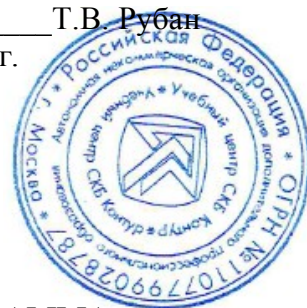


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю

Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»


1 сентября 2023 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации

**ФИНАНСЫ БИЗНЕСА:
ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ**

Москва, 2023 г.

Оглавление

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	6
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	7
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	9
Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в финансы предприятия».....	10
Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в управленческий учет».....	13
Рабочая программа учебной дисциплины «Основы бюджетирования и финансового планирования».....	17
Рабочая программа учебной дисциплины «Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия».....	21
ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	25
Формы аттестации.....	25
Критерии оценки.....	26
Фонд оценочных средств.....	28
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	43
Требования к материально-техническим условиям.....	43
Требования к информационным и учебно-методическим условиям.....	45
Список литературы.....	45

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программы дополнительного профессионального образования повышения квалификации «Финансы бизнеса: планирование и анализ». Настоящая программа разработана на основании федеральных требований к программам повышения квалификации специалистов специалистами Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Учебный центр СКБ Контур» (далее — АНО ДПО «Учебный центр СКБ Контур»).

Программа разработана в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Экономист предприятия», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 года № 161н и ФГОС высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Право на реализацию дополнительной образовательной программы повышения квалификации «Финансы бизнеса: планирование и анализ», профстандарт «Экономист предприятия» (коды А, В), разработанной на основании федеральных стандартов, имеет образовательный центр при наличии соответствующей лицензии.

Цель: совершенствование профессионального уровня слушателей в рамках имеющейся квалификации, развитие компетенций, необходимых для профессиональной деятельности по финансовому планированию и анализу.

Категория слушателей:

- Бухгалтеры со стажем, желающим перейти в управление финансами
- Руководители проектов и продуктов в крупных компаниях
- Собственники небольших бизнесов

Организационно-педагогические условия

Образовательный процесс осуществляется на основании учебного плана и регламентируется расписанием занятий для каждой учебной группы.

Срок обучения: 120/9/2 (час, нед., мес.).

Режим занятия: 84 часа самостоятельного обучения, 36 часов работы на образовательной онлайн-платформе.

Форма обучения: заочная с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.

Возраст слушателей: 18 лет и старше.

Характеристика профессиональной деятельности слушателей

Область профессиональной деятельности слушателей:

- Финансовый анализ и управленческий учет
- Оценка финансового состояния предприятия
- Финансовая отчетность
- Бюджетирование деятельности предприятия

Специалист готовится к следующим видам деятельности: работа с финансовыми отчетами, проведение финансового анализа, оценка финансового состояния предприятия с учетом требований действующего Законодательства РФ и в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Экономист предприятия», утв. приказом

Требования к результатам освоения дополнительной профессиональной образовательной программы

Слушатель должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- Применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;
- Осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- Использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Слушатель должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

- Применять информационные технологии для обработки экономических данных
- Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
- Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы

Для реализации программы задействован следующий кадровый потенциал:

- **Преподаватели учебных дисциплин** — обеспечивается необходимый уровень компетенции преподавательского состава, включающий высшее образование в области соответствующей дисциплины программы или высшее образование в иной области и стаж преподавания по изучаемой тематике не менее трех лет; использование при изучении дисциплин программы эффективных методик преподавания, предполагающих выполнение слушателями практических заданий.
- **Административный персонал** — обеспечивает условия для эффективной работы педагогического коллектива, осуществляет контроль и текущую организационную работу;
- **Информационно-технологический персонал** — обеспечивает функционирование информационной структуры (включая ремонт техники, оборудования, макетов иного технического обеспечения образовательного процесса, поддержание сайта Контур.Школы и т.п.).

Содержание программы повышения квалификации определяется учебным планом и календарным учебным графиком программы дисциплин (модулей), требованиями к итоговой аттестации и требованиями к уровню подготовки лиц, успешно освоивших Программу.

Текущий контроль знаний проводится в форме наблюдения за работой слушателей и контроля их активности на образовательной платформе, проверочного тестирования.

Промежуточный контроль знаний, полученных слушателями посредством самостоятельного обучения (освоения части образовательной программы), проводится в виде тестирования.

Итоговая аттестация по Программе проводится в форме тестирования и должна выявить теоретическую и практическую подготовку слушателя.

Слушатель допускается к итоговой аттестации после самостоятельного изучения дисциплин Программы в объеме, предусмотренном для обязательных самостоятельных занятий и подтвердивший самостоятельное изучение сдачей поурочных тестов.

Лица, освоившие Программу и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации.

Оценочными материалами по Программе являются блоки контрольных вопросов по дисциплинам, формируемые образовательной организацией и используемые при текущем контроле знаний (тестировании) и итоговой аттестации.

Методическими материалами к Программе являются нормативные правовые акты, положения которых изучаются при освоении дисциплин Программы. Перечень методических материалов приводится в рабочей программе образовательной организации.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
повышения квалификации

ФИНАНСЫ БИЗНЕСА:
ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ

№ п/ п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часо в	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельна я работа	Работа на образовательно й онлайн- платформе	
1.	Введение в финансы предприятия	24	16	8	Зачет
2.	Введение в управленческий учет	24	16	8	Зачет
3.	Основы бюджетировани я и финансового планирования	24	16	8	Зачет
4.	Основы анализа финансово- хозяйственной деятельности предприятия	46	36	10	Зачет
5.	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	2	—	2	Тестировани е
—	ИТОГО:	120	84	36	—

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
повышения квалификации

ФИНАНСЫ БИЗНЕСА:
ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ

№ п/ п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельна я работа	Работа на образователь ной онлайн- платформе	
1.	Введение в финансы предприятия	24	16	8	Зачет
1.1	Финансы предприятия	6	4	2	Тестирование
1.2	Основные формы финансовой отчетности и их использование	6	4	2	Тестирование
1.3	Временная стоимость денег и процентные расчеты	6	4	2	Тестирование
1.4	Прикладные формулы финансовой математики	6	4	2	Тестирование
2.	Введение в управленческий учет	24	16	8	Зачет
2.1	Основы управленческого учета и его роль в финансовой функции организации	6	4	2	Тестирование
2.2	Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть 1	6	4	2	Тестирование
2.3	Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть	6	4	2	Тестирование

№ п/ п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельна я работа	Работа на образователь ной онлайн- платформе	
	2				
2.4	Юнит-экономика	6	4	2	Тестирование
3.	Основы бюджетирования и финансового планирования	24	16	8	Зачет
3.1	Введение в финансовое планирование	6	4	2	Тестирование
3.2	Бюджетирование и его принципы	6	4	2	Тестирование
3.3	План-факт-анализ и анализ отклонений	6	4	2	Тестирование
3.4	Введение в финансовое моделирование	6	4	2	Тестирование
4.	Основы анализа финансово- хозяйственной деятельности предприятия	46	36	10	Зачет
4.1	Введение в анализ финансово- хозяйственной деятельности (ФХД)	10	8	2	Тестирование
4.2	Подходы к анализу отчетности	9	7	2	Тестирование
4.3	Анализ финансовых коэффициентов	9	7	2	Тестирование
4.4	Анализ новостей и других источников информации	9	7	2	Тестирование
4.5	Введение в инвестиционную оценку предприятия	9	7	2	Тестирование
5.	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	2	–	2	Тестировани е
–	Всего:	120	84	36	–

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный график обучения является примерным, составляется и утверждается для каждой группы.

Срок освоения программы — 9 недель. Начало обучения — по мере набора группы.

Примерный режим занятий: 4 академических часа в день. Промежуточная и итоговые аттестации проводятся согласно графику.

№	Наименование модулей // недели	ВР	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в финансы предприятия	РП	8								
		СР	8	8							
2	Введение в управленческий учет	РП			8						
		СР			8	8					
3	Основы бюджетирования и финансового планирования	РП				8					
		СР					8	8			
4	Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности	РП							10		
		СР								20	16
5	Итоговая аттестация	РП									2

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю

Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»


Т.В. Рубан
1 сентября 2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины
«Введение в финансы предприятия»
образовательной программы дополнительного профессионального образования
повышения квалификации

**ФИНАНСЫ БИЗНЕСА:
ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ**

Москва, 2023 г.

Цель: обеспечение глубоких знаний слушателей в области финансов предприятия.

