

Условия акции «Школа маркетинга в инстаграм»

1. Термины и определения

1.1. Организаторы:

1.1.1. Организатор 1 – акционерное общество «Производственная фирма «СКБ Контур».

1.1.2. Организатор 2 – АНО ДПО «Учебный центр СКБ Контур».

1.2. Контур.Школа – услуги Организатора 2 по проведению вебинаров и предоставлению их записей, методических материалов для бухгалтеров, специалистов по госзаказу, охране труда, маркетингу и продвижению в социальных сетях.

1.3. Участники акции – совершеннолетние дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

1.4. Контур.Бонус – акция, позволяющая Представителям Участника акции копить баллы и тратить их на дополнительные скидки при приобретении продуктов или услуг Организаторов, либо получить Электронные подарочные карты. Ознакомиться с условиями акции можно на сайте <https://kontur.ru/bonus>.

1.5. Бонусные баллы – баллы, которые начисляются Участнику в ходе проведения акции Контур.Бонус.

1.6. Подарок – 3000 (Три тысячи) Бонусных баллов (три Подарка);

1.7. Социальная сеть – Инстаграм @kontur.school.marketing;

2. Краткое описание акции

2.1. Участники акции, выполнившие условия, описанные в разделе 4, участвуют в розыгрыше Подарков.

3. Правила акции

3.1. Наименование акции: **«Школа маркетинга в инстаграм»**.

3.2. Способ проведения акции:

- негосударственная акция;

- участие в акции не связано с внесением платы участниками.

3.3. Информация об Организаторах акции:

Организатор 1:

Акционерное общество «Производственная фирма «СКБ Контур».

АО «ПФ «СКБ Контур»

620017, Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 56

ОГРН 1026605606620, ИНН 6663003127

Организатор 2:

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Учебный центр СКБ Контур»

АНО ДПО «Учебный центр СКБ Контур»

127018, Москва, ул. Суцевский Вал, д. 18

ОГРН 1107799028787, ИНН 7715091714

3.4. Территория проведения акции – Российская Федерация.

3.5. Сроки проведения акции:

- с 12 апреля 2021г. в 10:00 (десять часов) по московскому времени по 29 апреля 2021 г. в 20:00 (двадцать часов) по московскому времени – отправка заявок на участие в акции и выполнение условий участия в розыгрыше Подарков;

- 29 апреля 2021 г. в 20:30 (двадцать часов тридцать минут) по московскому времени – определение Победителей;

- не позднее 31 мая 2021 г. – вручение Подарков победителям.

3.6. Организаторы оставляют за собой право продлить сроки проведения акции.

4. Условия и порядок участия в акции

4.1. В акции не имеют право принимать участие сотрудники и аффилированные лица Организаторов, а также партнеры Организаторов, заключившие с ними агентские договоры, предметом которых является распространение услуг Организаторов.

4.2. Для того, чтобы принять участие в розыгрыше Подарков, Участнику акции в период проведения необходимо:

4.2.1. подписаться на официальное сообщество Организатора в Социальной сети Инстаграм @kontur.school.marketing;

4.2.2. оставить комментарий с отметкой двух аккаунтов Социальной сети Инстаграм в конкурсном посте;

5. Порядок определения победителей и вручения Подарков

5.1. Победителями становятся три Участника акции.

5.2. Победители среди Участников акции определяются в срок, указанный в п. 3.5 настоящих условий, с помощью сервиса <https://lizaonair.com/>.

5.3. В момент проведения розыгрыша проводится проверка на соответствие Участников акции всем условиям из раздела 4 настоящих условий. Если Участник акции, ставший

Победителем, не удовлетворяет данным требованиям, он исключается из претендентов на Подарок, выбирается следующий Победитель.

5.4. Каждый Участник акции может получить только один Подарок.

5.5. Имена Победителей будут опубликованы в течение одних суток после прямого эфира в официальной группе Организаторов в Социальной сети Инстаграм.

5.6. Стоимость любых выигрышей и призов, не превышающих 4 000,00 (четыре тысяч) руб., полученных в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях, не облагаются НДФЛ в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

5.7. Организатор ведёт учет доходов, получаемых каждым победителем в период проведения акции, и, руководствуясь статьями 224 и 226 Налогового кодекса Российской Федерации, удерживает из перечисляемой суммы НДФЛ. Налог начисляется на стоимость, превышающую 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке, установленной статьей 224 НК РФ.

5.8. Все не востребоваанные Подарки не могут быть повторно истребованы победителями и поступают в распоряжение Организаторов. Претензии по не востребоваанным Подаркам не принимаются.

5.9. Бонусные баллы не подлежат обмену на их денежный эквивалент.

6. Права и обязанности Участников акции

6.1. Участники вправе:

6.1.1 ознакомиться с Условиями акции;

6.1.2 принимать участие в акции в порядке, определенном настоящими Условиями.

6.2. Участники обязуются:

6.2.1 выполнять действия, изложенные в разделе 4 настоящих Условий;

6.2.2 ознакомиться с правилами акции, размещенными на Информационном ресурсе Организаторов;

добросовестно пользоваться своими правами Участника в соответствии с настоящими Условиями и действующим законодательством Российской Федерации;

7. Дополнительные условия

7.1. Организаторы вправе приглашать Участников для проведения рекламных интервью, в том числе по радио и по телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо приглашать для фотографирования, аудиозаписи и видеосъемки для изготовления рекламных материалов, связанных с проведением настоящей акции, размещать данные рекламные материалы без дополнительного согласования с Участником и уплаты какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие публикации принадлежат Организаторам.

7.2. Организаторы оставляют за собой право в одностороннем порядке изменять Условия проведения акции.

7.3. Организаторы не несут ответственности за технические сбои, связанные с отправкой заявок на участие в розыгрыше Подарков и наличие иных обстоятельств, препятствующих или делающих невозможным участие в акции, в том числе отсутствие доступа в интернет для входа на Информационный ресурс Организаторов и/или Социальные сети.

7.4. Принятие участия в акции означает согласие Участников акции с тем, что их персональные данные (фамилия, имя, отчество) могут быть раскрыты Организаторами в целях, необходимых для проведения акции. Организаторы вправе использовать, в том числе осуществлять сбор, хранение, обработку персональных данных Участников акции в целях исполнения условий акции.

7.5. Предоставляя свои персональные данные, Участник акции соглашается с их обработкой, а также с получением рассылок и звонков от Организаторов, и подтверждает свое ознакомление с Политикой обработки персональных данных Организаторов <https://kontur.ru/about/policy>.

Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организаторы и участники акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.