Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 56  
ОГРН 1026605606620, ИНН 6663003127 КПП 660850001  
Р/сч. 40702810138030000017  
В филиале «Екатеринбургский» ОАО «Альфа-банк» г. Екатеринбург  
К/сч 30101810100000000964  
БИК 046577964
- 3.4. Территория проведения рекламной акции – Российская Федерация.
- 3.5. Сроки проведения рекламной акции – с 01 сентября по 10 октября 2013 г.
- 3.6. Публикация списка Победителей на Информационном ресурсе Организатора – не позднее 15 октября 2013 г.
- 3.7. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения акции.

### 4. Условия участия в рекламной акции

- 4.1. К участию в рекламной акции не допускаются:

- работники Организатора и лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
  - представители третьих лиц, связанные с организацией и/или проведением рекламной акции, а также члены их семей.
- 4.2. Участникам рекламной акции необходимо в период проведения акции зарегистрироваться для участия в мероприятии «Школа Бухгалтера – 2013» на Информационном ресурсе Организатора, указав свои фамилию, имя и отчество, адрес электронной почты и номер телефона.
- 4.3. Участник акции, порядковый номер которого при регистрации оказался кратным 1000 (одной тысяче), получает приз – фирменную футболку с оригинальным рисунком.

## **5. Порядок награждения участников рекламной акции**

- 5.1. Порядковый номер Участника при регистрации определяется по идентификатору, автоматически присваиваемому сервером Организатора при регистрации Участника.
- 5.2. Организатор вправе сам определять количество вручаемых призов.
- 5.3. После определения каждого победителя Организатор в течение 5 рабочих дней с момента регистрации Победителя связывается с ним по адресу электронной почты, указанному при регистрации.
- 5.4. Победитель обязуется предоставить свои персональные данные (в т.ч. адрес проживания) и фотографию для публикации на Информационном ресурсе Организатора.
- 5.5. Организатор обязуется отправить приз победителям акции в срок не позднее 31 октября 2103 г.

## **6. Права и обязанности Участников рекламной акции**

- 6.1. Участники вправе:
- знакомиться с Условиями рекламной акции;
  - принимать участие в рекламной акции в порядке, определенном настоящими Условиями.
- 6.2. Участники обязуются:
- выполнять действия, изложенные в разделе 4 настоящих Условий;
  - знакомиться с правилами рекламной акции, размещенными на Информационном ресурсе Организатора;
  - добросовестно пользоваться своими правами участника рекламной акции в соответствии с настоящими Условиями и действующим законодательством Российской Федерации.

## **7. Дополнительные условия**

- 7.1. Организатор вправе приглашать Участников рекламной акции для участия в рекламных интервью, в том числе по радио и по телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо приглашать для фотографирования, аудиозаписи и видеосъемки для изготовления рекламных материалов, связанных с проведением настоящей рекламной акции, размещать данные рекламные материалы без дополнительного согласования с участником и уплаты какого-либо воз-

награждения. Все исключительные права на такие публикации принадлежат Организатору рекламной акции.

7.2. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять Условия проведения рекламной акции.

7.3. Условия настоящей акции не суммируются с другими действующими акциями Организатора.

7.4. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников, и наличие иных обстоятельств, препятствующих или делающих невозможным участие в акции, в том числе:

- отсутствие доступа в интернет для входа на Информационный ресурс Организатора;
- задержку или недоставку уведомления Участнику о выигрыше в случае, если его электронная почта не работает или других неполадок, возникших не по вине Организатора.

7.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники рекламной акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.