Задачи:

- Разбираться в основах финансирования предприятия
- Владеть информацией о формах финансовой отчетности, о временной стоимости денег, процентных расчетах, прикладных формулах финансовой математики
- Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
- Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина позволяет слушателям изучить основы финансовой деятельности с учетом действующего Законодательства РФ и в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Экономист предприятия», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 года № 161н.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения дисциплине слушатели должны:

Знать:

- Основы финансирования деятельности предприятия
- Основы бизнес-планирования
- Основные формы финансовой отчетности и их использование
- Временную стоимость денег и процентные расчеты
- Основы оценки эффективности инвестиционных проектов

Уметь:

- Использовать полученные знания в практической работе.
- Владеть навыками профессионально и эффективно применять на практике приобретенные в процессе обучения знания и умения

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 24 ак. часа, из них самостоятельное изучение теоретического материала) — 16 ак. часов, работа на образовательной онлайн-платформе — 8 ак. часов.

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
1.	Введение в финансы предприятия	24	16	8	Зачет
1.1	Финансы предприятия	6	4	2	Тестирование
1.2	Основные формы	6	4	2	Тестирование

	финансовой отчетности и их использование				
1.3	Временная стоимость денег и процентные расчеты	6	4	2	Тестирование
1.4	Прикладные формулы финансовой математики	6	4	2	Тестирование

Урок 1.1. Финансы предприятия

- Введение в финансы предприятия
- Финансирование деятельности предприятия
- Инвестиционная деятельность предприятия
- Бизнес-планирование
- Введение в финансовый менеджмент
- Введение в риск-менеджмент

Урок 1.2. Основные формы финансовой отчетности и их использование

- Структура и роль бухгалтерского баланса
- Структура и роль отчета о прибылях и убытках
- Структура и роль отчета о движении денежных средств
- Роль и значение денежных потоков в финансовом и инвестиционном анализе
- Дополнительный материал: обзор отчетности публичной компании

Урок 1.3. Временная стоимость денег и процентные расчеты

- Экономическая суть концепции временной стоимости денег
- Простые и сложные проценты
- Дисконтирование и наращение
- Определение ставки дисконтирования

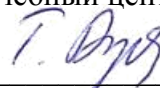
Урок 1.4. Прикладные формулы финансовой математики

- Оценка эффективности инвестиционных проектов
- Чистая приведенная стоимость
- Внутренняя норма доходности
- Прочие меры оценки эффективности инвестиционных проектов

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю

Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



Т.В. Рубан

1 сентября 2023 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«Введение в управленческий учет»**

образовательной программы дополнительного профессионального образования

повышения квалификации

**ФИНАНСЫ БИЗНЕСА:
ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ**

Москва, 2023 г.

Цель: обеспечение знаний слушателей в области управленческого учета.

Задачи:

- Знать основы управленческого учета и юнит-экономики
- Разбираться в основных классификациях затрат, методах их учета и калькуляции себестоимости.
- Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
- Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
- Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина позволяет слушателям изучить основы управленческого учета в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Экономист предприятия», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 года № 161н.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения дисциплине слушатели должны:

Знать:

- Функции управленческого учета и сферы его применения
- Статьи доходов и расходов
- Виды затрат
- Методы учета затрат и калькуляции себестоимости
- Концепции юнит-экономики
- Актуальные бизнес-модели
- Жизненный цикл клиента и основные показатели для расчета юнит-экономики

Уметь:

- Выбрать релевантный метод учета и калькуляции себестоимости
- Использовать полученные знания в практической работе.
- Владеть навыками профессионально и эффективно применять на практике приобретенные в процессе обучения знания и умения.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 24 ак. часа, из них самостоятельное изучение теоретического материала — 16 ак. часов, работа на образовательной онлайн-платформе — 8 ак. часов.

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
2.	Введение	24	16	8	Зачет

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн- платформе	
	в управленческий учет				
2.1	Основы управленческого учета и его роль в финансовой функции организации	6	4	2	Тестирование
2.2	Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть 1	6	4	2	Тестирование
2.3	Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть 2	6	4	2	Тестирование
2.4	Юнит-экономика	6	4	2	Тестирование

Урок 2.1. Основы управленческого учета и его роль в финансовой функции организации

- Цель выделения функции управленческого учета и сферы его применения
- Основные отличия от финансового учета: пользователи и регламенты
- Основные отличия от финансового учета: примеры отчетов
- Центры финансовой ответственности (ЦФО)
- Статьи доходов и расходов
- Единица отнесения затрат (cost unit)
- Кейс о внедрении управленческой отчетности в торговом бизнесе

Урок 2.2. Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть 1

- Производственные и непроизводственные затраты
- Прямые и косвенные затраты
- Постоянные и переменные затраты. Графическое отображение
- Нестандартные случаи поведения затрат: условно-переменные и ступенчатые постоянные
- Методы учета затрат и калькуляции себестоимости. Значение и сферы применения
- Метод маржинального учета затрат (Direct costing)
- Метод полного поглощения затрат (Absorption costing)
- Выбор релевантного метода. Кейсы из практики

- Пример выполнения практического задания
- Практическое задание

Урок 2.3. Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть 2

- Нормативный метод учета затрат: суть метода, разбор нормативной карточки затрат, подход к определению норматива
- Анализ отклонений в нормативном методе учета затрат (Variance analysis)
- Метод попроцессного учета затрат (Process costing)
- Учет допустимых и недопустимых потерь в попроцессном методе
- Метод позаказного учета затрат (Order costing)
- Метод калькуляции себестоимости по видам деятельности (Activity Based Costing)
- Пример выполнения практического задания
- Учет затрат и калькуляция себестоимости: выводы
- Практическое задание

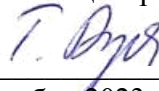
Урок 2.4. Юнит-экономика

- Концепция юнит-экономики
- Юнит-Клиент: актуальные бизнес-модели
- Жизненный цикл клиента и основные показатели для расчета юнит-экономики
- LTV/CAC — ключевое соотношение юнит-экономики
- Юнит-экономика клиента: применение в финансовой аналитике
- Юнит-товар: анализ cost, volume, profit (CVP)
- Точка безубыточности: пример расчета
- Точка безубыточности: стоимостные показатели
- Пример выполнения практического задания
- Практическое задание

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю

Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»

 Т.В. Рубан
1 сентября 2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины
«Основы бюджетирования и финансового планирования»
образовательной программы дополнительного профессионального образования
повышения квалификации

**ФИНАНСЫ БИЗНЕСА:
ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ**

Москва, 2023 г.

Цель: обеспечение глубоких знаний слушателей в области бюджетирования и финансового планирования.

Задачи:

- Знать основы финансового планирования и моделирования, а также основы бюджетирования
- Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
- Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
- Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина позволяет слушателям изучить основы бюджетирования и финансового планирования с учетом действующего Законодательства РФ и в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Экономист предприятия», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 года № 161н.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения дисциплине слушатели должны:

Знать:

- Основы финансового планирования и моделирования
- Ключевые Показатели Эффективности (KPI) в финансовом планировании
- Основы бюджетирования
- Что такое план-факт-анализ и анализ отклонений
- Основы стратегического бизнес планирования

Уметь:

- Использовать полученные знания в практической работе.
- Владеть навыками профессионально и эффективно применять на практике приобретенные в процессе обучения знания и умения.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 24 ак. часа, из них самостоятельное изучение теоретического материала — 16 ак. часов, работа на образовательной онлайн-платформе — 8 ак. часов.

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн- платформе	
3.	Основы бюджетирования и финансового планирования	24	16	8	Зачет
3.1	Введение в финансовое планирование	6	4	2	Тестирование
3.2	Бюджетирование и его принципы	6	4	2	Тестирование
3.3	План-факт-анализ и анализ отклонений	6	4	2	Тестирование
3.4	Введение в финансовое моделирование	6	4	2	Тестирование

Урок 3.1. Введение в финансовое планирование

- Введение в тему финансового планирования. Стоимость бизнеса. Виды финансовых планов
- Влияние финансовых прогнозов на стоимость публичных компаний (пример)
- Подходы к построению прогноза (методы)
- Финансовое планирование: цели и задачи
- Реализация целей планирования и бюджетирования: Пример 1
- Реализация целей планирования и бюджетирования: Пример 2
- Ключевые Показатели Эффективности (KPI) в финансовом планировании
- Пример цикла финансового планирования в организации

Урок 3.2. Бюджетирование и его принципы

- Подходы к бюджетированию и основные этапы
- Виды бюджетов. Функциональные бюджеты
- OPEX/CAPEX: операционные расходы и капитальные вложения в бюджетировании
- Составление функциональных бюджетов: бюджет продаж
- Составление функциональных бюджетов: бюджет себестоимости
- Составление функциональных бюджетов: бюджет оплаты труда
- Взаимосвязь бюджетов и примеры отражения операций в бюджетных формах

- Распространенные ошибки при составлении бюджета
- Пример выполнения практического задания
- Практическое задание

Урок 3.3. План-факт-анализ и анализ отклонений

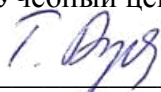
- План-факт анализ: описание процесса, цели и задачи
- Горизонтальный и вертикальный анализ
- Пример представления анализа бизнесу
- Анализ причин отклонений
- Решения по результатам проведенного анализа
- Факторный анализ (на примере выручки)
- Анализ выручки: пример презентации проведенных расчетов
- Пример выполнения практического задания
- Практическое задание

Урок 3.4. Введение в финансовое моделирование

- Альтернативная роль финансового аналитика. Стратегическое бизнес планирование
- Структура финансовой модели и связи внутри нее
- Анализ внутренней ситуации: факторы для оценки. SWOT анализ
- Анализ внешней среды: факторы для оценки. Показатели доли рынка
- Анализ дополнительных источников роста в финансовом моделировании
- Логика построения финансовой модели: пример
- Пример выполнения практического задания
- Термины из темы финансового моделирования
- Практическое задание

Утверждаю

Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»


Т.В. Рубан
1 сентября 2023 г.



