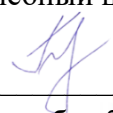


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»


Е.Ю. Герасимова
1 сентября 2025 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Москва, 2025 г.

Оглавление

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
УЧЕБНЫЙ ПЛАН	6
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	7
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	11
Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в финансы и экономику предприятия»	13
Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческий учет на предприятии».....	16
Рабочая программа учебной дисциплины «Финансовое планирование и бюджетирование».....	19
Рабочая программа учебной дисциплины «Финансовый менеджмент».....	22
Рабочая программа учебной дисциплины «Основы финансового анализа»	25
Рабочая программа учебной дисциплины «Финансовое моделирование».....	28
Рабочая программа учебной дисциплины «Инвестиционная оценка»	31
Рабочая программа учебной дисциплины «Финансовый контроллинг»	34
ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	36
Формы аттестации	36
Критерии оценки слушателей	37
Фонд оценочных средств	39
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	85
Требования к квалификации педагогических кадров	85
Требования к материально-техническим условиям	86
Требования к информационным и учебно-методическим условиям	87

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа дополнительного профессионального образования профессиональной переподготовки «Финансовый менеджмент» (далее — Программа) разработана специалистами Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Учебный центр СКБ Контур» (далее — АНО ДПО «Учебный центр СКБ Контур»).

Программа регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки слушателей и включает в себя: учебный план, фонды оценочных средств, формы контроля знаний и требования к его проведению, календарный учебный график и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки слушателей.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ:

- 1) изучение лекционного (теоретического) материала с помощью видеопараграфа и/или текстового параграфа;
- 2) практическое занятие: разбор практических ситуаций, примеров, выполнение практических заданий, решение контрольных вопросов;
- 3) задания для самостоятельной подготовки: домашние задания, контрольные вопросы, тесты, задачи, анализ практических ситуаций, иные формы самостоятельной работы слушателей, с целью глубокого усвоения учебных материалов.

Нормативные документы, регламентирующие разработку программы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
3. ФГОС высшего образования — бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».
4. Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н (коды А, В).
5. Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»).
6. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
7. Методические рекомендации по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (Письмо Минобрнауки России от 21.04.2015 № ВК-1013/06).
8. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн.

Цель: получение новых компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в сфере финансового планирования и анализа.

Задачи обучения:

- овладение знаниями и навыками в области основ финансовой экономики;
- овладение знаниями и навыками в области основ управленческого учета;
- овладение знаниями и навыками в области финансового планирования и бюджетирования;
- овладение знаниями и навыками в области финансового анализа;
- овладение знаниями и навыками в области финансового моделирования;
- овладение знаниями и навыками в области финансового контроллинга;
- овладение знаниями и навыками в области анализа себестоимости и инвестиционной оценки.

Категории слушателей:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Возраст слушателей: 18 лет и старше.

Форма и сроки обучения по программе

Форма обучения: заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий и/или электронного обучения.

Срок обучения: 280/18 (ак. час, нед.) и ускоренное обучение 280/16 (ак. час, нед.).

Недельная нагрузка: 15–16 академических часов и ускоренное обучение 17–18 академических часов.

Предварительный режим обучения: 3–4 академических часа в день и ускоренное обучение 3–4 академических часа в день

Трудоемкость программы: 187 академических часов (1 академический час равен 45 мин.) самостоятельного обучения, 93 академических часа работы на образовательной онлайн-платформе, включая аттестацию.

Режим занятий: определяется календарным учебным графиком.

Планируемые результаты обучения по программе

Слушатель должен обладать общепрофессиональными компетенциями, включающими в себя способности:

- применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;
- осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Слушатель должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя:

- расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации;
- подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации;
- стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами;

В результате освоения программы слушатели должны будут:

Знать:

- основы финансового менеджмента;
- основные функции различных отделов финансовой службы;
- основы учета, планирования, анализа и контроля;
- основы микроэкономики и макроэкономики;
- основы финансового моделирования;
- основы финансового планирования;
- основы бюджетирования;
- основы бизнес-планирования и стратегии компании;
- основы налогового планирования;
- основы анализа финансово- хозяйственной деятельности (ФХД);
- основные подходы к анализу отчетности;
- основы управления стоимостью компании;
- основы контроллинга;
- особенности стратегического и операционного контроллинга.

Уметь:

- осуществлять анализ финансово- хозяйственной деятельности (ФХД);
- осуществлять анализ отчетности;
- осуществлять анализ финансовых коэффициентов;
- осуществлять анализ новостей и других источников информации;
- осуществлять финансирование деятельности и управление капиталом компании;
- производить анализ план-факта и анализ отклонений;
- оптимизировать налогообложение предприятия;
- осуществлять процедуру оценки стоимости компании;
- осуществлять финансовый контроль на предприятии;
- осуществлять управление и контроль затрат на предприятии.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
1	Введение в финансы и экономику предприятия	24	14	10	Зачет
2	Управленческий учет на предприятии	30	20	10	Зачет
3	Финансовое планирование и бюджетирование	60	46	14	Зачет
4	Финансовый менеджмент	54	36	18	Зачет
5	Основы финансового анализа	24	16	8	Зачет
6	Финансовое моделирование	35	25	10	Зачет
7	Инвестиционная оценка	20	10	10	Зачет
8	Финансовый контроллинг	30	20	10	Зачет
9	Итоговая аттестация	3	—	3	Зачет
—	Всего:	280	187	93	—

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
1	Введение в финансы и экономику предприятия	24	14	10	Зачет
1.1	Организационная структура финансово- экономической службы предприятия	3	2	1	Тестирование
1.2	Управление стоимостью компаний: введение	3	2	1	Тестирование
1.3	Введение в микроэкономику	4	2	2	Тестирование
1.4	Введение в макроэкономику	4	2	2	Тестирование
1.5	Временная стоимость денег и процентные расчеты	5	3	2	Тестирование
1.6	Прикладные формулы финансовой математики	5	3	2	Тестирование
2	Управленческий учет на предприятии	30	20	10	Зачет
2.1	Основы управленческого учета и его роль в финансовой функции организации	6	4	2	Тестирование
2.2	Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть 1	6	4	2	Тестирование
2.3	Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть 2	6	4	2	Тестирование
2.4	Стратегия ценообразования. Трансфертные цены	6	4	2	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
2.5	Практические аспекты внедрения управленческого учета в организации	6	4	2	Тестирование
3	Финансовое планирование и бюджетирование	60	46	14	Зачет
3.1	Введение в финансовое планирование	9	7	2	Тестирование
3.2	Бюджетирование и его принципы	9	7	2	Тестирование
3.3	План-фактный анализ и анализ отклонений	9	7	2	Тестирование
3.4	Бизнес-планирование и стратегия компании	8	6	2	Тестирование
3.5	Структура и процесс разработки бизнес-плана	9	7	2	Тестирование
3.6	Налоги и налоговое планирование	8	6	2	Тестирование
3.7	Оптимизация налогообложения предприятия	8	6	2	Тестирование
4	Финансовый менеджмент	54	36	18	Зачет
4.1	Управление дебиторской и кредиторской задолженностью	6	4	2	Тестирование
4.2	Управление запасами	6	4	2	Тестирование
4.3	Система управления денежными потоками на предприятии (казначейство)	6	4	2	Тестирование
4.4	Управление ликвидностью и платежеспособностью компании	6	4	2	Тестирование
4.5	Управление доходами и расходами компании	6	4	2	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
4.6	Управление рентабельностью	6	4	2	Тестирование
4.7	Финансирование деятельности и управление капиталом компании	6	4	2	Тестирование
4.8	Эффективность управления капиталом и ее влияние на стоимость компании	6	4	2	Тестирование
4.9	Управление рисками	6	4	2	Тестирование
5	Основы финансового анализа	24	16	8	Зачет
5.1	Введение в анализ финансово-хозяйственной деятельности (ФХД)	6	4	2	Тестирование
5.2	Подходы к анализу отчетности	6	4	2	Тестирование
5.3	Анализ финансовых коэффициентов	6	4	2	Тестирование
5.4	Анализ новостей и других источников информации	6	4	2	Тестирование
6	Финансовое моделирование	35	25	10	Зачет
6.1	Теоретические основы финансового моделирования	7	5	2	Тестирование
6.2	Допущения финансовой модели	7	5	2	Тестирование
6.3	Финансово-экономические расчеты в финансовой модели	7	5	2	Тестирование
6.4	Оформление форм отчетности	7	5	2	Тестирование
6.5	Практическая работа с финансовой моделью	7	5	2	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Работа на образовательной онлайн-платформе	
7	Инвестиционная оценка	20	10	10	Зачет
7.1	Теоретические основы оценки. Управление стоимостью компании	4	2	2	Тестирование
7.2	Доходный подход к оценке	4	2	2	Тестирование
7.3	Сравнительный подход к оценке	4	2	2	Тестирование
7.4	Затратный подход к оценке и прочие подходы	4	2	2	Тестирование
7.5	Практические аспекты проведения оценки	4	2	2	Тестирование
8	Финансовый контроллинг	30	20	10	Зачет
8.1	Контроллинг в системе управления финансами предприятия	6	4	2	Тестирование
8.2	Стратегический и операционный контроллинг	6	4	2	Тестирование
8.3	Управление и контроль затрат на предприятии	6	4	2	Тестирование
8.4	Финансовый контроль на предприятии	6	4	2	Тестирование
8.5	Система ключевых показателей эффективности деятельности	6	4	2	Тестирование
9	Итоговая аттестация	3	—	3	Зачет
—	Всего:	280	187	93	—

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный график обучения является примерным.

Срок освоения программы — 18 недель. Примерный режим занятий: 3–4 академических часа в день. Промежуточная и итоговые аттестации проводятся согласно графику.

№	Наименование модулей / недели	ВР	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	Введение в финансы и экономику предприятия	РП	10																	
		СР	6	8																
2	Управленческий учет на предприятии	РП		8	2															
		СР			14	6														
3	Финансовое планирование и бюджетирование	РП				4	10													
		СР				6	6	15	15	4										
4	Финансовый менеджмент	РП								11	7									
		СР									8	15	13							
5	Основы финансового анализа	РП											2	6						
		СР												9	7					
6	Финансовое моделирование	РП													8	2				
		СР														14	11			
7	Инвестиционная оценка	РП															5	5		
		СР																10		
8	Финансовый контроллинг	РП																1	6	3
		СР																	10	10
9	Итоговая аттестация	РП																		3

Календарный учебный график при освоении программы в ускоренном режиме со сроком освоения 16 недель

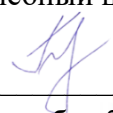
При освоении образовательной программы в ускоренном режиме учебные материалы осваиваются слушателями последовательно в соответствии с учебным планом в течение 16 недель.

При освоении программы в ускоренном режиме посредством электронной информационно-образовательной среды обеспечивается доступ слушателям к учебно-методическим и информационным материалам (текстовой, графической, аудио-, видеоинформации) по программе через сеть «Интернет» в режиме 24 часа в сутки 7 дней в неделю без учета объемов потребляемого трафика, за исключением перерывов для проведения необходимых ремонтных и профилактических работ. Учебно-методические и информационные материалы, в том числе и библиотечный фонд по программе, размещены на адаптированной образовательной платформе Контур.Школа.

№	Наименование модулей / недели	ВР	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Введение в финансы и экономику предприятия	РП	10															
		СР	7	7														
2	Управленческий учет на предприятии	РП		10														
		СР			18	2												
3	Финансовое планирование и бюджетирование	РП				14												
		СР				1	17	17	11									
4	Финансовый менеджмент	РП							6	12								
		СР								6	17	13						
5	Основы финансового анализа	РП										5	3					
		СР											14	2				
6	Финансовое моделирование	РП												10				
		СР												6	18	1		
7	Инвестиционная оценка	РП														10		
		СР														7	3	
8	Финансовый контроллинг	РП															10	
		СР															5	15
9	Итоговая аттестация	РП																3

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»


Е.Ю. Герасимова
1 сентября 2025 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«Введение в финансы и экономику предприятия»**

Образовательной программы дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Москва, 2025 г.

Цель: обеспечение знаний слушателей в области финансов и экономики предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения дисциплине слушатели должны:

Знать:

- Основы финансового менеджмента.
- Типовую структуру финансово-экономической службы.
- Основные функции различных отделов финансовой службы.
- Что такое стоимость компании и как ею управлять.
- Основы учета, планирования, анализа и контроля.
- Основы микроэкономики и макроэкономики.
- Концепцию временной стоимости денег и процентные расчеты.
- Прикладные формулы финансовой математики.

Уметь:

- Использовать полученные знания в практической работе.
- Владеть навыками профессионально и эффективно применять на практике приобретенные в процессе обучения знания и умения.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 24 ак. часа, из них самостоятельное изучение материала — 14 ак. часов, работа на образовательной онлайн-платформе — 10 ак. часов.

Урок 1.1. Организационная структура финансово-экономической службы предприятия

- Цели, задачи и функции финансового менеджера.
- Типовая структура финансово-экономической службы.
- Основные функции различных отделов финансовой службы.
- Взаимосвязь разделов курса и направлений финансовой деятельности.

Урок 1.2. Управление стоимостью компании: введение

- Введение в понятие стоимости компании.
- Управление стоимостью как задача финансового менеджера.
- Учет, планирование, анализ и контроль и их влияние на стоимость компании.
- Финансовое моделирование и инвестиционная оценка в управлении стоимостью.

Урок 1.3. Введение в микроэкономику

- Цель и задачи микроэкономики.
- Спрос и предложение.
- Производственные затраты.
- Функция рынка.

Урок 1.4. Введение в макроэкономику

- Цель и задачи макроэкономики.
- Макроэкономические показатели.
- Базовые модели макроэкономики.
- Макроэкономическая политика.

Урок 1.5. Временная стоимость денег и процентные расчеты

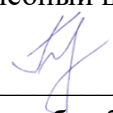
- Экономическая суть концепции временной стоимости денег.
- Простые и сложные проценты.
- Дисконтирование и наращение.
- Определение ставки дисконтирования.

Урок 1.6. Прикладные формулы финансовой математики

- Оценка эффективности инвестиционных проектов.
- Чистая приведенная стоимость.
- Внутренняя норма доходности.
- Прочие меры оценки эффективности инвестиционных проектов.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»


Е.Ю. Герасимова
1 сентября 2025 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«Управленческий учет на предприятии»**

Образовательной программы дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Москва, 2025 г.