Рабочая программа учебной дисциплины
«Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия»
образовательной программы дополнительного профессионального образования
повышения квалификации

ФИНАНСЫ БИЗНЕСА: ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ

Москва, 2023 г.

Цель: обеспечение глубоких знаний слушателей в области анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи:

- Уметь использовать информацию об анализе финансово-хозяйственной деятельности и инвестиционной оценки предприятия

- Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
- Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
- Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина позволяет слушателям изучить основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия с учетом действующего Законодательства РФ и в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Экономист предприятия», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 года № 161н.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения дисциплине слушатели должны:

Знать:

- Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности
- Подходы к анализу отчетности
- Основы анализа финансовых коэффициентов
- Основы анализа новостей и других источников информации
- Введение в инвестиционную оценку предприятия

Уметь:

- Применять методики расчета и интерпретации коэффициентов
- Анализировать и интерпретировать новости
- Использовать полученные знания в практической работе.
- Владеть навыками профессионально и эффективно применять на практике приобретенные в процессе обучения знания и умения.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 46 ак. часов, из них самостоятельное изучение теоретического материала — 36 ак. часов, работа на образовательной онлайн-платформе — 10 ак. часов.

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн- платформе	
4.	Основы анализа финансово- хозяйственной деятельности предприятия	46	36	10	Зачет
4.1	Введение в анализ финансово- хозяйственной деятельности (ФХД)	10	8	2	Тестирование
4.2	Подходы к анализу отчетности	9	7	2	Тестирование
4.3	Анализ финансовых коэффициентов	9	7	2	Тестирование
4.4	Анализ новостей и других источников информации	9	7	2	Тестирование
4.5	Введение в инвестиционную оценку предприятия	9	7	2	Тестирование

Урок 4.1. Введение в анализ финансово-хозяйственной деятельности (ФХД)

- Цели, задачи и применение анализа ФХД
- Классификация видов и методов анализа
- Источники информации для финансового анализа
- Недостатки и ограничения анализа ФХД

Урок 4.2. Подходы к анализу отчетности

- Экономический смысл финансовой отчетности для аналитика
- Вертикальный и горизонтальный анализы отчетности
- Роль и значение стандартов финансовой отчетности для анализа
- Отдельные направления детального финансового анализа
- Анализ прочих источников информации о компании

Урок 4.3. Анализ финансовых коэффициентов

- Цель и задачи коэффициентного анализа

- Методологические особенности расчета и интерпретации коэффициентов
- Коэффициенты рентабельности
- Коэффициенты ликвидности
- Коэффициенты оборачиваемости
- Коэффициенты финансовой устойчивости
- Прочие коэффициенты
- Практическое задание

Урок 4.4. Анализ новостей и других источников информации

- Значение новостного фона в современной экономике
- Теория информационно-эффективных рынков
- Теория рефлексивности рынка
- Анализ и интерпретация новостей
- Практическое задание

Урок 4.5. Введение в инвестиционную оценку предприятия

- Методологические основы инвестиционной оценки
- Доходный подход к оценке
- Сравнительный подход к оценке
- Затратный подход к оценке

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы аттестации

Для проведения промежуточной и итоговой аттестации программы разработан фонд оценочных средств по программе, являющийся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

Объектами оценивания выступают:

- степень освоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, активность на занятиях.

Текущий контроль знаний слушателей проводится преподавателем, ведущим занятия в учебной группе, на протяжении всего обучения по программе.

Текущий контроль знаний включает в себя наблюдение преподавателя за учебной работой слушателей и проверку качества знаний, умений и навыков, которыми они овладели на определенном этапе обучения посредством выполнения упражнений на практических занятиях и в иных формах, установленных преподавателем.

Промежуточная аттестация — оценка качества усвоения слушателями содержания учебных блоков непосредственно по завершении их освоения, проводимая в форме зачета посредством тестирования или в иных формах, в соответствии с учебным планом и учебно-тематическим планом.

Итоговая аттестация — процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, слушателей с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы. Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме зачета посредством тестирования.

Слушатель допускается к итоговой аттестации после изучения тем образовательной программы в объеме, предусмотренном для лекционных и практических занятий.

Лицам, освоившим образовательную программу по теме «Финансы бизнеса: планирование и анализ» и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца с указанием названия программы, календарного периода обучения, длительности обучения в академических часах.

Для аттестации слушателей на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей ОП созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Фонды оценочных средств соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых слушателями.

Критерии оценки

Предмет оценивания (компетенции)	Объект оценивания (навыки)	Показатель оценки (знания, умения)
Слушатель должен обладать общими компетенциями (ОК), включающими в себя способность: - Применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; - Осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - Использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	Слушатель должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими основным видам профессиональной деятельности: - Применять информационные технологии для обработки экономических данных - Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации - Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы	Слушатель должен знать: - Основы финансирования деятельности предприятия - Основы бизнес-планирования - Основные формы финансовой отчетности и их использование - Временную стоимость денег и процентные расчеты - Основы оценки эффективности инвестиционных проектов - Функции управленческого учета и сферы его применения - Статьи доходов и расходов - Виды затрат - Методы учета затрат и калькуляции себестоимости - Концепции юнит-экономики - Актуальные бизнес-модели - Жизненный цикл клиента и основные показатели для расчета юнит-экономики - Основы финансового планирования и моделирования - Ключевые Показатели Эффективности (KPI) в финансовом планировании - Основы бюджетирования - Что такое план-факт-анализ и анализ отклонений - Основы стратегического бизнес планирования - Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности - Подходы к анализу отчетности - Основы анализа финансовых коэффициентов - Основы анализа новостей и других источников информации - Введение в инвестиционную оценку предприятия Уметь: - Оценивать финансовое состояние предприятия; - Использовать финансовые метрики; - Корректно проводить финансовый анализ; - Эффективно использовать

Предмет оценивания (компетенции)	Объект оценивания (навыки)	Показатель оценки (знания, умения)
		финансовые отчеты. – Выбирать релевантный метод учета и калькуляции себестоимости - Применять методики расчета и интерпретации коэффициентов - Анализировать и интерпретировать новости - Использовать полученные знания в практической работе. - Владеть навыками профессионально и эффективно применять на практике приобретенные в процессе обучения знания и умения. - Применять системы, методы и формы информирования работников по организации корпоративной социальной политики; - Работать с информационными системами и базами данных по ведению учета, движению персонала.

Оценка качества освоения учебных модулей проводится в процессе промежуточной аттестации в форме зачета.

Оценка	Критерии оценки
Зачтено	Оценка « Зачтено » выставляется слушателю, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу использует его, не допуская существенных неточностей в ответе на тестовые вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Не менее 70% правильных ответов при решении тестов
Не зачтено	Оценка « Не зачтено » выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические вопросы или не справляется с ними самостоятельно. Менее 70% правильных ответов при решении тестов

Оценка качества освоения учебной программы проводится в процессе итоговой аттестации в форме тестирования.