Цель: обеспечение знаний слушателей в области управленческого учета.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения дисциплине слушатели должны:

Знать:

- классификацию финансовых моделей;
- типовую структуру финансовой модели;
- качество моделей и стандарты моделирования;
- модельные риски;
- структуру и содержание блока допущений и блока расчетов;
- моделирование отдельных финансово-экономических параметров.

Уметь:

- заполнять прогнозный отчет о прибылях и убытках, о движении денежных средств;
- заполнять прогнозный бухгалтерский баланс;
- использовать полученные знания в практической работе;
- владеть навыками профессионально и эффективно применять на практике приобретенные в процессе обучения знания и умения.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 30 ак. часов, из них самостоятельное изучение материала — 20 ак. часов, работа на образовательной онлайн-платформе — 10 ак. часов.

Урок 2.1. Основы управленческого учета и его роль в финансовой функции организации

- Цель выделения функции управленческого учета и сферы его применения.
- Основные отличия от финансового учета: пользователи и регламенты.
- Основные отличия от финансового учета: примеры отчетов.
- Центры финансовой ответственности (ЦФО).
- Статьи доходов и расходов.
- Единица отнесения затрат (cost unit).
- Кейс о внедрении управленческой отчетности в торговом бизнесе.

Урок 2.2. Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть 1

- Производственные и непроизводственные затраты.
- Прямые и косвенные затраты.
- Постоянные и переменные затраты. Графическое отображение.
- Нестандартные случаи поведения затрат: условно-переменные и ступенчатые постоянные.
- Методы учета затрат и калькуляции себестоимости. Значение и сферы применения.
- Метод маржинального учета затрат (Direct costing).
- Метод полного поглощения затрат (Absorption costing).

- Выбор релевантного метода. Кейсы из практики.
- Пример выполнения практического задания.
- Практическое задание.

Урок 2.3. Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть 2

- Нормативный метод учета затрат: суть метода, разбор нормативной карточки затрат, подход к определению норматива.
- Анализ отклонений в нормативном методе учета затрат (Variance analysis).
- Метод попроцессного учета затрат (Process costing).
- Учет допустимых и недопустимых потерь в попроцессном методе.
- Метод позаказного учета затрат (Order costing).
- Метод калькуляции себестоимости по видам деятельности (Activity Based Costing).
- Пример выполнения практического задания.
- Учет затрат и калькуляция себестоимости: выводы.
- Практическое задание.

Урок 2.4. Стратегия ценообразования. Трансфертные цены

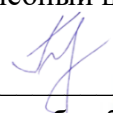
- Выбор оптимальной цены и максимизация прибыли.
- Ценообразование на основе затрат: Cost plus pricing.
- Маркетинговые ценовые стратегии.
- Предпосылки к формированию концепции трансфертных цен.
- Основы для формирования трансфертных цен.
- Формирование цены в условиях совершенного рынка.
- Формирование цены в условиях несовершенного рынка.
- Особенности трансфертного ценообразования в международном бизнесе.
- Практический пример.
- Выводы.
- Практическое задание.

Урок 2.5. Практические аспекты внедрения управленческого учета в организации

- Предпосылки к внедрению управленческого учета.
- Этапы постановки и внедрения управленческого учета.
- Методы ведения управленческого учета.
- Учетная политика для управленческого учета.
- Автоматизация управленческого учета.
- Выводы.
- Практическое задание.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»


Е.Ю. Герасимова
1 сентября 2025 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«Финансовое планирование и бюджетирование»**

Образовательной программы дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Москва, 2025 г.

Цель: обеспечение глубоких знаний слушателей в области бюджетирования и финансового планирования.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения дисциплине слушатели должны:

Знать:

- Основы финансового планирования.
- Основы бюджетирования.
- План-фактный анализ и анализ отклонений.
- Основы бизнес-планирования и стратегии компании.
- Структуру и процесс разработки бизнес-плана.
- Основы налогового планирования.
- Принципы оптимизации налогообложения предприятия.

Уметь:

- Осуществлять финансовое планирование и бюджетирование.
- Производить анализ план-факта и анализ отклонений.
- Разрабатывать бизнес-план.
- Оптимизировать налогообложение предприятия.
- Использовать полученные знания в практической работе.
- Владеть навыками профессионально и эффективно применять на практике приобретенные в процессе обучения знания и умения.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 60 ак. часов, из них самостоятельное изучение материала — 46 ак. часов, работа на образовательной онлайн-платформе — 14 ак. часов.

Урок 3.1. Введение в финансовое планирование

- Введение в тему финансового планирования. Стоимость бизнеса. Виды финансовых планов.
- Влияние финансовых прогнозов на стоимость публичных компаний (пример).
- Подходы к построению прогноза (методы).
- Финансовое планирование: цели и задачи.
- Реализация целей планирования и бюджетирования. Пример 1.
- Реализация целей планирования и бюджетирования. Пример 2.
- Ключевые Показатели Эффективности (KPI) в финансовом планировании.
- Пример цикла финансового планирования в организации.

Урок 3.2. Бюджетирование и его принципы

- Подходы к бюджетированию и основные этапы.
- Виды бюджетов. Функциональные бюджеты.
- ОРЕХ/САРЕХ: операционные расходы и капитальные вложения в бюджетировании.
- Составление функциональных бюджетов: бюджет продаж.

- Составление функциональных бюджетов: бюджет себестоимости.
- Составление функциональных бюджетов: бюджет оплаты труда.
- Взаимосвязь бюджетов и примеры отражения операций в бюджетных формах.
- Распространенные ошибки при составлении бюджета.
- Пример выполнения практического задания.
- Практическое задание.

Урок 3.3. План-фактный анализ и анализ отклонений

- План-фактный анализ: описание процесса, цели и задачи.
- Горизонтальный и вертикальный анализ.
- Пример представления анализа бизнесу.
- Анализ причин отклонений.
- Решения по результатам проведенного анализа.
- Факторный анализ (на примере выручки).
- Анализ выручки: пример презентации проведенных расчетов.
- Пример выполнения практического задания.
- Практическое задание.

Урок 3.4. Бизнес-планирование и стратегия компании

- Цели и задачи бизнес-планирования.
- Взаимосвязь бизнес-планирования и финансового планирования.
- Бизнес-планирование и привлечение финансирования.
- Бизнес-планирование и стратегия компании.

Урок 3.5. Структура и процесс разработки бизнес-плана

- Типовая структура бизнес-плана.
- Содержание основных разделов бизнес-плана.
- Процесс разработки бизнес-плана на предприятии.
- Практические проблемы бизнес-планирования на предприятии.

Урок 3.6. Налоги и налоговое планирование

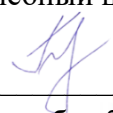
- Экономическая сущность налогов, функции и их взаимосвязь.
- Налоговая система РФ.
- Налоговый контроль.
- Налоговое планирование.

Урок 3.7. Оптимизация налогообложения предприятия

- Способы оптимизации налогообложения.
- Деловая цель сделок.
- Применение специальных налоговых режимов.
- Оптимизация при общей системе налогообложения.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»


Е.Ю. Герасимова
1 сентября 2025 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«Финансовый менеджмент»**

Образовательной программы дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Москва, 2025 г.

Цель: обеспечение глубоких знаний слушателей в области финансового менеджмента.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения дисциплине слушатели должны:

Знать:

- Теоретические основы финансового менеджмента.
- Основы управления дебиторской и кредиторской задолженностью, доходами и расходами компании, запасами, рентабельностью, рисками, ликвидностью и платежеспособностью и капиталами компании.
- Систему управления денежными потоками на предприятии.
- Финансирование деятельности и управление капиталом компании.
- Эффективность управления капиталом и её влияние на стоимость компании.

Уметь:

- Осуществлять финансирование деятельности и управление капиталом компании.
- Управлять дебиторской и кредиторской задолженностью, доходами и расходами компании, запасами, рентабельностью, рисками, ликвидностью и платежеспособностью и капиталами компании.
- Использовать полученные знания в практической работе.
- Владеть навыками профессионально и эффективно применять на практике приобретенные в процессе обучения знания и умения.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 ак. часа, из них самостоятельное изучение материала — 36 ак. часов, работа на образовательной онлайн-платформе — 18 ак. часов.

Урок 4.1. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью

- Компоненты оборотного капитала.
- Планирование дебиторской задолженности.
- Организация системы управления дебиторской задолженностью.
- Организация системы управления кредиторской задолженностью.
- Практическое задание.

Урок 4.2. Управление запасами

- Оборачиваемость запасов и виды затрат.
- Оптимальный объем заказа.
- Системы управления запасами.
- Практическое задание.

Урок 4.3. Система управления денежными потоками на предприятии (казначейство)

- Основы управления денежными потоками.
- Прогнозирование денежных потоков.
- Математические модели управления денежными средствами.

Урок 4.4. Управление ликвидностью и платежеспособностью компании

- Анализ коэффициентов ликвидности.
- Оценка ликвидности баланса.
- Анализ финансовой устойчивости.
- Практическое задание.

Урок 4.5. Управление доходами и расходами компании

- Цели и задачи планирования.
- Ключевые принципы составления бюджета.
- Сравнение методов бюджетирования.

Урок 4.6. Управление рентабельностью

- Рентабельность продаж и активов.
- Рентабельность затрат и капитала.
- Факторный анализ рентабельности.
- Практическое задание.

Урок 4.7. Финансирование деятельности и управление капиталом компании

- Финансирование деятельности компании.
- Классификация источников привлечения капитала.
- Сравнительная характеристика источников капитала.
- Управление структурой капитала.

Урок 4.8. Эффективность управления капиталом и ее влияние на стоимость компании

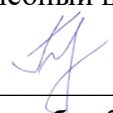
- Стоимость компании как отражение эффективности деятельности.
- Влияние структуры капитала на его стоимость.
- Финансовые и нефинансовые факторы выбора структуры капитала.
- Концепция экономической добавленной стоимости.

Урок 4.9. Управление рисками

- Введение в риск-менеджмент.
- Классификация рисков.
- Подходы к оценке рисков.
- Методы управления рисками.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»


Е.Ю. Герасимова
1 сентября 2025 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«Основы финансового анализа»**

Образовательной программы дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Москва, 2025 г.

Цель: обеспечение глубоких знаний слушателей в области финансового анализа.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения дисциплине слушатели должны:

Знать:

- Основы анализа финансово- хозяйственной деятельности (ФХД).
- Основные подходы к анализу отчетности.
- Основы анализа финансовых коэффициентов.
- Основы анализа новостей и других источников информации.

Уметь:

- Осуществлять анализ финансово- хозяйственной деятельности (ФХД).
- Осуществлять анализ отчетности.
- Осуществлять анализ финансовых коэффициентов.
- Осуществлять анализ новостей и других источников информации.
- Использовать полученные знания в практической работе.
- Владеть навыками профессионально и эффективно применять на практике приобретенные в процессе обучения знания и умения.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 24 ак. часа, из них самостоятельное изучение материала — 16 ак. часов, работа на образовательной онлайн-платформе — 8 ак. часов.

Урок 5.1. Введение в анализ финансово- хозяйственной деятельности (ФХД)

- Цели, задачи и применение анализа ФХД.
- Классификация видов и методов анализа.
- Источники информации для финансового анализа.
- Недостатки и ограничения анализа ФХД.

Урок 5.2. Подходы к анализу отчетности

- Экономический смысл финансовой отчетности для аналитика.
- Вертикальный и горизонтальный анализы отчетности.
- Роль и значение стандартов финансовой отчетности для анализа.
- Отдельные направления детального финансового анализа.
- Анализ прочих источников информации о компании.

Урок 5.3. Анализ финансовых коэффициентов

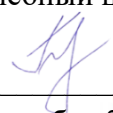
- Цель и задачи коэффициентного анализа.
- Методологические особенности расчета и интерпретации коэффициентов.
- Коэффициенты рентабельности.
- Коэффициенты ликвидности.
- Коэффициенты оборачиваемости.
- Коэффициенты финансовой устойчивости.
- Прочие коэффициенты.
- Практическое задание.

Урок 5.4. Анализ новостей и других источников информации

- Значение новостного фона в современной экономике.
- Теория информационно-эффективных рынков.
- Теория рефлексивности рынка.
- Анализ и интерпретация новостей.
- Практическое задание.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»


Е.Ю. Герасимова
1 сентября 2025 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«Финансовое моделирование»**

Образовательной программы дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Москва, 2025 г.

Цель: обеспечение глубоких знаний слушателей в области финансового моделирования.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения дисциплине слушатели должны:

Знать:

- Теоретические основы финансового моделирования.
- Допущения финансовой модели.
- Финансово-экономические расчеты в финансовой модели.
- Оформление форм отчетности.

Уметь:

- Осуществлять анализ чувствительности в модели.
- Осуществлять сценарный анализ в модели.
- Использовать полученные знания в практической работе.
- Владеть навыками профессионально и эффективно применять на практике приобретенные в процессе обучения знания и умения.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 35 ак. часов, из них самостоятельное изучение материала — 25 ак. часов, работа на образовательной онлайн-платформе — 10 ак. часов.

Урок 6.1. Теоретические основы финансового моделирования

- Цели, задачи и применение финансового моделирования.
- Классификация финансовых моделей.
- Типовая структура финансовой модели.
- Качество моделей и стандарты моделирования.
- Модельные риски.

Урок 6.2. Допущения финансовой модели

- Структура и содержание блока допущений.
- Прогнозирование допущений в модели.
- Практикум в Microsoft Excel.
- Практическое задание.

Урок 6.3. Финансово-экономические расчеты в финансовой модели

- Структура блока расчетов.
- Моделирование отдельных финансово-экономических параметров.
- Практикум в Microsoft Excel.
- Практическое задание.

Урок 6.4. Оформление форм отчетности

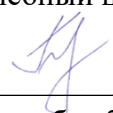
- Заполнение прогнозного отчета о прибылях и убытках.
- Заполнение прогнозного отчета о движении денежных средств.
- Заполнение прогнозного бухгалтерского баланса.
- Практикум в Microsoft Excel.
- Практическое задание.

Урок 6.5. Практическая работа с финансовой моделью

- Проведение анализа чувствительности в модели.
- Проведение сценарного анализа в модели.
- Практикум в Microsoft Excel.
- Практическое задание.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»


Е.Ю. Герасимова
1 сентября 2025 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«Инвестиционная оценка»**

Образовательной программы дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Москва, 2025 г.