Оценка (стандартная)	Требования к знаниям
Зачтено	Оценка « Зачтено » выставляется слушателю, продемонстрировавшему твердое и всесторонние знания материалы, умение применять полученные в рамках занятий практические навыки и умения. Достижения за период обучения и результаты текущей аттестации демонстрировали отличный уровень знаний и умений слушателя. Не менее 70% правильных ответов при решении тестов.
Не зачтено	Оценка « Не зачтено » выставляется слушателю, который в недостаточной мере овладел теоретическим материалом по дисциплине, допустил ряд грубых ошибок при выполнении практических заданий, а также не выполнил требований,

	предъявляемых к промежуточной аттестации. Достижения за период обучения и результаты текущей аттестации демонстрировали неудовлетворительный уровень знаний и умений слушателя. Менее 70% правильных ответов при решении тестов
--	---

Фонд оценочных средств

Оценочные материалы ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ

Тема 1: Введение в финансы предприятия

Урок 1.1. Финансы предприятия

1. Что из перечисленного является недостатком выхода на IPO?
 1. Расширение круга инвесторов
 2. Повышение ликвидности акций
 3. Упрощение доступа к долговому финансированию
 4. Повышение требований к прозрачности бизнеса и отчетности

2. Что НЕ является видом долгового финансирования?
 1. Операционный лизинг
 2. Финансовый лизинг
 3. Факторинг
 4. Банковский кредит

3. Что из перечисленного НЕ является типовой целью составления бизнес-плана?
 1. Получение информации для принятия управленческих решений
 2. Разработка технико-экономического обоснования проекта
 3. Подведение результатов работы над проектом
 4. Обоснование необходимости привлечения финансирования для кредиторов

4. Что из перечисленного НЕ является типовой задачей финансового менеджмента?
 1. Обеспечение финансовой устойчивости предприятия
 2. Привлечение финансирования на фондовом рынке
 3. Минимизация финансовых рисков в рамках повседневной деятельности предприятия
 4. Обеспечение эффективного использования ресурсов предприятия

Урок 1.2. Основные формы финансовой отчетности и их использование

1. Что НЕ является основным требованием к отчетности со стороны пользователей?
 1. Достоверность
 2. Последовательность и сопоставимость
 3. Нейтральность
 4. Прогнозируемость

2. Что НЕ является частью баланса?
 1. Прочие доходы и расходы
 2. Капитал
 3. Внеоборотные активы
 4. Краткосрочные обязательства

3. Какой денежный поток включает в себя притоки от продажи старого оборудования?
 1. Операционный
 2. Финансовый
 3. Инвестиционный
 4. Совокупный

4. Что является основой инвестиционного анализа из нижеперечисленного?
 1. Решения принимаются на основе бухгалтерской прибыли
 2. Решения принимаются на основе денежных потоков

3. Налоги не важны для принятия решений
4. Тайминг денежных притоков и оттоков не важен

Урок 1.3. Временная стоимость денег и процентные расчеты

1. Инвестор купил акцию 6 лет назад по цене 10 долларов. Сейчас он продал ее за 50 долларов. Определите, какую доходность принесла ему эта инвестиция в процентах годовых.

Подсказка: в подобных задачах всегда используются сложные проценты.

1. 21%
2. 26%
3. 31%
4. 36%

2. Инвестору исполнилось 30 лет. Он хочет выйти на пенсию в 60 лет и жить на доход с капитала. Допустим, его целевой уровень капитала к пенсии составляет 350 000 долларов. Если он ожидает ставку доходности на рынке порядка 8% годовых, то какую сумму ему надо инвестировать каждый год для достижения цели?

Подсказка: в подобных задачах всегда используются сложные проценты.

1. 2 990 долларов
2. 3 090 долларов
3. 3 190 долларов
4. 3 290 долларов

3. Человек взял ипотечный кредит на сумму 8 млн руб. на 20 лет под 10% годовых. Погашение кредита будет происходить ежемесячными аннуитетными платежами. Определите, сколько составит общая переплата (сумма процентов) по кредиту.

Подсказка: в подобных задачах всегда используются сложные проценты.

1. 9,0 млн руб.
2. 9,5 млн руб.
3. 10,0 млн руб.
4. 10,5 млн руб.
4. Что выгоднее:

- 1) положить деньги на депозит под 11% годовых с ежемесячной капитализацией,
- 2) положить деньги на депозит под 11,5% с ежегодной капитализацией процентов?

Подсказка: в подобных задачах всегда используются сложные проценты.

1. Первый вариант
2. Второй вариант
3. Варианты одинаково выгодны
4. Не хватает информации для ответа

Урок 1.4. Прикладные формулы финансовой математики

1. Есть инвестиционный проект с денежными потоками по кварталам:

Квартал	0	1	2	3	4	5
Денежный поток	-1200	100	200	300	400	500

Необходимо принять решение, инвестируем в проект или нет, если ставка дисконтирования 15% годовых.

Каков NPV этого проекта?

1. $112 > 0$, инвестируем
2. $112 > 0$, не инвестируем
3. $-112 < 0$, инвестируем
4. $-112 < 0$, не инвестируем

2. Для инвестиционного проекта с денежными потоками:

Год	0	1	2	3	4	5	6
Денежный поток	-1500	100	200	300	400	500	600

Найти NPV, если первые два года ставка дисконтирования равна 20%, следующие два года равна 15% и затем становится 10%.

1. 390
2. 150
3. -150
4. -390

3. Для инвестиционного проекта с денежными потоками:

Год	0	1	2	3	4	5	6
денежный поток	-1500	100	200	300	400	500	600

Найти внутреннюю норму доходности:

1. 6%
2. 7%
3. 8%
4. 9%

4. Есть два инвестиционных проекта со следующими денежными потоками:

Год	0	1	2	3	4	5
Проект А	-1000	100	250	450	500	550
Проект Б	-1000	200	300	400	450	500

Если стоимость денег равна 10% и инвестор хочет получить максимальную доходность на вложенный рубль инвестиций, то какой проект он должен выбрать?

1. Первый, потому что $PI(A) > PI(B)$
2. Второй, потому что $PI(A) < PI(B)$
3. Первый, потому что $IRR(A) > IRR(B)$
4. Первый, потому что $IRR(A) < IRR(B)$

ТЕСТ ТЕМЫ 1

1. Торговая компания работает с клиентами на условиях постоплаты через 2–3 месяца. Как называется риск того, что клиенты не смогут расплатиться, когда наступит срок?

1. Ценовой
2. Валютный
3. Процентный
4. Кредитный

2. В какую строку входит амортизация в отчете о прибылях и убытках?

1. Выручка
2. Себестоимость
3. Прочие доходы и расходы
4. Проценты

3. В чем отличие денежных потоков в ОДДС от доходов и расходов в ОПУ?

1. Денежные потоки признаются в момент получения/списания на счет предприятия
2. Доходы и расходы признаются в момент получения/списания на счет предприятия
3. Денежные потоки признаются в момент подписания соответствующей документации
4. Разницы между потоками и доходами/расходами нет

4. Известно, что безрисковая ставка на рынке составляет 1%, инфляция ожидается 6% годовых и для данного проекта премия за риск равна 4%. Пусть ставка дисконтирования определяется как сумма этих трех составляющих. Чему равна приведенная стоимость потоков по проекту, если в первый год ожидается 2 000 долларов, во второй — 5 000 долларов и в третьем году проект будет продан за 10 000 долларов?

Подсказка: в подобных задачах всегда используются сложные проценты.

1. 13 170 долларов
2. 13 670 долларов
3. 14 170 долларов
4. 14 670 долларов

5. Есть два инвестиционных проекта со следующими денежными потоками:

Год	0	1	2	3	4	5
Проект А	–1000	100	250	450	500	550
Проект Б	–1000	200	300	400	450	500

Инвестор хочет выбрать один из проектов по критерию ликвидности с учетом временной стоимости денег в размере 10% годовых. Какой он должен выбрать?