Цель: обеспечение глубоких знаний слушателей в области инвестиционного оценивания.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения дисциплине слушатели должны:

Знать:

- Теоретические основы оценки.
- Основы управления стоимостью компании.
- Доходный подход к оценке.
- Сравнительный подход к оценке.
- Затратный подход к оценке и прочие подходы.
- Практические аспекты проведения оценки.

Уметь:

- Осуществлять процедуру оценки стоимости компании.
- Использовать подходы к оценке: доходный, сравнительный и затратный.
- Использовать полученные знания в практической работе.
- Владеть навыками профессионально и эффективно применять на практике приобретенные в процессе обучения знания и умения.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 20 ак. часов, из них самостоятельное изучение материала — 10 ак. часов, работа на образовательной онлайн-платформе — 10 ак. часов.

Урок 7.1. Теоретические основы оценки. Управление стоимостью компании

- Понятие оценки и справедливой стоимости.
- Классификация методов оценки.
- Оценка стоимости компании.
- Оценка как инструмент управления стоимостью.

Урок 7.2. Доходный подход к оценке

- Экономическая суть доходного подхода.
- Реализация доходного подхода.
- Терминальная стоимость.
- Преимущества и недостатки доходного подхода.
- Практикум в Microsoft Excel.

Урок 7.3. Сравнительный подход к оценке

- Экономическая суть сравнительного подхода.
- Реализация сравнительного подхода.
- Особенности расчета и использования мультипликаторов.
- Преимущества и недостатки сравнительного подхода.
- Практикум в Microsoft Excel.

Урок 7.4. Затратный подход к оценке и прочие подходы

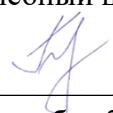
- Экономическая суть затратного подхода.
- Реализация затратного подхода.
- Преимущества и недостатки затратного подхода.
- Метод реальных опционов и его применение.

Урок 7.5. Практические аспекты проведения оценки

- Согласование результатов оценки.
- Интерпретация результатов оценки.
- Особенности применения оценки для реальных компаний.
- Ограничения инвестиционной оценки.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»


Е.Ю. Герасимова
1 сентября 2025 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«Финансовый контроллинг»**

Образовательной программы дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Москва, 2025 г.

Цель: обеспечение глубоких знаний слушателей в области финансового контроллинга.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения дисциплине слушатели должны:

Знать:

- Основы контроллинга.
- Особенности стратегического и операционного контроллинга.
- Основы управления и контроля затрат на предприятии.
- Основы финансового контроля на предприятии.
- Систему ключевых показателей эффективности деятельности.

Уметь:

- Осуществлять финансовый контроль на предприятии.
- Осуществлять управление и контроль затрат на предприятии.
- Использовать полученные знания в практической работе.
- Владеть навыками профессионально и эффективно применять на практике приобретенные в процессе обучения знания и умения.

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 30 ак. часов, из них самостоятельное изучение материала — 20 ак. часов, работа на образовательной онлайн-платформе — 10 ак. часов.

Урок 8.1. Контроллинг в системе управления финансами предприятия

- Роль и место контроллинга в управлении организацией.
- Финансовый контроллинг.
- Принципы создания и развития системы финансового контроллинга на предприятии.

Урок 8.2. Стратегический и операционный контроллинг

- Стратегический контроллинг.
- Операционный контроллинг.
- Взаимосвязь видов контроллинга.

Урок 8.3. Управление и контроль затрат на предприятии

- Управленческий учет как инструмент контроллинга затрат.
- Управление себестоимостью.
- Управленческая отчетность.

Урок 8.4. Финансовый контроль на предприятии

- Цели и задачи финансового контроля.
- Механизмы внутреннего контроля.
- Внутренний и внешний аудит.

Урок 8.5. Система ключевых показателей эффективности деятельности

- Основы системы ключевых показателей эффективности.
- Сбалансированная система показателей.
- Модель строительных блоков.
- Оценка некоммерческих компаний.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы аттестации

Объектами оценивания выступают:

- степень освоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, активность на занятиях.

Текущий контроль знаний включает в себя контроль за учебной работой слушателей и проверку качества знаний и умений, которыми слушатели овладели на определенном этапе обучения. Текущий контроль знаний проводится посредством выполнения упражнений на практических занятиях и в иных формах, установленных преподавателем, а также в форме проверочного тестирования на протяжении всего обучения по программе.

Промежуточная аттестация — оценка качества усвоения слушателями содержания учебных блоков непосредственно по завершении их освоения, проводимая в форме зачета посредством тестирования или в иных формах в соответствии с учебным планом и учебно-тематическим планом.

Итоговая аттестация — процедура, проводимая с целью установления уровня знаний слушателей с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения образовательной программы. Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме зачета посредством тестирования и должна выявить теоретическую и практическую подготовку специалиста.

Слушатель допускается к итоговой аттестации после изучения дисциплин Программы в объеме, предусмотренном для самостоятельных занятий и занятий на образовательной онлайн-платформе, и после сдачи тестов промежуточной аттестации.

Лицам, освоившим образовательную программу по теме «Финансовый менеджмент» и успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается **диплом о профессиональной переподготовке** установленного образца с указанием названия программы, календарного периода обучения, длительности обучения в академических часах.

Для проведения промежуточной и итоговой аттестации Программы разработан фонд оценочных средств, который включает типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонд оценочных средств соответствуют целям и задачам программы подготовки специалиста, учебному плану и обеспечивают оценку качества общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых слушателями.

Критерии оценки слушателей

Предмет оценивания (компетенции, трудовые функции)	Объект оценивания (навыки, трудовые действия)	Показатель оценки (знания, умения)
– Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации (А/02.6). – Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации (В/01.7). – Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами (В/02.7)	– Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации. – Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации. – Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов. – Проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации. – Подготовка отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации. – Разработка эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация	Знать: – типовую структуру финансово-экономической службы; – основные функции различных отделов финансовой службы; – концепцию временной стоимости денег и процентные расчеты; – прикладные формулы финансовой математики; – классификацию финансовых моделей; – типовую структуру финансовой модели; – качество моделей и стандарты моделирования; – модельные риски; – структуру и содержание блока допущений и блока расчетов; – моделирование отдельных финансово-экономических параметров; – план-фактный анализ и анализ отклонений; – структуру и процесс разработки бизнес-плана; – основы налогового планирования; – принципы оптимизации налогообложения предприятия; – систему управления денежными потоками на предприятии; – финансирование деятельности и управление капиталом компании; – основы анализа финансово-хозяйственной деятельности (ФХД); – основные подходы к анализу отчетности; – основы анализа финансовых коэффициентов; – основы анализа новостей и других источников информации; – допущения финансовой модели; – финансово-экономические расчеты в финансовой модели; – оформление форм отчетности; – основы управления стоимостью компании; – доходный подход к оценке;

Предмет оценивания (компетенции, трудовые функции)	Объект оценивания (навыки, трудовые действия)	Показатель оценки (знания, умения)
	полученных результатов. – Разработка системы финансово-экономических показателей организации. – Составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления	– сравнительный подход к оценке; – затратный подход к оценке и прочие подходы; – практические аспекты проведения оценки; – особенности стратегического и операционного контроллинга; – основы управления и контроля затрат на предприятии; – основы финансового контроля на предприятии; – систему ключевых показателей эффективности деятельности. Уметь: – Осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности (ФХД). – Осуществлять анализ отчетности. – Осуществлять анализ финансовых коэффициентов. – Осуществлять анализ новостей и других источников информации. – Осуществлять финансирование деятельности и управление капиталом компании. – Управлять дебиторской и кредиторской задолженностью, доходами и расходами компании, запасами, рентабельностью, рисками, ликвидностью и платежеспособностью и капиталами компании. – Обеспечивать эффективность управления капиталом и ее влияние на стоимость компании. – Осуществлять финансовое планирование и бюджетирование. – Производить анализ «план-факт» и анализ отклонений. – Разрабатывать бизнес-план. – Оптимизировать налогообложение предприятия. – Заполнять прогнозный отчет о прибылях и убытках, о движении денежных средств. – Заполнять прогнозный бухгалтерский баланс. – Осуществлять анализ чувствительности в модели.

Предмет оценивания (компетенции, трудовые функции)	Объект оценивания (навыки, трудовые действия)	Показатель оценки (знания, умения)
		– Осуществлять сценарный анализ в модели. – Осуществлять процедуру оценки стоимости компании. – Использовать подходы к оценке: доходный, сравнительный и затратный. – Осуществлять финансовый контроль на предприятии. – Осуществлять управление и контроль затрат на предприятии

Оценка качества освоения учебных модулей проводится в процессе промежуточной аттестации в форме зачета.

Оценка	Критерии оценки
Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется слушателю, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу использует его, не допуская существенных неточностей в ответе на тестовые вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Не менее 80% правильных ответов при решении тестов.
Не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические вопросы или не справляется с ними самостоятельно. Менее 80% правильных ответов при решении тестов.

Оценка качества освоения учебной программы проводится в процессе итоговой аттестации в форме тестирования.

Оценка (стандартная)	Требования к знаниям
Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется слушателю, продемонстрировавшему твердое и всестороннее знание материала, умение применять полученные в рамках занятий практические навыки и умения. Достижения за период обучения и результаты текущей аттестации демонстрировали отличный уровень знаний и умений слушателя. Не менее 80% правильных ответов при решении тестов.
Не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, который в недостаточной мере овладел теоретическим материалом по дисциплине, допустил ряд грубых ошибок при выполнении практических заданий, а также не выполнил требований, предъявляемых к промежуточной аттестации. Достижения за период обучения и результаты текущей аттестации демонстрировали неудовлетворительный уровень знаний и умений слушателя. Менее 80% правильных ответов при решении тестов.

Тестовые вопросы

Тема 1. Введение в финансы и экономику предприятия

Урок 1.1. Организационная структура финансово-экономической службы предприятия

1. Что из этого является главной целью финансового менеджмента?
 1. Обеспечение финансирования компании
 2. Создание стоимости для акционеров
 3. Управление доходами и расходами компании
 4. Анализ эффективности управления ресурсами
2. Что из нижеперечисленного не является задачей финансового менеджера в рамках достижения цели создания стоимости для акционеров?
 1. Эффективное управление активами
 2. Максимизация прибыли компании
 3. Проведение план-факт анализа выполнения планов компании
 4. Эффективное использование капитала
3. Что из нижеперечисленного не является типовой функцией финансового менеджера?
 1. Инвестиционная оценка
 2. Финансовый контроллинг
 3. Бизнес-планирование
 4. Бюджетирование

Урок 1.2. Управление стоимостью компании: введение

1. В чем состоит главная цель любого финансового менеджера?
 1. Минимизация финансовых рисков
 2. Обеспечение финансовой устойчивости компании
 3. Создание стоимости для акционеров
 4. Гарантирование целевой рентабельности деятельности
2. Что не является типовой задачей финансового менеджера?
 1. Обнаружение отклонений от заявленных показателей бизнес-плана
 2. Обеспечение целевой рентабельности деятельности компании
 3. Минимизация финансовых рисков и вероятности банкротства
 4. Обеспечение эффективного использования ресурсов компании

3. Что из нижеперечисленного не создает стоимость для акционеров?

1. Предоставление точной, полной и своевременной финансовой и операционной информации
2. Разработка большого количества финансовых моделей для разных сценариев развития компании
3. Финансовое планирование для эффективного управления активами компании
4. Своевременное обнаружение отклонений от утвержденных финансовых планов

Урок 1.3. Введение в микроэкономику

1. Если эластичность спроса >1 , это означает, что...

1. Объем спроса не меняется при изменении цены
2. Объем спроса изменяется на меньший процент, чем цена
3. Изменение цены вызывает большее изменение объема спроса

2. Что является отличительной особенностью монополистической конкуренции?

1. Продавцы предлагают дифференцированный товар
2. Продавцы предлагают типовой товар
3. Специфика товара не влияет структуру рынка

3. Точка безубыточности — это...

1. Объем выпуска, при котором затраты равны нулю
2. Объем выпуска, при котором сумма издержек и сумма выручки равны
3. Объем выпуска, при котором компания выполняет план прибыли

4. Согласно микроэкономической теории какие затраты не влияют на принятие экономического решения?

1. Невозвратные
2. Маржинальные
3. Переменные

Урок 1.4. Введение в макроэкономику

1. Что не относится к вопросам макроэкономики?

1. Индивидуальный спрос домохозяйств на сахар
2. Изменение ключевой ставки в России
3. Соотношение экспорта и импорта США

2. Совокупная рыночная стоимость благ, созданных только ее резидентами вне зависимости от их географического положения, — это...

1. Валовой внутренний продукт (ВВП)
2. Валовой национальный продукт (ВНП)
3. Валовой резидентский продукт (ВРП)

3. Процентная ставка, которая учитывает влияние инфляции, называется...

1. Номинальной
2. Объективной
3. Реальной

4. Согласно модели Рикардо, страна будет специализироваться на том товаре, в котором у нее есть (...) преимущество.

1. Абсолютное
2. Сравнительное
3. Закономерное

Урок 1.5. Временная стоимость денег и процентные расчеты

1. Инвестор купил акцию 6 лет назад по цене 10 долларов. Сейчас он продал ее за 50 долларов. Определите, какую доходность принесла ему эта инвестиция в процентах годовых.

Подсказка: в подобных задачах всегда используются сложные проценты.

1. 21%
2. 26%
3. 31%
4. 36%

2. Инвестору исполнилось 30 лет. Он хочет выйти на пенсию в 60 лет и жить на доход с капитала. Допустим, его целевой уровень капитала к пенсии составляет 350 000 долларов. Если он ожидает ставку доходности на рынке порядка 8% годовых, то какую сумму ему надо инвестировать каждый год для достижения цели?

Подсказка: в подобных задачах всегда используются сложные проценты.

1. 2 990 долларов
2. 3 090 долларов
3. 3 190 долларов
4. 3 290 долларов

3. Человек взял ипотечный кредит на сумму 8 млн руб. на 20 лет под 10% годовых. Погашение кредита будет происходить ежемесячными аннуитетными платежами. Определите, сколько составит общая переплата (сумма процентов) по кредиту.

1. 9,0 млн руб.
2. 9,5 млн руб.
3. 10,0 млн руб.
4. 10,5 млн руб.