1. Первый, потому что дисконтированный срок окупаемости у него больше
2. Первый, потому что дисконтированный срок окупаемости у него меньше
3. Второй, потому что дисконтированный срок окупаемости у него больше
4. Второй, потому что дисконтированный срок окупаемости у него меньше

Тема 2. Введение в управленческий учет

Урок 2.1. Основы управленческого учета и его роль в финансовой функции организации

1. Основная задача управленческого учета:

1. Создать отчетность, подходящую для сопоставления с компаниями-аналогами
2. Предоставить менеджменту прикладную информацию для принятия управленческих решений
3. Создавать публичную отчетность для внешних пользователей

2. К сферам применения управленческого учета НЕ относится:

1. Финансовое планирование
2. Формирование аудиторского заключения
3. Финансовый контроль
4. Калькуляция себестоимости

3. Верно ли данное утверждение:

«Выручка и Себестоимость не являются вариантами представления Центров Финансовой Ответственности в процессе систематизации информации в управленческом учете»

1. Верно
2. Неверно

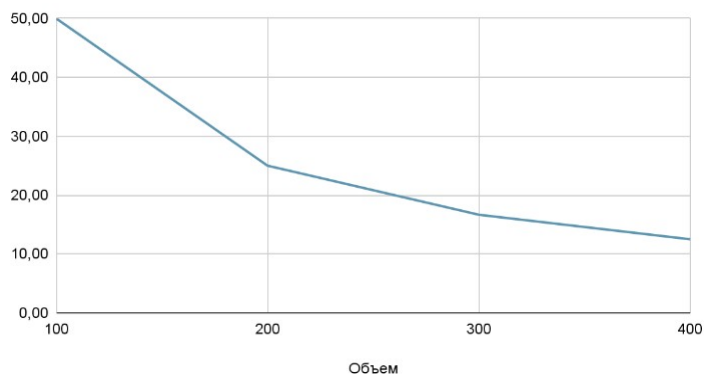
4. Какие из пунктов представляют примеры Центров Финансовой Ответственности:

1. Сегменты бизнеса «Кофе» и «Кофемашины»
2. Коммерческие расходы, Управленческие расходы
3. Регион Север, Регион Юг
4. Отдел кадров, Отдел продаж

5. Управленческая отчетность является более актуальным источником информации для менеджмента по причине того, что:
1. Отчетность строго следует публичным регламентам
 2. Отчетность содержит в себе необходимый уровень детализации и разрезы аналитики
 3. Отчетность верифицирована аудиторами
 4. Отчетность может содержать в себе дополнительные параметры, помимо стандартных статей доходов и расходов
6. Верно ли данное утверждение:
«В части учета хозяйственных операций в рамках периода, финансовый и управленческий учет могут отражать эти операции на разных статьях затрат, но эффект на общий итоговый результат (прибыль/убыток) всегда будет одинаковый (в финансовом и управленческом учете) по итогам финансового года»
1. Верно
 2. Неверно
7. Что НЕ является примером единицы отнесения затрат (Cost unit):
1. 1 тонна металла
 2. Сумма затрат на обслуживание офиса
 3. Модуль «Управленческий учет» в рамках образовательного курса
 4. Дизайн-проект квартиры

Урок 2.2. Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть 1

1. Верно ли следующее утверждение:
«По критерию отношения к производству затраты делятся на прямые и косвенные»
1. Верно
 2. Неверно
2. Основная деятельность малого бизнеса – печать документов. Выберите ВЕРНОЕ утверждение:
1. Расходы на бумагу и картриджи являются косвенными, т.к. это составляющие общей суммы канцелярских расходов, которые всегда можно классифицировать как косвенные
 2. Расходы на бумагу и картриджи являются прямыми, т.к. печать документов – основной продукт, и данные материалы, по сути, составляют его себестоимость
 3. Какие расходы определяются тем, что напрямую зависят от объема выпуска продукции:
1. Прямые
 2. Производственные
 3. Переменные
 4. Как можно классифицировать расходы на фонд оплаты труда сотрудников отдела продаж, которые получают фиксированную часть заработной платы и бонус в размере % от выполненного плана:
1. Переменный расход
 2. Условно-переменный расход
 3. Ступенчатый постоянный расход
5. Какой расход отражает данный график:
1. Условно-переменный расход
 2. Общий переменный расход
 3. Средний постоянный расход (на единицу)



6. Верно ли данное утверждение:

«Если в одном и том же бизнесе на продукт применить разные методы калькуляции себестоимости, то они дадут разный результат оценки себестоимости единицы продукта»

1. Верно

2. Неверно

7. Какие затраты НЕ учитываются в методе Direct costing в себестоимости продукта:

1. Административные

2. Маркетинговые

3. Расходы на сырье на производство продукта

4. Зарплата сотрудника производства

5. Расходы на коммунальные услуги по обслуживанию фабрики

Урок 2.3: Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть 2

1. Верно ли следующее утверждение:

«Нормативный учет затрат предполагает, что величина расхода не может меняться в течение года, суммы жестко закреплены и отклонения невозможны»

1. Верно

2. Неверно

2. Выберите тип бизнеса, где НАИМЕНЕЕ применим нормативный метод учета:

1. Образовательный проект с почасовой ставкой и стандартной разработанной программой для учеников

2. Гостиничный бизнес с фиксированным номерным фондом

3. Ремонт квартир по индивидуальному заказу

4. Производство наручных часов

3. Организация планировала произвести 50 ед. изделия с прямыми расходами на материалы 100 000 руб., на заработную плату производственного персонала – 160 000 руб. И с сопутствующими накладными расходами в 28 000 руб.

Фактический результат составил: количество - 50 ед., материалы - 90 000 руб., заработная плата - 150 000 руб., накладные расходы – 35 000 руб., что можно описать как:

1. Over-absorption по статье «материалы» в 200 руб.

2. Over-absorption по статье «труд» в 200 руб.

3. Under-absorption по накладным расходам в 140 руб.

4. Выберите верное утверждение:

1. В процессном методе учета затрат все отклонения от норматива учитываются на отдельных счетах

2. В процессном методе учета затрат недопустимые отклонения включаются в себестоимость продукции

3. В процессном методе учета затрат допустимые отклонения не включаются в себестоимость продукции

4. Верного ответа нет

5. Для какого бизнеса процессный метод будет наиболее актуален:

1. Консалтинговые услуги
2. Строительство жилого комплекса
3. Нефтепереработка

6. Верно ли следующее утверждение:

«Работы по строительству жилого дома в совокупности являются длительным процессом, состоящих из множества этапов, поэтому для такого бизнеса наиболее актуальным будет Процессный метод учета затрат и калькуляции себестоимости»

1. Верно
2. Неверно

7. В долгосрочном строительном контракте с периодом выполнения работ в 2 года после прошедшего первого год оценочный общий (плановый) убыток по завершении проекта составляет 500 тыс. руб. Первый год, в связи со спецификой распределения процессов, на текущем этапе показывает прибыль 200 тыс. руб.

Какую сумму финансового результата по проекту мы должны отразить по итогам первого года?

1. Убыток 300 тыс. руб.
2. Прибыль 200 тыс. руб.
3. Убыток 500 тыс. руб.

Урок 2.4. Юнит-экономика

1. Расчет точки безубыточности отражает:

1. Спустя какой период взаимодействия с клиентом бизнес начнет получать прибыль.
2. Объем производства, при котором бизнес получает нулевой финансовый результат, т.е. переходит из убыточности в прибыль
3. Объем реализации, при котором бизнес получает нулевой финансовый результат, т.е. переходит из убыточности в прибыль

2. Верно ли следующее утверждение:

«Юнит экономика, в целом, как концепция может быть применима в очень ограниченном спектре бизнес-моделей»

1. Верно
2. Неверно

3. Показатель Churn Rate 15% означает:

1. 15% от общей клиентской базы совершили покупку в рассматриваемом периоде;
2. По результатам года (месяца/др. периода), от общей величины рассматриваемой аудитории с бизнесом перестало взаимодействовать 15%
3. Мы привлекли 15% от планового количества клиентов по результатам проведенной рекламной кампании

4. Верно ли следующее утверждение:

«Результат, при котором $LTV = CAC$, в целом является приемлемым, т.к. отражает ситуацию, где маржа от клиентов покрывает все совокупные расходы бизнеса, и убытка нет»

1. Верно
2. Неверно

5. Маржинальность юнита в концепции юнит-экономики товара включает в себя:

1. Цену товара, прямые переменные производственные расходы, накладные производственные по доле распределения
2. Цену товара, все переменные расходы
3. Цену товара, прямые переменные расходы, часть постоянных расходов, связанных с рекламой товара

6. Если анализировать стандартный график для отражения точки безубыточности, то сегмент прибыли находится:

- a. Левее по оси X от точки безубыточности
- b. Правее по оси X от точки безубыточности
- 7. Верно ли следующее утверждение:
«Для любой ситуации бизнеса (любого соотношения цены и расходов) можно определить в количественном выражении точку безубыточности»
- a. Верно
- b. Неверно

ТЕСТ ТЕМЫ 2

1. В каком бизнесе не может быть выделена Единица отнесения затрат (Cost unit):
 1. Физкультурно-оздоровительный комплекс
 2. Розничная торговля без собственного производства
 3. Молочная ферма
 4. Нет верного ответа
2. Верно ли следующее утверждение:
«Финансовое планирование чаще всего выстраивается на основе финансового учета в виду его стандартизированной структуры. Управленческий учет выполняет функцию текущей отчетности для менеджмента и никак не связан с финансовым планированием, анализом и контролем»
 1. Верно
 2. Неверно
3. В методе Absorption costing себестоимость продукции включает в себя:
 1. Административные расходы, т.к. это метод полного поглощения затрат
 2. Только косвенные производственные расходы
 3. Только переменные производственные расходы, т.к. постоянные невозможно разделить для оценки единицы продукта
 4. Нет верного ответа
4. Для распределения косвенных расходов в качестве базы выделяется:
 1. Сумма общих косвенных расходов за период
 2. Параметр, наиболее четко отражающий вовлечение ресурса в производство каждого из продуктов
 3. Количество выпуска каждого из продуктов
5. Activity based costing позволяет наиболее корректно оценить себестоимость продукта в ситуации, где:
 1. Все затраты четко зависят от отработанных часов работы производственного персонала
 2. Различные работы в рамках производственного процесса в разной степени вовлечены в процесс выпускаемых продуктов
 3. Выпускается однородный продукт, процесс производства которого состоит из ряда следующих друг за другом «активностей» (процессов)
6. Верно ли следующее утверждение:
«Юнит-экономика товара и юнит-экономика клиента имеют идентичный набор показателей, но применяют их к разному типу юнита»
 1. Верно
 2. Неверно

ТЕМА 3.