4. Что выгоднее:

- 1) положить деньги на депозит под 11% годовых с ежемесячной капитализацией процентов,
- 2) положить деньги на депозит под 11,5% годовых с ежегодной капитализацией процентов?

Подсказка: в подобных задачах всегда используются сложные проценты.

1. Первый вариант
2. Второй вариант
3. Варианты одинаково выгодны
4. Не хватает информации для ответа

Урок 1.6. Прикладные формулы финансовой математики

1. Есть инвестиционный проект с денежными потоками по кварталам. Необходимо принять решение, инвестируем в проект или нет, если ставка дисконтирования 15% годовых. Каков NPV этого проекта?

1. $112 > 0$, инвестируем
2. $112 > 0$, не инвестируем
3. $-112 < 0$, инвестируем
4. $-112 < 0$, не инвестируем

2. Для инвестиционного проекта с указанными денежными потоками необходимо найти NPV, если первые два года ставка дисконтирования равна 20%, следующие два года равна 15% и затем становится 10%.

1. 390
2. 150
3. -150
4. -390

3. Для инвестиционного проекта с указанными денежными потоками необходимо найти внутреннюю норму доходности.

1. 6%
2. 7%
3. 8%
4. 9%

4. Есть два инвестиционных проекта с указанными денежными потоками. Если стоимость денег равна 10% и инвестор хочет получить максимальную доходность на вложенный рубль инвестиций, то какой проект он должен выбрать?

1. Первый, потому что $PI(A) > PI(B)$
2. Второй, потому что $PI(A) < PI(B)$
3. Первый, потому что $IRR(A) > IRR(B)$
4. Первый, потому что $IRR(A) < IRR(B)$

Тест темы 1. Введение в финансы и экономику предприятия

1. Функции какого отдела обычно наиболее схожи с функционалом финансового менеджера?

1. Отдел корпоративных финансов
2. Бухгалтерия
3. Казначейство
4. Финансовый отдел

2. В каком разделе курса изучаются управление доходами, расходами, активами и обязательствами?

1. Инвестиционная оценка
2. Управленческий учет на предприятии
3. Финансовый менеджмент
4. Финансовое моделирование

3. Что из перечисленного является главной целью разработки финансовой модели?

1. Создание инструмента для анализа перспектив развития бизнеса
2. Создание инструмента для проведения план-факт анализа принятых решений
3. Создание инструмента для оценки влияния инвестиционных проектов на доходность бизнеса
4. Создание инструмента для разработки системы мотивации топ-менеджеров

4. В каком из перечисленных случаев для повышения стоимости компании обычно не применяется инвестиционная оценка?

1. Для анализа принимаемых решений на базе финансовых моделей
2. Для отбора инвестиционных проектов
3. Для контроля выполнения финансовых планов по увеличению стоимости компании
4. Для определения величины бонусов топ-менеджерам по результатам работы за год

5. С ростом потребления определенного товара предельная полезность каждой единицы...

1. Увеличивается
2. Не меняется
3. Снижается

6. Сдельная заработная плата относится к...

1. Постоянным затратам
2. Переменным затратам
3. Условно-постоянным затратам

7. К инструментам кредитно-денежной политики относится...

1. Регулирование ключевой ставки
2. Регулирование объем государственных закупок
3. Регулирование размера налогов

8. Центральный банк может достичь стабильность валютного курса при сохранении свободы принятия решений независимо от внешнего мира только в условиях...

1. Фиксированного курса валюты
2. Свободного курса валюты
3. Контроля над движением капитала

Тема 2. Управленческий учет на предприятии

Урок 2.1. Основы управленческого учета и его роль в финансовой функции организации

1. Основная задача управленческого учета...

1. Создать отчетность, подходящую для сопоставления с компаниями-аналогами
2. Предоставить менеджменту прикладную информацию для принятия управленческих решений
3. Создавать публичную отчетность для внешних пользователей

2. К сферам применения управленческого учета не относится...

1. Финансовое планирование
2. Формирование аудиторского заключения
3. Финансовый контроль
4. Калькуляция себестоимости

3. Верно ли данное утверждение: «Выручка и себестоимость не являются вариантами представления центров финансовой ответственности в процессе систематизации информации в управленческом учете»?

1. Верно
2. Неверно

4. Какие из пунктов представляют примеры центров финансовой ответственности?

1. Сегменты бизнеса «Кофе» и «Кофемашины»
2. Коммерческие расходы, управленческие расходы
3. Регион «Север», регион «Юг»
4. Отдел кадров, отдел продаж

5. Управленческая отчетность является более актуальным источником информации для менеджмента по причине того, что...

1. Отчетность строго следует публичным регламентам
2. Отчетность содержит в себе необходимый уровень детализации и разрезы аналитики
3. Отчетность верифицирована аудиторами
4. Отчетность может содержать в себе дополнительные параметры, помимо стандартных статей доходов и расходов

6. Верно ли данное утверждение: «В части учета хозяйственных операций в рамках периода финансовый и управленческий учет могут отражать эти операции на разных статьях затрат, но эффект на общий итоговый результат (прибыль/убыток) всегда будет одинаковым (в финансовом и управленческом учете) по итогам финансового года»?

1. Верно
2. Неверно

7. Что не является примером единицы отнесения затрат (Cost unit)?

1. 1 тонна металла
2. Сумма затрат на обслуживание офиса
3. Модуль «Управленческий учет» в рамках образовательного курса
4. Дизайн-проект квартиры

Урок 2.2. Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть 1

1. Верно ли следующее утверждение: «По критерию отношения к производству затраты делятся на прямые и косвенные»?

1. Верно
2. Неверно

2. Основная деятельность малого бизнеса — печать документов. Выберите верное утверждение.

1. Расходы на бумагу и картриджи являются косвенными, так как это составляющие общей суммы канцелярских расходов, которые всегда можно классифицировать как косвенные
2. Расходы на бумагу и картриджи являются прямыми, так как печать документов — основной продукт, и данные материалы, по сути, составляют его себестоимость

3. Какие расходы определяются тем, что напрямую зависят от объема выпуска продукции?

1. Прямые
2. Производственные
3. Переменные

4. Как можно классифицировать расходы на фонд оплаты труда сотрудников отдела продаж, которые получают фиксированную часть заработной платы и бонус в размере процентов от выполненного плана?

1. Переменный расход
2. Условно-переменный расход
3. Ступенчатый постоянный расход

5. Какой расход отражает данный график:

1. Условно-переменный расход
2. Общий переменный расход
3. Средний постоянный расход (на единицу)

6. Верно ли данное утверждение: «Если в одном и том же бизнесе на продукт применить разные методы калькуляции себестоимости, то они дадут разный результат оценки себестоимости единицы продукта»?

1. Верно
2. Неверно

7. Какие затраты не учитываются в методе Direct costing в себестоимости продукта?

1. Административные
2. Маркетинговые
3. Расходы на сырье на производство продукта
4. Зарплата сотрудника производства
5. Расходы на коммунальные услуги по обслуживанию фабрики

Урок 2.3. Основные классификации затрат, методы их учета и калькуляции себестоимости. Часть 2

1. Верно ли следующее утверждение: «Нормативный учет затрат предполагает, что величина расхода не может меняться в течение года, суммы жестко закреплены и отклонения невозможны»?

1. Верно
2. Неверно

2. Выберите тип бизнеса, где наименее применим нормативный метод учета.

1. Образовательный проект с почасовой ставкой и стандартной разработанной программой для учеников
2. Гостиничный бизнес с фиксированным номерным фондом
3. Ремонт квартир по индивидуальному заказу
4. Производство наручных часов

3. Для какого бизнеса процессный метод будет наиболее актуален?

1. Консалтинговые услуги
2. Строительство жилого комплекса
3. Нефтепереработка

4. Верно ли следующее утверждение: «Работы по строительству жилого дома в совокупности являются длительным процессом, состоящих из множества этапов, поэтому для такого бизнеса наиболее актуальным будет процессный метод учета затрат и калькуляции себестоимости»?

1. Верно
2. Неверно

5. В долгосрочном строительном контракте с периодом выполнения работ в 2 года после прошедшего первого года оценочный общий (плановый) убыток по завершении проекта составляет 500 тыс. руб. Первый год в связи со спецификой распределения процессов на текущем этапе показывает прибыль 200 тыс. руб. Какую сумму финансового результата по проекту мы должны отразить по итогам первого года?

1. Убыток 300 тыс. руб.
2. Прибыль 200 тыс. руб.
3. Убыток 500 тыс. руб.

Урок 2.4. Стратегия ценообразования. Трансфертные цены

1. Выберите верное утверждение.

1. В методе total cost plus pricing цена определяется на основании применения наценки к совокупности переменных затрат на единицу продукта
2. Уровень применяемой наценки в методе total cost plus pricing изменяется в обратной зависимости от величины затратной базы, используемой для определения цены (чем больше затрат учтено, тем ниже наценка)

2. Верно ли следующее утверждение: «При использовании метода cost plus pricing, организация в процессе определения цены не может учитывать результаты изучения эластичности спроса при разных уровнях цен»?

1. Верно
2. Неверно

3. В случае если фактические объемы реализации продукта окажутся ниже, чем бюджетные, то при использовании метода Total cost plus pricing фактический показатель чистой прибыли окажется:

1. Выше бюджетного
2. Ниже бюджетного

4. Наиболее высокий уровень трансфертной цены при прочих равных условиях будет при...
1. Наличии рынка совершенной конкуренции без ограничений
 2. Наличии рынка, где присутствует ограничение по объему продаж (спрос со стороны покупателя)
 3. Наличии рынка, где присутствует ограничение по объему производства (предложение со стороны производителя)
5. В случае присутствия на рынке, где имеются ограничения предложения продукта со стороны производителя, для оценки трансфертной цены (дополнительные затраты по выпуску на внешний рынок отсутствуют)...
1. Рыночная цена будет являться возможным максимальным уровнем
 2. Рыночная цена не будет участвовать в оценке Трансфертной цены, в основе будут только затраты производителя
 3. Рыночная цена будет являться возможным минимальным уровнем
6. Метод двойных цен предполагает...
1. Использование рыночной цены как основы для расчета трансфертной цены, но путем уменьшения ее на часть затрат по выпуску продукта на внешний рынок
 2. Использование цены из двух составляющих: переменной суммы в привязке к объему и постоянной суммы отдельной выплатой
 3. Использование различных значений трансфертной цены для продающей и покупающей стороны с последующей дополнительной компенсацией от материнской компании / головного подразделения

Урок 2.5. Практические аспекты внедрения управленческого учета в организации

1. Верно ли следующее утверждение: «Основная задача управленческого учета — обеспечивать доступные внешним лицам данные в стандартном представлении в соответствии с общими регламентами»?
1. Верно
 2. Неверно
2. Для компаний, работающих в сфере предоставления услуг общественного питания, управленческая отчетность будет...
1. Идентичной, т.к. они имеют одинаковые бизнес-модели, к которым применимы определенные виды отчетов
 2. Индивидуальной, т.к. ее структура зависит от текущих потребностей руководства, структуры бизнеса, доступности данных и иных ресурсов

3. Выберите верное утверждение:

1. Для управленческого учета не могут быть применимы системы автоматизации учета и отчетности в виду отличного подхода к его построению в каждой организации
2. Бухгалтер, занимающийся ведением бухгалтерского учета, может без дополнительной подготовки взять на себя функцию ведения управленческого учета, так как современные системы автоматизации не требуют ручного ведения учета
3. Нет верного утверждения

4. Верно ли следующее утверждение: «Перед постановкой управленческого учета необходимо провести аудит финансовой отчетности»?

1. Верно
2. Неверно

5. Этапы внедрения управленческого учета не включают в себя...

1. Создание форм отчетов
2. Утверждение технического задания
3. Бизнес-анализ
4. Подготовку дополнительных форм отчетов в налоговую инспекцию
5. Формирование учетной политики

6. Определите метод ведения управленческого учета в организации. В компании присутствует система для отражения товарных движений: приход товара, отгрузки на продажу, перемещения между складскими единицами. Из данной системы ежедневно параллельными операциями перегружаются данные в систему для бухгалтерского учета и систему для ведения управленческого учета. Таким образом, заполняются регистры для отражения выручки и себестоимости для бухгалтерского и управленческого учетов.

1. Последовательный учет
2. Комбинированный учет
3. Параллельный учет

Тест темы 2. Управленческий учет на предприятии

1. Верно ли данное утверждение: «Выручка и себестоимость не являются вариантами представления центров финансовой ответственности в процессе систематизации информации в управленческом учете»?

1. Верно
2. Неверно

2. Как можно классифицировать расходы на фонд оплаты труда сотрудников отдела продаж, которые получают фиксированную часть заработной платы и бонус в размере процентов от выполненного плана?

1. Переменный расход
2. Условно-переменный расход
3. Ступенчатый постоянный расход

3. Выберите верное утверждение:

1. В процессном методе учета затрат все отклонения от норматива учитываются на отдельных счетах
2. В процессном методе учета затрат недопустимые отклонения включаются в себестоимость продукции
3. В процессном методе учета затрат допустимые отклонения не включаются в себестоимость продукции
4. Верного ответа нет

4. Если задача организации постепенно в долгосрочной перспективе покрыть наиболее широкий спрос у различных сегментов потребителей и извлечь при этом максимальный финансовый результат, наилучшим вариантом ценовой стратегии будет...

1. Стратегия «снятия сливок» (Market skimming)
2. Стратегия «проникновения» (Penetration pricing)
3. Стратегия премиальных цен (Premium pricing)
4. Стратегия Ценовой дифференциации

5. Верно ли следующее утверждение: «Трансфертная цена отражает стоимость продажи (трансфера) через границу продукта внешнему покупателю»?

1. Верно
2. Неверно

6. Верно ли данное утверждение: «Учетная политика по бухгалтерскому и налоговому учету является более детальной, чем политика по ведению управленческого учета, т.к. должна полностью отражать требования внешних стандартов и законов»?

1. Верно
2. Неверно

Тема 3. Финансовое планирование и бюджетирование

Урок 3.1. Введение в финансовое планирование

1. К задачам бюджетирования относятся:

1. Коммуникация, координация, экономия ресурсов, наделение полномочиями
2. Наделение полномочиями, коммуникация, контроль, координация
3. Оценка бизнеса, коммуникация, координация, контроль

2. Верно ли следующее утверждение: «Приоритизация проектов в процессе составления бюджета осуществляется для итогового выбора тех инициатив, которые будут являться наименее затратными (минимум расходования ресурса для их реализации). Основной критерий — экономия расходов»?

1. Да
2. Нет

3. Верно ли следующее утверждение: «Стратегическое планирование — это ежедневное планирование, относящееся к перераспределению ресурсов в текущих условиях в рамках заданного ранее бюджета»?

1. Да
2. Нет

4. В случае ограниченных средств при распределении бюджета на рекламу и продвижение предпочтение стоит отдать...

1. Продукту, который имеет высокую долю рынка, но все еще высокие темпы роста
2. Продукту, который занимает низкую долю рынка и низкие темпы роста
3. Продукту, который занял максимально высокую долю рынка, и темпы роста упали

Урок 3.2. Бюджетирование и его принципы

1. Выберите верное утверждение:

1. Бюджетный цикл начинается с расчета нескольких версий бюджета и завершается утверждением финального варианта для постановки целей
2. Бюджетный цикл — это комплексный процесс, тесно связанный с операционным планированием, и помимо расчета и утверждения бюджетных форм отчетности, включает в себя дальнейший учет, контроль и план-факт анализ

2. Верно ли следующее утверждение: «Отдельные подходы к бюджетированию допускают, что исторические данные могут не использоваться как база для расчета плановых цифр. Планирование осуществляется с нуля»?

1. Да
2. Нет

3. Верно ли следующее утверждение: «Функциональные бюджеты необходимы для тактического контроля за деятельностью отдельных департаментов, функций, но не связаны напрямую с общим бюджетом бизнеса»?

1. Да
2. Нет

4. Из перечисленного ниже к ОРЕХ бюджетам расходов можно отнести плановые суммы по статьям...

1. Расходы на текущие налоги
2. Расходы на бонусы покупателям по результатам прошлого периода (ретро-бонус)
3. Расходы на создание веб-сайта, принимаемого на учет как нематериальный актив
4. Расходы на модернизацию помещения (улучшение свойств ОС)

Урок 3.3. План-фактный анализ и анализ отклонений

1. Компания на упрощенке получила аванс по договору на поставку товаров. Но сделка сорвалась, и компания вернула эти деньги покупателю. Как показать возврат в книге учета доходов и расходов?

1. В расходах
2. В доходах со знаком «минус»
3. На упрощенке не отражают в учете предоплату и ее возврат

2. Организация применяет УСН с объектом «доходы». В декабре 2021 года ее доходы составили 155 млн руб. Налог по доходам IV квартала 2021 года нужно считать по ставке...

1. 6%
2. 8%
3. 15%

3. В компании по состоянию на 1 июля остались остатки товара, которые относятся к прослеживаемым. Нужно ли о них уведомить налоговую?

1. Да, необходимо подать уведомление об остатках до реализации товара
2. Нет, ничего подавать в налоговую не нужно
3. Да, необходимо подать уведомление об остатках не позднее 1 июля 2021 года

4. С 1 июля 2021 года у компаний появилась возможность получить электронно-цифровую подпись в ФНС. Правда ли, что инспекторы будут выдавать подписи только руководителям организаций, ИП и нотариусам?

1. Да
2. Нет
3. На усмотрение налоговой инспекции

5. ИП получил патент со сроком действия с 01.06.2021 по 31.12.2021. При этом 29.06.2021 он уплатил страховые взносы в размере 1% с доходов, превышающих 300 тыс. руб. за 2020 год. Может ли он на сумму фиксированного платежа за 2020 год уменьшить налог при патенте в 2021 году?

1. Да
2. Нет
3. На усмотрение налоговой инспекции

Урок 3.4. Бизнес-планирование и стратегия компании

1. Кто обычно является заказчиками и пользователями бизнес-плана?

1. Только кредиторы
2. Кредиторы и инвесторы
3. Только инвесторы
4. Кредиторы, инвесторы и торговые контрагенты

2. В чем заключается главная цель любого бизнес-плана?
 1. Привлечение финансирования на выгодных условиях
 2. Описание компании и ее перспектив для представления кредиторам и инвесторам
 3. Разработка плана действий по увеличению стоимости компании
 4. Систематизация информации и формализация плана достижения целей
3. Что из нижеперечисленного не является типовой функцией бизнес-плана?
 1. Предоставление информации для аудиторов и налоговой инспекции
 2. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта
 3. Обоснование необходимости привлечения финансирования
 4. Программа действий для достижения стратегических и операционных целей
4. Какое из нижеприведенных утверждений является наиболее верным?
 1. За каждой финансовой моделью стоит бизнес-план
 2. За каждым бизнес-планом стоит финансовая модель
 3. Финансовая модель является обоснованием для других разделов бизнес-плана
 4. В любом бизнес-плане должен быть раздел с инвестиционной оценкой

Урок 3.5. Структура и процесс разработки бизнес-плана

1. С какого раздела обычно начинается типовой бизнес-план?
 1. Расчет банковских ковенант
 2. Резюме проекта
 3. Описание финансовых результатов деятельности
 4. Прогноз рынка сбыта продукции и ценовых параметров
2. Зачем в бизнес-плане нужен раздел описания компании?
 1. Это обязательное требование банков
 2. Для получения информации инвесторами с целью подготовки презентации о компании
 3. Для предоставления описания в государственные органы
 4. Для получения любым пользователем основной информации о компании, сведенной в одном документе
3. Что из перечисленного является типовой частью анализа рынка в бизнес-плане?
 1. Анализ производственного процесса компании
 2. Позиционирование продукта на рынке
 3. Финансовый анализ конкурентов
 4. Исследование конкурентной структуры рынка

4. Что не входит в раздел финансового планирования в бизнес-плане?

1. Бюджет проекта
2. Показатели инвестиционной привлекательности проекта
3. Результаты финансового моделирования деятельности
4. Расчет требуемого капитала

Урок 3.6. Налоги и налоговое планирование

1. Назовите функции налогов.

1. Фискальная, распределительная, контрольная, поощрительная, регулирующая
2. Фискальная, производственная, торговая, экономическая, воспроизводственная
3. Фискальная, плановая, стимулирующая, координирующая, мотивирующая

2. Чем налог отличается от сбора?

1. Ничем, это одно и то же
2. Налог взимают налоговые органы, а сбор – судебные органы
3. Уплата сбора является одним из условий совершения юридически значимых действий по отношению к плательщику сбора

3. Перечислите принципы налоговой системы, установленные Налоговым кодексом РФ.

1. Принцип всеобщности налогообложения, принцип равенства прав налогоплательщиков, принцип единства экономического пространства, принцип определенности правил налогообложения
2. Принцип демократичности, принцип неотвратимости наказания, принцип справедливого распределения, принцип регулярности контроля
3. Принцип всеобщности налогообложения, принцип равенства прав налогоплательщиков, принцип неотвратимости наказания, принцип регулярности контроля

4. Перечислите участников отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах:

1. Налоговые органы, органы внутренних дел, Центральный банк РФ, таможенные органы
2. Налоговые органы, таможенные органы, налогоплательщики, налоговые агенты
3. Налоговые органы, Налогоплательщики, Федеральное казначейство, Центральный банк РФ

Урок 3.7. Оптимизация налогообложения предприятия

1. Что из названного можно отнести к законным способам оптимизации налогообложения?

1. Использование фирм-однодневок
2. Частичное искусственное занижение базы для расчета налогов
3. Льготы по видам деятельности (ИТ, общепит)

2. Назовите ограничения при применении специальных налоговых режимов.
1. Утрата права на применение спецрежимов в середине налогового периода может привести к значительным налоговым потерям
 2. Специальные налоговые режимы предназначены только для юридических лиц
 3. Специальные налоговые режимы предназначены только для ИП
3. Назовите виды особых экономических зон (ОЭЗ).
1. Торговые, инновационные, технологические
 2. Техничко-внедренческие, промышленно-производственные, туристско-рекреационные и портовые
 3. Техничко-внедренческие, технологические, туристские, рекреационные, таможенные
4. Можно ли осуществлять сделки с взаимозависимыми компаниями?
1. Нет, нельзя, взаимозависимость свидетельствует о незаконной оптимизации налогообложения
 2. Можно, сама по себе взаимозависимость не доказывает получение необоснованной налоговой выгоды, если сделки реальны
 3. Нужно направить запрос в налоговые органы с целью снижения налоговых рисков и получить от налоговых органов разрешение на осуществление сделок с взаимозависимыми компаниями

Тест темы 3. Финансовое планирование и бюджетирование

1. Верно ли следующее утверждение: "Стратегическое планирование – это ежедневное планирование, относящееся к перераспределению ресурсов в текущих условиях в рамках заданного ранее бюджета"
1. Да
 2. Нет
2. Верно ли следующее утверждение: «Отдельные подходы к бюджетированию допускают, что исторические данные могут не использоваться как база для расчета плановых цифр. Планирование осуществляется с нуля»?
1. Да
 2. Нет
3. Верно ли следующее утверждение: «Вертикальный анализ не предполагает сравнение периодов между собой (либо сравнения плана и факта для одного периода), так как его суть — отражение текущей структуры доходов и расходов, расчет удельных весов в рамках одного периода»?
1. Нет
 2. Да

4. Что из нижеперечисленных утверждений относительно использования бизнес-плана неверно?

1. Большинство бизнес-планов составляется с целью привлечения финансирования
2. Бизнес-план может быть использован для описания и анализа деятельности компании
3. Наличие расчета банковских ковенант в бизнес-плане для инвесторов является общепринятой практикой
4. Инвесторы используют бизнес-план как источник информации об инвестиционной привлекательности проекта

5. Что из перечисленного является внешним источником информации

1. Техничко-экономическое обоснование проекта
2. Управленческий отчет по себестоимости производства
3. Отчет инвестиционного банка
4. Информация из коммерческих договоров компании

6. Что относится к элементам налогообложения?

1. Объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога
2. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговый период, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога, порядок налоговой проверки налога
3. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога

7. Какими способами можно оптимизировать налогообложение при общей системе налогообложения?

1. Оптимизировать сделки (метод разделения или полной замены правовых отношений по договору), передать часть непрофильных функций на аутсорсинг, перевести часть деятельности на спецрежим
2. Частичное искусственное занижение базы для расчета, использование подставных лиц, фиктивных фирм, дробление бизнеса, полное уклонение от налогов
3. Соккрытие доходов путем использования личных счетов работников, использование работников, имеющих статус ИП, дробление бизнеса

Тема 4. Финансовый менеджмент

Урок 4.1. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью

1. К целям управления оборотным капиталом не относится...

1. Увеличение прибыли предприятия
2. Обеспечение достаточной ликвидности
3. Формирование максимального объема денежных средств

2. При управлении дебиторской задолженностью первоначальный анализ контрагентов следует выполнять на этапе...
 1. Планирования
 2. Мониторинга
 3. Взыскания
3. К основным способам пополнения оборотных средств не относится...
 1. Факторинг
 2. Динамическое дисконтирование
 3. Продажа основных средств
4. Отличительной особенностью факторинга от других источников финансирования является...
 1. Участие только двух сторон в сделке
 2. Отсутствие кредитной задолженности
 3. Отсутствие комиссии
5. Покупатель может получать повышенную доходность от ликвидности при использовании...
 1. Динамического дисконтирования
 2. Факторинга
 3. Цессии

Урок 4.2. Управление запасами

1. К целям управления запасами не относится...
 1. Минимизация совокупных затрат на формирование запасов
 2. Обеспечение максимальной занятости складских помещений
 3. Формирование достаточных запасов для удовлетворения спроса покупателей
2. При росте размера заказа затраты на хранение запасов...
 1. Увеличиваются
 2. Уменьшаются
 3. Не изменяются
3. Оптимальный объем заказа — это такой объем, при котором...
 1. Компания получает максимальную скидку при закупе
 2. Затраты компании, связанные с запасами, минимальные
 3. Затраты на доставку запасов на склад минимальные

4. Уровень дозаказа — это уровень запасов, при котором...
 1. Запасы на складе равны нулю
 2. Затраты компании, связанные с запасами, минимальные
 3. Следует разместить заказ на их пополнение
5. Применение концепции управления запасами «точно в срок» основано на...
 1. Производстве продукции после получения заказа
 2. Максимальном выпуске стандартизированной продукции
 3. Максимизации уровня запасов для выпуска всей номенклатуры

Урок 4.3. Система управления денежными потоками на предприятии (казначейство)

1. _____ мотив — формирование запаса денежных средств с целью реализации инвестиционных возможностей в будущем.
 1. Транзакционный
 2. Осмотрительный
 3. Спекулятивный
2. Регулярные поступления денежных средств от покупателей относятся к _____ потоку.
 1. Операционному
 2. Инвестиционному
 3. Финансовому
3. К функциям Казначейства не относится...
 1. Управление ликвидностью
 2. Управление финансовыми рисками
 3. Управление сбытовой политикой
4. К варианту размещения краткосрочных излишков денежных средств относится...
 1. Выплата дивидендов собственнику
 2. Покупка коммерческих облигаций
 3. Строительство нового завода
5. Модель прогнозирования достаточности денежных средств Миллера-Орра не позволяет оценить...
 1. Безопасный уровень денежных средств в компании
 2. Максимальный объема необходимых денежных средств
 3. Среднее количество транзакций по привлечению денег

Урок 4.4. Управление ликвидностью и платежеспособностью компании

1. Анализ ликвидности позволяет понять...

1. Какая доля краткосрочных обязательств может быть погашена за счет того или иного вида активов
2. Как быстро активы могут быть трансформированы в денежные средства
3. Достаточно ли у компании денежных средств для развития бизнеса

2. При расчете коэффициент быстрой ликвидности не учитывается строка активов...

1. Дебиторская задолженность
2. Финансовые вложения
3. Запасы

3. Показатели ликвидности должны быть...

1. Как можно больше
2. Как можно меньше
3. На оптимальном уровне

4. Коэффициент, который показывает долю активов, финансируемую за счет собственных средств, называется:

1. Коэффициент обеспеченности собственными средствами
2. Коэффициент автономии
3. Коэффициент финансовой устойчивости

5. Для того чтобы баланс компании считался абсолютно ликвидным, соотношение групп активов и пассивов должно быть следующим...