Урок 3.1. Введение в финансовое планирование

1. К задачам бюджетирования относятся:
 1. Коммуникация, Координация, Экономия ресурсов, Наделение полномочиями
 2. Наделение полномочиями, Коммуникация, Контроль, Координация
 3. Оценка бизнеса, Коммуникация, Координация, Контроль
2. Верно ли следующее утверждение: «Приоритизация проектов в процессе составления бюджета осуществляется для итогового выбора тех инициатив, которые

будут являться наименее затратными (минимум расходования ресурса для их реализации).
Основной критерий – экономия расходов»

1. Да

2. Нет

3. Верно ли следующее утверждение: «Стратегическое планирование – это ежедневное планирование, относящееся к перераспределению ресурсов в текущих условиях в рамках заданного ранее бюджета»

1. Да

2. Нет

4. В случае ограниченных средств, при распределении бюджета на рекламу и продвижение предпочтение стоит отдать:

1. Продукту, который имеет высокую долю рынка, но все еще высокие темпы роста

2. Продукту, который занимает низкую долю рынка и низкие темпы роста

3. Продукту, который занял максимально высокую долю рынка, и темпы роста упали

Урок 3.2. Бюджетирование и его принципы

1. Выберите верное утверждение:

1. Бюджетный цикл начинается с расчета нескольких версий бюджета и завершается утверждением финального варианта для постановки целей

2. Бюджетный цикл – это комплексный процесс, тесно связанный с операционным планированием, и помимо расчета и утверждения бюджетных форм отчетности, включает в себя дальнейший учет, контроль и план-факт анализ

2. Верно ли следующее утверждение: отдельные подходы к бюджетированию допускают, что исторические данные могут не использоваться как база для расчета плановых цифр.

Планирование осуществляется «с нуля»

1. Да

2. Нет

3. Верно ли следующее утверждение: функциональные бюджеты необходимы для тактического контроля за деятельностью отдельных департаментов, функций, но не связаны напрямую с общим бюджетом бизнеса

1. Да

2. Нет

4. Из перечисленного ниже к ОРЕХ бюджетам расходов можно отнести плановые суммы по статьям (выберите все верные ответы):

1. Расходы на текущие налоги

2. Расходы на бонусы покупателям по результатам прошлого периода (ретро-бонус)

3. Расходы на создание веб-сайта, принимаемого на учет как нематериальный актив

4. Расходы на модернизацию помещения (улучшение свойств ОС)

Урок 3.3. План-факт-анализ и анализ отклонений

1. Верно ли следующее утверждение: «Выбор анализируемых показателей и отклонений не определяется внешними общими стандартами, а зависит от внутренних потребностей бизнеса»

1. Да

2. Нет

2. В горизонтальном анализе рассчитываются:

1. Абсолютные отклонения и доли (%) от выбранного базового показателя (100%)

2. Относительные отклонения доходов и расходов и удельные веса в структуре затрат

3. Абсолютные отклонения доходов и расходов и соответствующие им относительные отклонения

3. Верно ли следующее утверждение: «Вертикальный анализ не предполагает сравнение периодов между собой (либо сравнения плана и факта для одного периода), так

как его суть – отражение текущей структуры доходов и расходов, расчет удельных весов в рамках одного периода»

1. Нет

2. Да

4. При факторном анализе выручке (анализ двух факторов – цена и количество), эффект цены рассчитывается как:

1. Разница между фактическим и плановым количеством, отраженная в базовых ценах

2. Разница между фактической и плановой ценой, примененная к фактическому количеству

3. Разница между фактической и плановой ценой, примененная к плановому количеству

Урок 3.4. Введение в финансовое моделирование

1. При построении финансовой модели, задача финансового аналитика:

1. Консолидировать функциональные бюджеты в финансовый

2. Проанализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на бизнес

3. Описать процессы и взаимосвязи внутри организации/проекта

4. Сформировать допущения, влияющие на модель

5. Применять только те допущения, которые подтверждены и имеют 100% вероятность реализации

2. Верно ли следующее утверждение: финансовая модель используется только для внутренних целей бизнеса, так как содержит конфиденциальную информацию

1. Нет

2. Да

3. CAGR – это:

1. Темп роста расходов организации в текущем году по отношению к прошлому

2. Средневзвешенная стоимость капитала бизнеса

3. Совокупный среднегодовой темп роста за рассматриваемый промежуток времени

4. Верно ли следующее утверждение: финансовая модель не предполагает включения в себя каких-либо нефинансовых показателей (натуральных значений)

1. Нет

2. Да

ТЕСТ ТЕМЫ 3

1. Верно ли следующее утверждение: «Неденежные Ключевые Показатели

Эффективности не имеют связи с бюджетом, так как бюджет – это финансовый документ, в котором все показатели выражены исключительно в стоимостной форме»

1. Да

2. Нет

2. Из перечисленного ниже для осуществления задач бюджетирования по координации и контролю наиболее важно:

1. Формирование эффективной системы КРІ

2. Понимание факторов, влияющих на результирующие бюджетные величины (что на них влияет в рамках всех операционных процессов)

3. Выбор поставщиков с самыми дешевыми ценами за единицу ресурса

4. Наполнение управленческого учета необходимыми параметрами (ЦФО, элементы затрат и др.)

5. Обеспечение аудиторского подтверждения отчетности

3. Верно ли следующее утверждение: бюджетирование не предполагает планирования в натуральных единицах. Все расчеты ведутся только в стоимостных выражениях

1. Да

2. Нет

4. Понятие “Rolling budget” (роллинговый бюджет) предполагает формирование бюджета:

1. С обновлением будущих периодов в пределах текущего финансового года (гибкий бюджет с учетом факта прошедших месяцев)

2. Бюджет на 12 месяцев вперед от момента формирования, обновляющийся постоянно в течение года
3. Бюджет с несколькими сценариями (гибкий бюджет на этапе формирования, еще до фактических результатов)

5. Верно ли следующее утверждение: «План-факт анализ – это стандартизированный процесс, подход к которому закрепляется в начале года при формировании бюджета. В течение года аналитики обновляют утвержденный формат отчета и отсылают руководству».

1. Нет

2. Да

6. Выберите верное утверждение:

1. Для план-факт анализа не актуальны ЦФО, определенные в организации, так как расчеты осуществляются только в рамках заданных статей доходов и расходов по стандартной форме отчетности.

2. Задача план-факт анализа – покрыть производимыми расчетами как можно больше показателей и уровней детализации для представления наиболее полной информации.

3. Задача план-факт анализа – представить расчеты, выводы и анализ причин для материально значимых отклонений по тем показателям, которые в текущих условиях наиболее важны для бизнеса

7. WACC – стоимость капитала – это:

1. Общая сумма собственного капитала, имеющаяся у бизнеса

2. Общая сумма собственного и заемного капитала, имеющаяся у бизнеса

3. Средневзвешенная доходность собственного и заемного капитала

4. Общая сумма оборотного капитала, имеющаяся у бизнеса

8. При оценке стоимости бизнеса DCF-подходом, отчет о прибылях и убытках в финансовую модель:

1. Включается, так как стоимость бизнеса оценивается путем дисконтирования (приведения к начальному периоду) прибылей будущих периодов

2. Не включается, так как подход предполагает дисконтирование будущих денежных потоков, а отчет о прибылях и убытках отражает доходы и расходы по методу начисления

3. Включается, так как модель предполагает формирование трех прогнозных форм отчетности, связанных между собой

Тема 4: Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Урок 4.1: Введение в анализ финансово-хозяйственной деятельности (ФХД)

1. Какова главная итоговая цель любого анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятии?