1. $A1 \geq П1, A2 \geq П2, A3 \leq П3, A4 \leq П4$
2. $A1 \geq П1, A2 \geq П2, A3 \geq П3, A4 \leq П4$
3. $A1 \leq П1, A2 \leq П2, A3 \geq П3, A4 \geq П4$

Урок 4.5. Управление доходами и расходами компании

1. Функция бюджета как канала коммуникации между менеджерами и подразделениями относится к...

1. Планированию
2. Координации
3. Администрированию

2. Вовлеченность сотрудников всех уровней в процесс бюджетирования для формирования цельной картины достигается при соблюдении принципа:

1. Участия
2. Гибкости
3. Эффективности

3. Подход к построению бюджета, при котором корпоративные цели жестко фиксируются и доводятся к исполнению на уровень подразделений, называется...

1. Снизу — вверх
2. Сверху — вниз
3. Слева — направо

4. Подход к бюджетированию, при котором предусмотрено обязательное обоснование всех расходов в начале каждого нового бюджетного периода, называется...

1. Приростное бюджетирование
2. Гибкое бюджетирование
3. Бюджетирование с нуля

5. К особым преимуществам скользящего бюджета можно отнести...

1. Возможность проведения план-факт анализа
2. Постоянное наличие среднесрочного плана
3. Повышение мотивации работников

Урок 4.6. Управление рентабельностью

1. Государство для целей налогового мониторинга оценивает рентабельность компании исходя из...

1. Среднеотраслевых показателей
2. Динамики показателей за 3 года
3. Рентабельности крупнейшей компании отрасли

2. В инфляционных экономиках средние значения коэффициента рентабельности собственного капитала по сравнению с развитыми экономиками будут...

1. Выше
2. Ниже
3. Одинаковы

3. Высокое значение коэффициента «цена/доход» (P/E) означает...

1. Высокий текущий уровень прибыли
2. Максимальные уровни капитализации компании
3. Ожидание инвесторами существенного роста прибыли в будущем

4. Если в структуре затрат компании преобладают переменные расходы, то при росте объема продаж, в сравнении с компанией с большей долей постоянных затрат, маржинальность вырастет:

1. Выше
2. Ниже
3. Одинаково

5. Согласно трехфакторной модели Дюпона, рентабельность собственного капитала вырастет при прочих равных в случае...

1. Увеличения прочих расходов
2. Увеличения количества основных средств
3. Увеличения доли заемных средств

Урок 4.7. Финансирование деятельности и управление капиталом компании

1. Что не является основной функцией отдела корпоративных финансов?

1. Привлечение долга
2. Управление финансовыми потоками и ликвидностью
3. Контроль использования привлеченных средств
4. Выбор структуры капитала

2. Какой источник финансирования является обычно самым дорогим с научной точки зрения?

1. Банковский кредит
2. Облигации
3. Факторинг
4. Акционерное финансирование

3. В чем состоит преимущество частного размещения перед публичным размещением акций?

1. Меньшая стоимость и сложность организации
2. Повышение ликвидности акций
3. Более значительные объемы привлечения
4. Повышение прозрачности компании

4. В чем заключается основное отличие банковского кредитования от проектного финансирования?

1. При проектном финансировании процентная ставка намного ниже
2. Проектное финансирование выдается на более короткие сроки
3. Проектное финансирование доступно на намного более ранней стадии развития компании
4. В проектном финансировании отсутствуют жесткие ковенанты на заемщика

Урок 4.8. Эффективность управления капиталом и ее влияние на стоимость компании

1. Какой из тезисов касательно стоимости компании наиболее верен?
 1. Стоимость компании может быть мерой социальной эффективности для государства
 2. Стоимость компании определяется только структурой капитала и его стоимостью
 3. Эффективность деятельности компании в конечном итоге отражается в создании стоимости для акционеров
 4. Экономическая эффективность рассчитывается как отношение объема потраченных ресурсов к цене этих ресурсов
2. Почему на стоимость компании влияет структура и стоимость капитала?
 1. Потому что стоимость капитала входит в ставку дисконтирования
 2. Потому что капитал компании является основным ее ресурсом
 3. Потому что денежные потоки зависят от структуры капитала
 4. Потому что капитал является одним из показателей эффективности деятельности
3. Что из нижеперечисленного отсутствует на совершенном рынке?
 1. Налоги
 2. Издержки банкротства
 3. Асимметрия информации
 4. Все перечисленное
4. От чего линейно зависит рентабельность собственного капитала в теореме Модильяни-Миллера?
 1. От инфляции
 2. От финансового рычага
 3. От объема собственного капитала
 4. От выручки компании

Урок 4.9. Управление рисками

1. Какова главная цель системы риск-менеджмента на любом предприятии?
 1. Снижение стоимости капитала
 2. Создание стоимости для акционеров
 3. Минимизация вероятности банкротства
 4. Улучшение качества функционирования компании
2. Что из нижеперечисленного не является типовой задачей риск-менеджмента?
 1. Управление рисками
 2. Анализ рисков
 3. Принятие рисков
 4. Оценка рисков

3. Какой из нижеперечисленных относится к финансовым рискам?

1. Кредитный риск
2. Налоговый риск
3. Экологический риск
4. Политический риск

4. Что является источником появления кредитных рисков?

1. Действия персонала
2. Форс-мажорные события
3. Изменения цен на рынке
4. Действия контрагента

Тест темы 4. Финансовый менеджмент

1. К целям управления оборотным капиталом не относится...

1. Увеличение прибыли предприятия
2. Обеспечение достаточной ликвидности
3. Формирование максимального объема денежных средств

2. При возникновении проблем с поставками продукции, для стабилизации запасов менеджмент компании может...

1. Применить концепцию «точно в срок»
2. Создать резервный запас
3. Строго сохранять оптимальный размер заказа

3. Среди преимуществ централизованной функции казначейства можно выделить...

1. Экономии за счет масштаба
2. Предоставление автономности подразделениям
3. Быстрое реагирование на потребности филиалов

4. Увеличение коэффициента финансового левериджа означает...

1. Увеличение финансового риска компании
2. Уменьшение финансового риска компании
3. Не связано с финансовым риском компании

5. Какой этап не относится к бюджетированию по видам деятельности?

1. Расчет стоимости драйвера
2. Прогнозирование уровня активности
3. Сравнение результатов деятельности с конкурентами

6. Показатель рентабельности, характеризующий оставшуюся часть выручки после производственных, административных и коммерческих затрат называется...
1. Рентабельность валовой прибыли
 2. Рентабельность операционной прибыли
 3. Рентабельность чистой прибыли
7. Что из нижеперечисленного не является преимуществом выпуска облигаций перед банковским кредитом?
1. Длинные сроки финансирования
 2. Меньшая стоимость финансирования
 3. Высокие объемы финансирования
 4. Простота и быстрота процесса привлечения
8. Какой из факторов выбора структуры капитала можно отнести к нефинансовым?
1. Состояние фондового рынка
 2. Транзакционные издержки
 3. Доступность долгового финансирования
 4. Стадия экономического цикла
9. Что не является критерием существенного отличия рыночного и кредитного рисков?
1. Симметричность
 2. Целесообразность повышения рисков в погоне за доходностью
 3. Неопределенность финансовых последствий реализации риска
 4. Математические модели оценки рисков

Тема 5. Основы финансового анализа

Урок 5.1. Введение в анализ финансово- хозяйственной деятельности (ФХД)

1. Какова главная итоговая цель любого анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятии?
1. Определение наиболее выгодных направлений деятельности
 2. Повышение эффективности деятельности компании
 3. Поиск новых рынков и направлений развития
 4. Оценка исторической динамики финансового состояния компании
2. Что из перечисленного не является классическим методом финансового анализа?
1. Анализ финансовых коэффициентов
 2. Инвестиционный анализ
 3. Регрессионный анализ
 4. Факторный анализ

3. Что из перечисленного является внутренним источником информации для анализа?

1. Отчетность компании
2. Новости в интернете
3. Материалы конференций
4. Отчеты аналитиков инвестиционных банков

4. Что не является ограничением финансово-хозяйственной деятельности?

1. Сложность учета инфляции
2. Проблемы с прогнозированием будущего
3. Учет различных нематериальных активов
4. Трудоемкость поиска информации и выполнения расчетов

Урок 5.2. Подходы к анализу отчетности

1. Почему финансовая отчетность является первичным источником информации при проведении анализа?

1. Ее проще и дешевле всего получить
2. В ней содержится вся необходимая информация для любого анализа
3. Она позволяет сократить трудозатраты аналитика на обработку информации
4. Она обеспечивает универсальность и сопоставимость исходной информации

2. Зачем нужен горизонтальный анализ отчетности?

1. Позволяет анализировать структуру и содержание показателя
2. Позволяет анализировать динамику показателей во времени
3. Позволяет прогнозировать отчетность на будущие периоды
4. Позволяет сравнивать расчетные показатели с нормативными

3. Зачем нужен вертикальный анализ отчетности?

1. Позволяет сравнивать расчетные показатели с нормативными
2. Позволяет прогнозировать отчетность на будущие периоды
3. Позволяет анализировать структуру и содержание показателя
4. Позволяет анализировать динамику показателей во времени

4. Что не является целью стандартов финансовой отчетности?

1. Сокращение различий в отчетностях различных компаний
2. Улучшение качества представления информации
3. Унификация стандартов составления отчетности
4. Снижение трудозатрат на анализ отчетности

5. Что из перечисленного обычно не используется в качестве прочих источников информации для анализа?

1. Неформальные беседы с сотрудниками компании
2. Отчеты инвестиционных банков по компании
3. Данные информационного терминала Bloomberg
4. Годовые отчеты компаний

Урок 5.3. Анализ финансовых коэффициентов

1. Для чего не используется коэффициентный анализ?

1. Определение текущего финансового состояния рынка
2. Поиск компании с самым высоким потенциалом роста стоимости
3. Формулировка прогноза состояния компании на будущее
4. Оценка динамики некоторой финансовой характеристики

2. Какие коэффициенты характеризуют способность компании расплатиться по своим долгосрочным обязательствам?

1. Финансовой устойчивости
2. Рентабельности
3. Ликвидности
4. Оборачиваемости

3. С чем нежелательно сравнивать рассчитанные финансовые коэффициенты?

1. Со значениями для ближайшего конкурента
2. Со средними значениями для отрасли
3. С историческими значениями для компании
4. С нормативными значениями из учебников

4. Как называется способность предприятия расплатиться по своим краткосрочным обязательствам?

1. Рыночная ликвидность
2. Балансовая ликвидность
3. Историческая ликвидность
4. Параметрическая ликвидность

Урок 5.4. Анализ новостей и других источников информации

1. Каким не может быть новостной фон?

1. Негативным
2. Рефлексивным
3. Нейтральным
4. Позитивным

2. Как называется информация, которая поступает на рынок в ежедневном режиме?
1. Векторная
 2. Системная
 3. Несистемная
 4. Текущая
3. Что является главным следствием арбитража на финансовом рынке?
1. Повышение эффективности рынка
 2. Понижение эффективности рынка
 3. Появление новых возможностей для спекуляции
 4. Повышение транзакционных издержек
4. Каким считается рынок, если в ценах активов учитывается вся доступная публичная информация?
1. Сильноэффективным
 2. Рефлексивным
 3. Слабоэффективным
 4. Среднеэффективным

Тест темы 5. Основы финансового анализа

1. Что из перечисленного не является типовой задачей анализа финансово-хозяйственной деятельности?
1. Контроль за эффективным использованием ресурсов
 2. Оценка влияния факторов на результаты деятельности
 3. Бюджетирование деятельности на следующий год
 4. Поиск резервов для повышения эффективности деятельности
2. Что из перечисленного обычно не используется в качестве прочих источников информации для анализа?
1. Неформальные беседы с сотрудниками компании
 2. Отчеты инвестиционных банков по компании
 3. Данные информационного терминала Bloomberg
 4. Годовые отчеты компаний
3. Для чего не используются коэффициенты финансовой устойчивости?
1. Для установки значений банковских ковенант
 2. Для характеристики финансового состояния компании
 3. Для оценки деловой активности предприятия
 4. Для оценки способности расплатиться по своим обязательствам

4. Как называется свойство рынка, когда на нем происходит то, чего все участники рынка опасаются?

1. Эффективность рынка
2. Арбитражность рынка
3. Рефлексивность рынка
4. Ликвидность рынка

Тема 6. Финансовое моделирование

Урок 6.1. Теоретические основы финансового моделирования

1. В чем заключается главная цель создания любой финансовой модели?

1. Проведение аудита отчетности
2. Расчет банковских ковенант
3. Проведение инвестиционной оценки
4. Создание инструмента для описания и прогнозирования параметров проекта или компании

2. Где обычно не применяются финансовые модели?

1. Корпоративные финансы
2. Казначейство
3. Инвестиционная оценка
4. Финансовый менеджмент

3. В каком функциональном блоке модели обычно указываются прогнозы ценовых параметров?

1. Отчетность
2. Финансово-экономические расчеты
3. Инвестиционная оценка
4. Допущения

4. По какому критерию можно разделить финансовые модели на модели количественных финансов и модели корпоративных финансов?

1. По функционалу
2. По сложности
3. По качеству
4. По прозрачности

Урок 6.2. Допущения финансовой модели

1. В чем заключается главная особенность блока допущений в финансовой модели?
 1. Только этот блок используется для внесения изменений пользователем
 2. Только в этом блоке пользователь может видеть результаты моделирования
 3. Только этот блок содержит главные расчеты, на которых строится модель
 4. Только в этом блоке можно проводить различные виды анализа в интересах пользователя
2. Что из перечисленного не является типовым разделом блока допущений?
 1. Рыночные допущения
 2. Микроэкономические допущения
 3. Макроэкономические допущения
 4. Социально-демографические допущения
3. Что из перечисленного является элементом макроэкономических допущений?
 1. Продуктовый микс
 2. Нормативы расхода сырья
 3. Ключевая ставка ЦБ РФ
 4. Цены на электроэнергию
4. Что из перечисленного является элементом микроэкономических допущений?
 1. Продуктовый микс
 2. Нормативы расхода сырья
 3. Ключевая ставка ЦБ РФ
 4. Цены на электроэнергию

Урок 6.3. Финансово-экономические расчеты в финансовой модели

1. Чем в первую очередь определяется состав блока финансово-экономических расчетов?
 1. Требованиями со стороны заказчика к конечным результатам моделирования
 2. Стандартами финансового моделирования
 3. Содержанием блока допущений
 4. Сложностью выполнения расчетов
2. Что из перечисленного обычно не является составной частью блока расчетов в модели?
 1. Расчет кредитов и займов
 2. Расчет налогов
 3. Расчет трех форм отчетности
 4. Расчет доходов и расходов

3. Что является составляющей расчета оборотного капитала?

1. Расчет запасов
2. Расчет налога на прибыль
3. Расчет процентов по кредиту
4. Расчет накладных расходов

4. Как рассчитывается баланс кредита?

1. Предыдущий баланс + Погашение – Привлечение
2. Предыдущий баланс – Погашение + Привлечение
3. Текущий баланс + Погашение – Привлечение
4. Текущий баланс – Погашение + Привлечение

Тест к уроку 6.4. Оформление форм отчетности

1. Что называют главным результатом деятельности компании?

1. Чистую прибыль
2. Выручку
3. Операционный денежный поток
4. Активы компании в балансе

2. Почему в финансовых моделях часто считают аналитический показатель EBITDA?

1. Это требования к бухгалтерской отчетности
2. Без EBITDA невозможно посчитать чистую прибыль
3. Этот показатель обязателен для инвестиционной оценки
4. Этот показатель характеризует доходность основного бизнеса компании

3. Куда попадет денежный поток от продажи ненужного оборудования?

1. В операционный поток
2. В инвестиционный поток
3. В финансовый поток
4. Не попадет в отчет о движении денежных средств

4. Какая функция удобна для сбора годовых данных по выручке из квартальных или месячных?

1. ПРОИЗВЕД
2. СУММПРОИЗВ
3. СУММЕСЛИ
4. СУММЕСЛИМН

Тест к уроку 6.5. Практическая работа с финансовой моделью

1. Какой вид анализа позволяет оценить влияние некоторого параметра модели на результат?
 1. Сценарный анализ
 2. Анализ чувствительности
 3. Финансовый анализ
 4. Инвестиционная оценка
2. Что является областью применения анализа чувствительности?
 1. Оценка диапазона изменения результатов моделирования
 2. Определение наихудшего возможного сценария
 3. Оптимизация параметров модели
 4. Поиск экономических взаимосвязей между параметрами модели
3. Что является необходимым для проведения анализа чувствительности?
 1. Описание нескольких сценариев
 2. Рассчитанная оценка справедливой стоимости компании или проекта
 3. Мера оценки результата модели
 4. Расчет финансовых коэффициентов в модели
4. Что из нижеперечисленного НЕ является необходимым этапом проведения сценарного анализа?
 1. Разработка набора сценариев
 2. Определение диапазона изменения входного параметра
 3. Реализация механизма выбора значений входных параметров модели
 4. Создание триггера переключения сценариев

Тест темы 6. Финансовое моделирование

1. На каком этапе разработки модели происходит оценка качества работоспособности модели в реальных условиях?
 1. Имплементация
 2. Валидация
 3. Верификация
 4. Поддержание
2. Какой подход к прогнозированию допущений в общем случае максимально предпочтительный?
 1. Инфлирование базовой величины
 2. Готовый прогноз из внешнего репутабельного источника
 3. Моделирование рыночного спроса и предложения
 4. Собственный расчет аналитика

3. Какой из блоков финансовой модели наиболее трудоемкий для оформления?

1. Блок сценарного анализа
2. Блок трех форм отчетности
3. Блок анализа чувствительности
4. Блок финансово-экономических расчетов

4. Зачем в модели нужна страничка с годовой отчетностью, если есть отчетность поквартальная?

1. Для предоставления в налоговую инспекцию
2. Для удобства анализа пользователями модели
3. Для проведения инвестиционной оценки
4. Для интерпретации сценарного анализа

Тема 7. Инвестиционная оценка

Урок 7.1. Теоретические основы оценки. Управление стоимостью компании

1. От чего зависит стоимость актива?

1. Стадия экономического цикла
2. Настроений инвесторов
3. Техничко-экономических параметров
4. Все перечисленное

2. В какой области инвестиционная оценка применяется чаще всего?

1. Для целей судебных разбирательств
2. Для определения справедливой цены актива
3. Для расчета налогов
4. Для проведения аудита отчетности

3. От чего зависит выбор конкретного метода оценки?

1. От вида актива и задачи оценки
2. От навыков финансового аналитика
3. От сложности финансовой модели
4. От пожеланий кредитора

4. Какой подход к оценке основан на определении стоимости создания аналогичного объекта?

1. Затратный
2. Сравнительный
3. Доходный
4. Метод реальных опционов

Урок 7.2. Доходный подход к оценке

1. Какие параметры влияют на точность оценки доходным подходом?
 1. Качество исходных данных
 2. Сложность модели
 3. Горизонт расчета
 4. Все перечисленные
2. Что необходимо сперва сделать для оценки методом дисконтированных денежных потоков?
 1. Рассчитать денежные потоки
 2. Построить финансовую модель проекта
 3. Продисконтировать денежные потоки
 4. Определить ставку дисконтирования
3. Какие денежные потоки и под какую ставку дисконтируются для расчета справедливой стоимости акционерного капитала?
 1. Потоки FCFE, под ставку WACC
 2. Потоки FCFF, под ставку WACC
 3. Потоки FCFE, под ставку доходности для акционеров
 4. Потоки FCFF, под ставку доходности для акционеров
4. Какую структуру капитала не используют для расчета WACC?
 1. Целевую
 2. Текущую
 3. Ближайшего конкурента
 4. Отраслевую

Урок 7.3. Сравнительный подход к оценке

1. Что такое драйвер стоимости?
 1. Числитель мультипликатора
 2. Среднее значение мультипликатора по выборке
 3. Среднее значение мультипликатора по выборке
 4. Прибыль или выручка компании
2. Чем отличаются ценовые мультипликаторы от стоимостных?
 1. В числителе ценовых стоит цена акции, а у стоимостных она в знаменателе
 2. В числителе ценовых стоит цена акции, а у стоимостных — стоимость компании
 3. В числителе стоимостных стоит цена акции, а у ценовых она в знаменателе
 4. В числителе стоимостных стоит цена акции, а у ценовых — стоимость компании

3. Как называется метод расчета мультипликаторов на основе информации о недавних продажах пакетов акций?

1. Метод сделок
2. Метод сравнимых компаний
3. Метод мультипликаторов
4. Метод реальных опционов

4. В чем главное преимущество мультипликатора P/E?

1. Чистая прибыль может быть отрицательна
2. Используется для ликвидных активов
3. Им нельзя манипулировать
4. Это самый популярный мультипликатор

Урок 7.4. Затратный подход к оценке и прочие подходы

1. Какого износа не существует?

1. Функциональный износ
2. Физический износ
3. Экономический износ
4. Моральный износ

2. Как называется стоимость воссоздания точной копии объекта?

1. Стоимость замещения
2. Стоимость воспроизводства
3. Ликвидационная стоимость
4. Справедливая стоимость

3. Что является недостатком затратного подхода?

1. Не учитывает уникальные особенности актива
2. Неприменим для компаний в состоянии банкротства
3. Не может применяться для проверки других методов
4. Используется как максимальная оценка стоимости

4. Что является преимуществом затратного подхода?

1. Возможен без точной калькуляции себестоимости
2. Учитывает уникальные особенности актива
3. Применим для компаний в процессе банкротства и стартапов
4. Применяется для оценки как имущества, так и действующих компаний

Урок 7.5. Практические аспекты проведения оценки

1. Зачем нужно согласование результатов оценки?
 1. Для определения итоговой справедливой стоимости
 2. Для определения наиболее верного подхода к оценке
 3. Для выполнения требований стандартов оценки
 4. Для минимизации вероятности ошибки
2. Что является критикой использования сравнительного подхода к оценке?
 1. Высокая зависимость от исходных предпосылок
 2. Разброс по сравнимым компаниям и мультипликаторам
 3. Отсутствие учета нематериальных активов компании
 4. Все перечисленное
3. Что не является методологической проблемой в рамках интерпретации оценки?
 1. Оценка действительна только на момент выполнения
 2. Прогнозы входных параметров имеют высокую степень неопределенности
 3. Ни один метод не может учесть всей информации и не является на 100% точным
 4. При оценке разными подходами получаются отличающиеся результаты
4. Какова главная цель создания стандартов оценки?
 1. Регламентация любых действий оценщиков
 2. Формулирование критериев качества оценки
 3. Повышение уверенности в результатах и доверия пользователей
 4. Все перечисленное

Тест темы 7. Инвестиционная оценка

1. Что из нижеперечисленного верно?
 1. Любая оценка дает значение справедливой стоимости только на момент ее проведения
 2. Качественная модель оценки дает точное значение справедливой стоимости
 3. Чем сложнее модель и больше информации, тем точнее оценка
 4. Если оценка выполнена качественно, то гарантированно можно заработать прибыль
2. Что из нижеперечисленного не является типовой прикладной задачей оценки стоимости?
 1. Реализация инвестиционной идеи по покупке актива
 2. Управление стоимостью компании
 3. Привлечение банковского кредита
 4. Определение цены сделки с активом

3. В чем заключается главное ограничение модели Гордона?
1. Допущение о росте денежных потоков с известным темпом роста
 2. Терминальную стоимость нужно дополнительно дисконтировать
 3. Требование неизменности ставки дисконтирования
 4. Использование для прогнозирования последнего денежного потока модели
4. В чем заключается главное преимущество сравнительного подхода?
1. Зависимость от текущего состояния рынка
 2. Отражение реальной рыночной конъюнктуры
 3. Учет нематериальных активов компании
 4. Простота подбора сравнимых компаний
5. Для чего применяется метод реальных опционов?
1. Для оценки компаний в процессе банкротства
 2. Для оценки движимого и недвижимого имущества
 3. Для оценки проектов с большим количеством аналогов
 4. Для оценки проектов с высокой степенью неопределенности

Тема 8. Финансовый контроллинг

Урок 8.1. Контроллинг в системе управления финансами предприятия

Основная цель контроллинга — это...

1. Привлечение новых клиентов, предоставляя им лучшие условия покупки, чем у конкурентов, а также способность удерживать старых клиентов
 2. Формирование эффективной системы управления операциями на предприятиях, обеспечивающей выполнение необходимых действий и процедур для эффективного хозяйствования путем целенаправленного построения, планирования и организации ее операций
 3. Предоставление руководству компании комплексной информации, необходимой для управления развитием организации
 4. Формирование, развитие и реализация с наибольшей эффективностью кадрового потенциала организации, обеспечение предприятия хорошо подготовленными и заинтересованными работниками
2. К задачам контроллинга не относится...
1. Использование механизмов контроля в целях обеспечения согласованной работы коллектива предприятия в достижении целей
 2. Маркетинговое обеспечение разработки новых товаров и услуг фирмы
 3. Группировка и обобщение затрат и результатов в различных аналитических разрезах
 4. Оценка эффективности и целесообразности инвестиционных проектов

3. Сущность измерительной функции контроллинга заключается в...

1. Координации деятельности всех подразделений организации
2. Информационной поддержке менеджмента
3. Использовании механизмов обратной связи при корректирующих мерах
4. Разработке системы подконтрольных показателей оценки деятельности

Урок 8.2. Стратегический и операционный контроллинг

1. С точки зрения менеджмента достижения целей оперативный контроллинг характеризует следующее...

1. Что делать, если деятельность реализуется неверно
2. Как реализовать деятельность правильно
3. Какую деятельность считать правильной

2. К задачам стратегического контроллинга не относится...

1. Формирование контролируемых величин для измерения и оценки потенциала успеха
2. Выявление требуемых корректирующих мероприятий для управления отклонениями от стратегического курса
3. Установление нормативных величин, действующих в качестве базы для сравнения
4. Контроль, определение и устранение текущих проблем

3. К инструментам оперативного контроллинга можно отнести...

1. Оптимизация объемов заказов при закупке
2. Анализ величин в точке безубыточности
3. Функционально-стоимостной анализ
4. Все перечисленные ответы

Урок 8.3. Управление и контроль затрат на предприятии

1. Целью управленческого учета является...

1. Составление финансовых документов для внешних пользователей
2. Контроль за правильностью, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты налогов
3. Информационное обеспечение внутрифирменного управления
4. Поддержка принятия инвестиционных решений внешних инвесторов

2. Среди требований к информации управленческого учета нет следующего...

1. Адресность
2. Достаточность
3. Аналитичность
4. Креативность

3. К методам калькулирования и контроля затрат по объекту учета будет относиться...

1. Калькулирование усеченной себестоимости
2. Activity-based costing
3. Учет по нормативной себестоимости
4. Попередельный метод

Урок 8.4. Финансовый контроль на предприятии

1. К задачам финансового контроля на предприятии не относится...

1. Обеспечение своевременности подготовки финансовой отчетности
2. Сплошная проверка всех расходов компании
3. Обеспечение полноты и правильности учётной информации

2. Для реализации механизма предотвращения возможно...

1. Проведение инвентаризации запасов
2. Создание системы резервного копирования данных
3. Установка лимитов расходования средств

3. При проведении оплаты на сумму свыше 500 тыс. руб. система запрашивает электронную верификацию старшего менеджера. Это пример...

1. Ручного контроля
2. Автоматизированного контроля

4. Арифметические и учетные инструменты контроля направлены на...

1. Проверку достоверности учетных данных
2. Снижение риска мошенничества
3. Проверку сохранности активов

Урок 8.5. Система ключевых показателей эффективности деятельности

1. Правильно сформулированная цель должна...

1. Всегда превосходить прошлые результаты
2. Быть ориентирована на результат здесь и сейчас
3. Обеспечивать мотивацию сотрудника на достижение

2. К критериям правильного КПЭ не относится...