1. Определение наиболее выгодных направлений деятельности

2. Повышение эффективности деятельности компании

3. Поиск новых рынков и направлений развития

4. Оценка исторической динамики финансового состояния компании

2. Что из перечисленного не является классическим методом финансового анализа?

1. Анализ финансовых коэффициентов

2. Инвестиционный анализ

3. Регрессионный анализ

4. Факторный анализ

3. Что из перечисленного является внутренним источником информации для анализа?

1. Отчетность компании

2. Новости в интернете

3. Материалы конференций

4. Отчеты аналитиков инвестиционных банков

4. Что не является ограничением финансово-хозяйственной деятельности?

1. Сложность учета инфляции
2. Проблемы с прогнозированием будущего
3. Учет различных нематериальных активов
4. Трудоемкость поиска информации и выполнения расчетов

Урок 4.2. Подходы к анализу отчетности

1. Почему финансовая отчетность является первичным источником информации при проведении анализа?

1. Ее проще и дешевле всего получить
2. В ней содержится вся необходимая информация для любого анализа
3. Она позволяет сократить трудозатраты аналитика на обработку информации
4. Она обеспечивает универсальность и сопоставимость исходной информации

2. Зачем нужен горизонтальный анализ отчетности?

1. Позволяет анализировать структуру и содержание показателя
2. Позволяет анализировать динамику показателей во времени
3. Позволяет прогнозировать отчетность на будущие периоды
4. Позволяет сравнивать расчетные показатели с нормативными

3. Зачем нужен вертикальный анализ отчетности?

1. Позволяет сравнивать расчетные показатели с нормативными
2. Позволяет прогнозировать отчетность на будущие периоды
3. Позволяет анализировать структуру и содержание показателя
4. Позволяет анализировать динамику показателей во времени

4. Что не является целью стандартов финансовой отчетности?

1. Сокращение различий в отчетности различных компаний
2. Улучшение качества представления информации
3. Унификация стандартов составления отчетности
4. Снижение трудозатрат на анализ отчетности

Вопрос 5. Что из перечисленного обычно не используется в качестве прочих источников информации для анализа?

1. Неформальные беседы с сотрудниками компании
2. Отчеты инвестиционных банков по компании
3. Данные информационного терминала Bloomberg
4. Годовые отчеты компаний

Урок 4.3. Анализ финансовых коэффициентов

1. Для чего не используется коэффициентный анализ?

1. Определение текущего финансового состояния рынка
2. Поиск компании с самым высоким потенциалом роста стоимости
3. Формулировка прогноза состояния компании на будущее
4. Оценка динамики некоторой финансовой характеристики

2. Какие коэффициенты характеризуют способность компании расплатиться по своим долгосрочным обязательствам?

1. Финансовой устойчивости
2. Рентабельности
3. Ликвидности
4. Оборачиваемости

3. С чем нежелательно сравнивать рассчитанные финансовые коэффициенты?

1. Со значениями для ближайшего конкурента
2. Со средними значениями для отрасли
3. С историческими значениями для компании
4. С нормативными значениями из учебников

4. Как называется способность предприятия расплатиться по своим краткосрочным обязательствам?

1. Рыночная ликвидность
2. Балансовая ликвидность
3. Историческая ликвидность
4. Параметрическая ликвидность

Урок 4.4. Анализ новостей и других источников информации

1. Каким не может быть новостной фон?
 1. Негативным
 2. Рефлексивным
 3. Нейтральным
 4. Позитивным
2. Как называется информация, которая поступает на рынок в ежедневном режиме?
 1. Векторная
 2. Системная
 3. Несистемная
 4. Текущая
3. Что является главным следствием арбитража на финансовом рынке?
 1. Повышение эффективности рынка
 2. Понижение эффективности рынка
 3. Появление новых возможностей для спекуляции
 4. Повышение транзакционных издержек
4. Каким считается рынок, если в ценах активов учитывается вся доступная публичная информация?
 1. Сильноэффективным
 2. Рефлексивным
 3. Слабоэффективным
 4. Среднеэффективным

Урок 4.5. Введение в инвестиционную оценку предприятия

1. Что не является необходимым условием для признания стоимости справедливой?
 1. Подтверждение оценки регулирующим органом
 2. Доступ ко всей необходимой информации
 3. Наличие необходимого количества времени на анализ
 4. Отсутствие принуждения к совершению сделки
2. Где обычно не используется инвестиционная оценка?
 1. При составлении и аудите финансовой отчетности
 2. При анализе инвестиционных проектов
 3. При расчете бонусов и премий сотрудникам
 4. При определении справедливой цены актива инвесторами
3. Что является первым этапом в общем алгоритме проведения инвестиционной оценки?
 1. Финализация величины оценки
 2. Сбор необходимой информации
 3. Выбор подхода к оценке
 4. Проведение расчетов
4. В каком из подходов к оценке необходимо определять ставку дисконтирования?
 1. Доходный
 2. Сравнительный
 3. Затратный
 4. Во всех трех

ТЕСТ ТЕМЫ 4

1. Что из перечисленного не является типовой задачей анализа финансово-хозяйственной деятельности?

1. Контроль за эффективным использованием ресурсов
2. Оценка влияния факторов на результаты деятельности
3. Бюджетирование деятельности на следующий год
4. Поиск резервов для повышения эффективности деятельности
2. Что из перечисленного обычно не используется в качестве прочих источников информации для анализа?
 1. Неформальные беседы с сотрудниками компании
 2. Отчеты инвестиционных банков по компании
 3. Данные информационного терминала Bloomberg
 4. Годовые отчеты компаний
3. Для чего не используются коэффициенты финансовой устойчивости?
 1. Для установки значений банковских ковенант
 2. Для характеристики финансового состояния компании
 3. Для оценки деловой активности предприятия
 4. Для оценки способности расплатиться по своим обязательствам
4. Как называется свойство рынка, когда на нем происходит то, чего все участники рынка опасаются?
 1. Эффективность рынка
 2. Арбитражность рынка
 3. Рефлексивность рынка
 4. Ликвидность рынка
5. В каком из методов оценки преимуществом является ориентация на текущую рыночную ситуацию, а не на субъективные прогнозы аналитика?
 1. Ни в одном из перечисленных
 2. Затратный
 3. Доходный
 4. Сравнительный

Итоговый тест

1. Торговая компания работает с клиентами на условиях постоплаты через 2–3 месяца. Как называется риск того, что клиенты не смогут расплатиться, когда наступит срок?
 1. Ценовой
 2. Валютный
 3. Процентный
 4. Кредитный
- В чем отличие денежных потоков в ОДДС от доходов и расходов в ОПУ?
 1. Денежные потоки признаются в момент получения/списания на счет предприятия
 2. Доходы и расходы признаются в момент получения/списания на счет предприятия
 3. Денежные потоки признаются в момент подписания соответствующей документации
 4. Разницы между потоками и доходами/расходами нет
4. Известно, что безрисковая ставка на рынке составляет 1%, инфляция ожидается 6% годовых и для данного проекта премия за риск равна 4%. Пусть ставка дисконтирования определяется как сумма этих трех составляющих. Чему равна приведенная стоимость потоков по проекту, если в первый год ожидается 2 000 долларов, во второй — 5 000 долларов и в третьем году проект будет продан за 10 000 долларов?
Подсказка: в подобных задачах всегда используются сложные проценты.
 1. 13 170 долларов
 2. 13 670 долларов
 3. 14 170 долларов
 4. 14 670 долларов
 5. Есть два инвестиционных проекта со следующими денежными потоками:

Год	0	1	2	3	4	5
Проект А	–1000	100	250	450	500	550
Проект Б	–1000	200	300	400	450	500

Инвестор хочет выбрать один из проектов по критерию ликвидности с учетом временной стоимости денег в размере 10% годовых. Какой он должен выбрать?