1. Конечность
2. Измеримость
3. Релевантность

3. Какой перспективы нет в системе сбалансированных показателей Нортон и Каплана?
1. Перспективы конкурентов
 2. Перспективы конкурентов
 3. Перспективы бизнес-процессов
4. Согласно модели строительных блоков при разработке нормативов необходимо учитывать принцип...
1. Ответственности
 2. Гибкости
 3. Конкурентоспособности

Тест темы 8. Финансовый контроллинг

1. Согласно лучшим практикам функция внутреннего аудита...
1. Должна быть интегрирована с финансовым департаментом
 2. Должна осуществляться независимым органом
 3. Должна быть передана на аутсорсинг сторонней организации
2. К видам внутреннего аудита относится...
1. Экологический аудит
 2. Социальный аудит
 3. Операционный аудит
3. Для оценки некоммерческих подразделений компании может быть применима концепция...
1. Цена — качество
 2. Время — деньги
 3. Терпение и труд
4. Степень достижения сотрудником и компанией своих целей относится к показателю...
1. Экономии
 2. Эффективности
 3. Результативности
5. С точки зрения организационной интеграции контроллинга с системой управления организацией можно выделить следующие типы функций....
1. Централизованная и децентрализованная
 2. Автономная и интегрированная
 3. Подконтрольная и независимая
 4. Измерительная и информационная

Итоговый тест

1. При возникновении проблем с поставками продукции для стабилизации запасов менеджмент компании может...

1. Применить концепцию «точно в срок»
2. Создать резервный запас
3. Строго сохранять оптимальный размер заказа

2. Что из перечисленного является главной целью разработки финансовой модели?

1. Создание инструмента для анализа перспектив развития бизнеса
2. Создание инструмента для проведения план-фактного анализа принятых решений
3. Создание инструмента для оценки влияния инвестиционных проектов на доходность бизнеса
4. Создание инструмента для разработки системы мотивации топ-менеджеров

3. Что из нижеперечисленных утверждений относительно использования бизнес-плана неверно?

1. Большинство бизнес-планов составляется с целью привлечения финансирования
2. Бизнес-план может быть использован для описания и анализа деятельности компании
3. Наличие расчета банковских ковенант в бизнес-плане для инвесторов является общепринятой практикой
4. Инвесторы используют бизнес-план как источник информации об инвестиционной привлекательности проекта

4. Увеличение коэффициента финансового левериджа означает...

1. Увеличение финансового риска компании
2. Уменьшение финансового риска компании
3. Не связано с финансовым риском компании

5. Как можно классифицировать расходы на фонд оплаты труда сотрудников отдела продаж, которые получают фиксированную часть заработной платы и бонус в размере процентов от выполненного плана?

1. Переменный расход
2. Условно-переменный расход
3. Ступенчатый постоянный расход

6. Выберите верное утверждение.

1. В процессном методе учета затрат все отклонения от норматива учитываются на отдельных счетах
2. В процессном методе учета затрат недопустимые отклонения включаются в себестоимость продукции
3. В процессном методе учета затрат допустимые отклонения не включаются в себестоимость продукции
4. Верного ответа нет

7. Верно ли следующее утверждение: «Вертикальный анализ не предполагает сравнение периодов между собой (либо сравнения плана и факта для одного периода), так как его суть — отражение текущей структуры доходов и расходов, расчет удельных весов в рамках одного периода»?

1. Нет
2. Да

8. Что из перечисленного обычно не используется в качестве прочих источников информации для анализа?

1. Неформальные беседы с сотрудниками компании
2. Отчеты инвестиционных банков по компании
3. Данные информационного терминала Bloomberg
4. Годовые отчеты компаний

9. Для чего не используются коэффициенты финансовой устойчивости?

1. Для установки значений банковских ковенант
2. Для характеристики финансового состояния компании
3. Для оценки деловой активности предприятия
4. Для оценки способности расплатиться по своим обязательствам

10. Если задача организации постепенно в долгосрочной перспективе покрыть наиболее широкий спрос у различных сегментов потребителей и извлечь при этом максимальный финансовый результат, наилучшим вариантом ценовой стратегии будет...

1. Стратегия «снятия сливок» (Market skimming)
2. Стратегия «проникновения» (Penetration pricing)
3. Стратегия премиальных цен (Premium pricing)
4. Стратегия Ценовой дифференциации

11. В каком из перечисленных случаев для повышения стоимости компании обычно не применяется инвестиционная оценка?
1. Для анализа принимаемых решений на базе финансовых моделей
 2. Для отбора инвестиционных проектов
 3. Для контроля выполнения финансовых планов по увеличению стоимости компании
 4. Для определения величины бонусов топ-менеджерам по результатам работы за год
12. В каком разделе курса изучаются управление доходами, расходами, активами и обязательствами?
1. Инвестиционная оценка
 2. Управленческий учет на предприятии
 3. Финансовый менеджмент
 4. Финансовое моделирование
13. Среди преимуществ централизованной функции казначейства можно выделить...
1. Экономия за счет масштаба
 2. Предоставление автономности подразделениям
 3. Быстрое реагирование на потребности филиалов
14. Какой этап не относится к бюджетированию по видам деятельности?
1. Расчет стоимости драйвера
 2. Прогнозирование уровня активности
 3. Сравнение результатов деятельности с конкурентами
15. В чем заключается главное ограничение модели Гордона?
1. Допущение о росте денежных потоков с известным темпом роста
 2. Терминальную стоимость нужно дополнительно дисконтировать
 3. Требование неизменности ставки дисконтирования
 4. Использование для прогнозирования последнего денежного потока модели
16. Какой из блоков финансовой модели наиболее трудоемкий для оформления?
1. Блок сценарного анализа
 2. Блок трех форм отчетности
 3. Блок анализа чувствительности
 4. Блок финансово-экономических расчетов

17. Какой подход к прогнозированию допущений в общем случае максимально предпочтительный?

1. Инфлирование базовой величины
2. Готовый прогноз из внешнего репутбельного источника
3. Моделирование рыночного спроса и предложения
4. Собственный расчет аналитика

18. В чем заключается главное преимущество сравнительного подхода?

1. Зависимость от текущего состояния рынка
2. Отражение реальной рыночной конъюнктуры
3. Учет нематериальных активов компании
4. Простота подбора сравнимых компаний

19. Для оценки некоммерческих подразделений компании может быть применима концепция...

1. Цена — качество
2. Время — деньги
3. Терпение и труд

20. Степень достижения сотрудником и компанией своих целей относится к показателю...

1. Экономии
2. Эффективности
3. Результативности

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Организация, осуществляющая образовательную деятельность, реализующая дополнительную профессиональную программу, укомплектована квалифицированными кадрами. Уровень квалификации работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, реализующей дополнительную профессиональную программу, соответствует квалификационным характеристикам по соответствующей должности.

Для реализации Программы задействован следующий кадровый потенциал:

- **Преподаватели учебных дисциплин** — обеспечивают реализацию образовательного процесса.
- **Административный персонал** — обеспечивает условия для эффективной работы педагогического коллектива, осуществляет контроль и текущую организационную работу.
- **Информационно-технологический персонал** — обеспечивает функционирование информационной структуры (включая ремонт техники, оборудования, макетов иного технического обеспечения образовательного процесса, поддержание сайта КонтурШколы и т.п.).

Требования к квалификации педагогических кадров

Требования к образованию и обучению лица, занимающего должность преподавателя: высшее образование — специалитет или магистратура, направленность (профиль) которого, как правило, соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Дополнительное профессиональное образование — профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Педагогические работники обязаны проходить в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда.

Рекомендуется обучение по дополнительным профессиональным программам по профилю педагогической деятельности не реже чем один раз в три года.

Требования к опыту практической работы: при несоответствии направленности (профиля) образования преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю) — опыт работы в области профессиональной деятельности, осваиваемой слушателями или соответствующей преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

Преподаватель: стаж работы в образовательной организации не менее одного года, при наличии ученой степени (звания) — без предъявления требований к стажу работы.

Особые условия допуска к работе: отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации.

Прохождение обязательных предварительных (при поступлении на работу) и периодических медицинских осмотров (обследований), а также внеочередных медицинских осмотров (обследований) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Прохождение в установленном законодательством Российской Федерации порядке аттестации на соответствие занимаемой должности.

Требования к материально-техническим условиям

Все занимаемые помещения соответствуют обязательным нормам пожарной безопасности и требованиям санитарно-эпидемиологических служб. Помещения имеют централизованные системы водоснабжения, отопления и канализации. Воздухообмен помещений обеспечивается современными системами кондиционирования, за счет приточно-вытяжной вентиляционной системы.

Учебным центром СКБ Контур заключен договор с организацией общественного питания о возможности обеспечения слушателей питанием.

В учебной аудитории проводятся лекции и практические занятия. Аудитория оснащена столами и стульями, в составе учебного оснащения маркерная доска и флипчарт, в случае необходимости подключается мультимедийный проектор, слушателям предоставляются компьютеры.

Компьютерная сеть учебного центра оснащена необходимым оборудованием для доступа в интернет по выделенному каналу. На каждом компьютере обеспечен постоянный доступ к компьютерной программе «Контур.Школа».

Для проведения вебинаров и онлайн-трансляций используется оснащенная современным оборудованием видеостудия:

- помещение оборудовано посадочными местами для спикера (ов);
- спикеру предоставляется персональный компьютер с соответствующими мультимедийными характеристиками (Intel Core i3 либо идентичные по характеристикам, оперативная память: от 4 Гб и выше для всех ОС), со стабильным соединением с сетью «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/с;
- видеокамера (максимальное разрешение видео — не менее 3840 x 2160).

Размещение материалов вебинаров и доступ к ним участников обеспечивает техническая платформа (сайт, система управления сайтом, другие технические средства):

1. Трансляция вебинара в режиме реального времени.
2. Хранение, систематизация записей вебинаров, с предоставлением участникам возможности просмотра записи онлайн.
3. Хранение, систематизация и доступ к скачиванию материалов учебных программ.
4. Напоминание участникам о предстоящем вебинаре за 1 час до начала мероприятия.
5. Использование защищенных соединений, передача и прием видео и звука по протоколам RTMP(S) или аналогичным.
6. Управление качеством и разрешением передаваемого/принимаемого видео вплоть до разрешения HD 720p на каждого участника мероприятия (адаптивный стриминг).
7. Обмен короткими текстовыми сообщениями (чат).
8. Осуществление записи мероприятий в формате, не требующем конвертации для проигрывания (mp4, AVI, WMA и т.д.).
9. Система регистрации на вебинар.
10. Техническое сопровождение проведения вебинара.
11. Отображение числа участников.
12. Техническая доступность услуги не менее 99,8% времени.

13. Устойчивость при проведении вебинара при одновременном подключении до 3000 участников.
14. Возможность участия пользователей на вебинарах в браузерах Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari с установленным плагином Adobe Flash Player.
15. Передача аудио- и видеоинформации на персональные компьютеры участников реализована при скорости интернет-соединения не менее 134 кбит/с.

Основные функции программы КонтурШкола:

1. Размещение расписания и описания учебных программ и условий обучения.
2. Онлайн-трансляция учебных занятий с возможностью обратной связи.
3. Размещение тестов и проведение онлайн-тестирования.
4. Размещение и выбор образовательного контента и заданий для слушателей.
5. Хранение учебно-методических материалов.
6. Обратная связь слушателей к организаторам и преподавателям.
7. Автоматическая фиксация хода учебного процесса, промежуточных и итоговых результатов слушателей.
8. Хранение информации о ходе учебного процесса и результатов обучения в течение периода обучения.
9. Сбор и хранение заявок на обучение и сведений о слушателях.
10. Создание и актуализация контента и учебно-методических материалов.
11. Информационно-консультационное обслуживание слушателей.

Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Нормативно-правовая база

1. Приказ Министерства экономического развития РФ от 16.11.2022 № 626 «Об утверждении общих требований к финансовой модели инвестиционного проекта».

Список литературы

1. Александрова А. И., Скрипниченко М. В., Жужома Ю. Н. Финансовое планирование: учебное пособие / А.И. Александрова, М.В. Скрипниченко, Ю.Н. Жужома. — Санкт Петербург: «ИБИН», 2020. — 146 с.
2. Брег С. Настольная книга финансового директора (14 изд.). — Альпина Паблишер, 2022. — 606 с.
3. Быков В. А., Колесов Р. В., Якшилов И. Н. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В. А. Быков, Р. В. Колесов, И. Н. Якшилов. — Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. — 220 с.
4. Елфимова И. Ф. Контроллинг: учебное пособие / И. Ф. Елфимова, О. В. Исаева. — Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2013. — 144 с.
5. Жапаров Т. К., Жажеева М. Б., Коденко В. Д. Анализ финансовой отчетности предприятия: Учебное пособие. — Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2019. — 156 с.

6. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев; под общ. ред. Л. И. Юзвович; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. — Екатеринбург: издательство Урал. ун-та, 2021. — 498 с.
7. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / И. А. Баженов; под общ. ред. И. В. Котляревской; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. — 232 с.: ил.
8. Мазуренко Е. Е. Использование финансовой отчетности в управлении предприятием. Екатеринбург, 2019. Электронный образовательный текстовый ресурс
9. Никитина Е. Б. Управленческий учет [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Б. Никитина; Пермский государственный национальный исследовательский университет. — Электронные данные. — Пермь, 2023. — 1,60 Мб; 186 с. — Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/Nikitina-upravlencheskij-uchet.pdf>
10. Петрова Е. Е., Арапов С. В., Бикезина Т. В. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Е. Е. Петрова, С. В. Арапов, Т. В. Бикезина. — Санкт-Петербург: РГГМУ, 2021. — 220 с.
11. Погодина Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16480-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531261>
12. Проскурин В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов, учебное пособие. 2-е издание, перераб. и доп. — М.: ИНФА-М, 2020-136с.
13. Соколов А. Ю. Управленческий учет и контроллинг результативности бизнеса: учебное пособие / А. Ю. Соколов. — Казань: Казан. ун-т, 2023. — 153 с.
14. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. В. Трошина; Пермский государственный национальный исследовательский университет. — Электронные данные. — Пермь, 2021. — 2,52 Мб; 198 с.
15. Финансовый анализ: учебное пособие / Н. С. Пионткевич, Е. Г. Шатковская, Ю. А. Долгих и др.; под общ. ред. Н. С. Пионткевич; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. — 190 с.: ил. — Библиогр.: в конце глав. — 100 экз. — ISBN 978-5-7996-3412-4. — Текст: непосредственный. — (Современные финансы и банковское дело)
16. Финогенов А. В. Базовый курс по финансовому моделированию. Пошаговая инструкция по созданию финансовой модели в Microsoft Excel. — М.: Издательские решения, 2016. — 69 с.
17. Четыркин Е. М. Финансовая математика / Е. М. Четыркин. — М.: Дело; Издание 6-е, испр., 2017. — 400 с.

Интернет-ресурсы

1. Справочно-правовая система Контур.Норматив: <https://normativ.kontur.ru/>