1. Первый, потому что дисконтированный срок окупаемости у него больше
2. Первый, потому что дисконтированный срок окупаемости у него меньше
3. Второй, потому что дисконтированный срок окупаемости у него больше
4. Второй, потому что дисконтированный срок окупаемости у него меньше
2. Верно ли следующее утверждение:

«Финансовое планирование чаще всего выстраивается на основе финансового учета в виду его стандартизированной структуры. Управленческий учет выполняет функцию текущей отчетности для менеджмента и никак не связан с финансовым планированием, анализом и контролем»

1. Верно
2. Неверно
3. В методе Absorption costing себестоимость продукции включает в себя:
 1. Административные расходы, т.к. это метод полного поглощения затрат
 2. Только косвенные производственные расходы
 3. Только переменные производственные расходы, т.к. постоянные невозможно разделить для оценки единицы продукта
 4. Нет верного ответа
4. Для распределения косвенных расходов в качестве базы выделяется:
 1. Сумма общих косвенных расходов за период
 2. Параметр, наиболее четко отражающий вовлечение ресурса в производство каждого из продуктов
 3. Количество выпуска каждого из продуктов
5. Activity based costing позволяет наиболее корректно оценить себестоимость продукта в ситуации, где:
 1. Все затраты четко зависят от отработанных часов работы производственного персонала
 2. Различные работы в рамках производственного процесса в разной степени вовлечены в процесс выпускаемых продуктов
 3. Выпускается однородный продукт, процесс производства которого состоит из ряда следующих друг за другом «активностей» (процессов)
2. Из перечисленного ниже для осуществления задач бюджетирования по координации и контролю наиболее важно:
 1. Формирование эффективной системы КРІ
 2. Понимание факторов, влияющих на результирующие бюджетные величины (что на них влияет в рамках всех операционных процессов)
 3. Выбор поставщиков с самыми дешевыми ценами за единицу ресурса
 4. Наполнение управленческого учета необходимыми параметрами (ЦФО, элементы затрат и др.)
 5. Обеспечение аудиторского подтверждения отчетности
3. Верно ли следующее утверждение: бюджетирование не предполагает планирования в натуральных единицах. Все расчеты ведутся только в стоимостных выражениях
 1. Да
 2. Нет
5. Верно ли следующее утверждение: «План-факт анализ – это стандартизированный процесс, подход к которому закрепляется в начале года при формировании бюджета. В течение года аналитики обновляют утвержденный формат отчета и отправляют руководству»
 1. Нет
 2. Да

7. WACC – стоимость капитала – это:

1. Общая сумма собственного капитала, имеющаяся у бизнеса
2. Общая сумма собственного и заемного капитала, имеющаяся у бизнеса
3. Средневзвешенная доходность собственного и заемного капитала
4. Общая сумма оборотного капитала, имеющаяся у бизнеса

1. Что из перечисленного не является типовой задачей анализа финансово-хозяйственной деятельности?

1. Контроль за эффективным использованием ресурсов
 2. Оценка влияния факторов на результаты деятельности
 3. Бюджетирование деятельности на следующий год
 4. Поиск резервов для повышения эффективности деятельности
3. Для чего не используются коэффициенты финансовой устойчивости?

1. Для установки значений банковских ковенант
2. Для характеристики финансового состояния компании
3. Для оценки деловой активности предприятия
4. Для оценки способности расплатиться по своим обязательствам

4. Как называется свойство рынка, когда на нем происходит то, чего все участники рынка опасаются?

1. Эффективность рынка
2. Арбитражность рынка
3. Рефлексивность рынка
4. Ликвидность рынка

5. В каком из методов оценки преимуществом является ориентация на текущую рыночную ситуацию, а не на субъективные прогнозы аналитика?

1. Ни в одном из перечисленных
2. Затратный
3. Доходный
4. Сравнительный

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

Требования к образованию и обучению лица, занимающего должность преподавателя: высшее образование — специалитет или магистратура, направленность (профиль) которого, как правило, соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Дополнительное профессиональное образование — профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Педагогические работники обязаны проходить в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда.

Рекомендуется обучение по дополнительным профессиональным программам по профилю педагогической деятельности не реже чем один раз в три года.

Требования к опыту практической работы: при несоответствии направленности (профиля) образования преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю) — опыт работы в

области профессиональной деятельности, осваиваемой слушателями или соответствующей преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Преподаватель: стаж работы в образовательной организации не менее одного года; при наличии ученой степени (звания) — без предъявления требований к стажу работы.

Особые условия допуска к работе: отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации

Прохождение обязательных предварительных (при поступлении на работу) и периодических медицинских осмотров (обследований), а также внеочередных медицинских осмотров (обследований) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации

Прохождение в установленном законодательством Российской Федерации порядке аттестации на соответствие занимаемой должности.

Требования к материально-техническим условиям

Организация проводит занятия по адресу: г. Москва, ул. Суцевский Вал, д. 18. Аудитории для занятий расположены на 11-м этаже здания.

Все занимаемые помещения соответствуют обязательным нормам пожарной безопасности и требованиям санитарно-эпидемиологических служб. Помещения имеют централизованные системы водоснабжения, отопления и канализации. Воздухообмен помещений обеспечивается современными системами кондиционирования, за счет приточно-вытяжной вентиляционной системы.

Учебным центром СКБ Контур заключен договор с организацией общественного питания о возможности обеспечения слушателей питанием.

В учебной аудитории проводятся лекции и практические занятия. Аудитория оснащена столами и стульями, в составе учебного оснащения маркерная доска и флипчарт, в случае необходимости подключается мультимедийный проектор, слушателям предоставляются компьютеры.

Компьютерная сеть учебного центра оснащена необходимым оборудованием для доступа в интернет по выделенному каналу. На каждом компьютере обеспечен постоянный доступ к компьютерной программе «Контур.Школа».

Для проведения вебинаров и онлайн-трансляций используется оснащенная современным оборудованием видеостудия:

- помещение оборудовано посадочными местами для спикера(ов);
- спикеру предоставляется персональный компьютер с соответствующими мультимедийными характеристиками (Intel Core i3 либо идентичные по характеристикам, оперативная память: от 4 Гб и выше для всех ОС), со стабильным соединением с сетью Интернет на скорости не менее 1 Мбит/с;
- видеокамера (максимальное разрешение видео — не менее 3840 x 2160).

Размещение материалов вебинаров и доступ к ним участников обеспечивает техническая платформа (сайт, система управления сайтом, другие технические средства):

1. Трансляция вебинара в режиме реального времени.
2. Хранение, систематизация записей вебинаров, с предоставлением участникам возможности просмотра записи онлайн.
3. Хранение, систематизация и доступ к скачиванию материалов учебных программ.
4. Напоминание участникам о предстоящем вебинаре за 1 час до начала мероприятия.

5. Использование защищенных соединений, передача и прием видео и звука по протоколам RTMP(S) или аналогичным.
6. Управление качеством и разрешением передаваемого/принимаемого видео вплоть до разрешения HD 720p на каждого участника мероприятия (адаптивный стриминг).
7. Обмен короткими текстовыми сообщениями (чат).
8. Осуществление записи мероприятий в формате, не требующем конвертации для проигрывания (mp4, AVI, WMA и т.д.).
9. Система регистрации на вебинар.
10. Техническое сопровождение проведения вебинара.
11. Отображение числа участников.
12. Техническая доступность услуги не менее 99,8% времени.
13. Устойчивость при проведении вебинара при единовременном подключении до 3000 участников.
14. Возможность участия пользователей на вебинарах в браузерах Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari с установленным плагином Adobe Flash Player.
15. Передача аудио- и видеоинформации на персональные компьютеры участников реализована при скорости интернет-соединения не менее 134 кбит/с.

Основные функции программы Контур.Школа:

1. Размещение расписания и описания учебных программ и условий обучения.
2. Онлайн-трансляция учебных занятий с возможностью обратной связи.
3. Размещение тестов и проведение онлайн-тестирования.
4. Размещение и выбор образовательного контента и заданий для слушателей.
5. Хранение учебно-методических материалов.
6. Обратная связь слушателей к организаторам и преподавателям.
7. Автоматическая фиксация хода учебного процесса, промежуточных и итоговых результатов слушателей.
8. Хранение информации о ходе учебного процесса и результатов обучения в течение периода обучения.
9. Сбор и хранение заявок на обучение и сведений о слушателях.
10. Создание и актуализация контента и учебно-методических материалов.
11. Информационно-консультационное обслуживание слушателей.

Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Список литературы:

1. Брег С. Настольная книга финансового директора (14 изд.). Издательство: Альпина Паблишер, 2022. - 606с.
2. Грэхем Бенджамин, Мередит Спенсер. Анализ финансовой отчетности компаний. — М.: Вильямс. 2009. 144 с.
3. Молчанов С. Бухгалтерский учет за 14 дней. Экспресс-курс. Новое, 13-е изд. — СПб.: Питер, 2019. — 368 с.
4. Хорнгрен Ч. Т., Фостер Д., Датар Ш. Управленческий учет / Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар; [пер. с англ. Пинус О. А. и др. предисл.- Каверина О.]. - 10-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2005 (ГПП Печ. Двор). - 1008 с.
5. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. В. Трошина; Пермский государственный национальный исследовательский университет. — Электронные данные. — Пермь, 2021. — 2,52 Мб; 198 с.

6. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16480-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531261>

7. Четыркин, Е.М. Финансовая математика / Е.М. Четыркин. - М.: Дело; Издание 6-е, испр., 2017. - 400 с.