

Условия рекламной акции «Моя профессия - Бухгалтер»

1. Термины и определения

- 1.1. Организатор – Закрытое акционерное общество «Производственная фирма «СКБ Контур».
- 1.2. Информационный ресурс Организатора – сайт <http://school.kontur.ru/>.
- 1.3. Участники акции – совершеннолетние дееспособные физические лица, постоянно проживающие на территории Российской Федерации: бухгалтеры, аудиторы, налоговые консультанты и другие финансовые специалисты как бюджетных, так и коммерческих предприятий и организаций, прошедшие регистрацию на 1-ую всероссийскую неделю открытого обучения «Школа Бухгалтера – 2013» (далее – Неделя) на Информационном ресурсе Организатора.

2. Краткое описание рекламной акции

- 2.1. Рекламная акция объединяет в себе следующие конкурсы:
 - Хочу учиться!;
 - Профессионал – 2013;
 - Бухгалтерский совет;
 - Бухгалтерия 9x12.
- 2.2. Самые активные Участники Недели получают шанс выиграть приз в номинации «Хочу учиться!» – беспроводные наушники.
- 2.3. Участники акции, прошедшие тестирование в рамках проведения конкурса «Профессионал – 2013» и набравшие наибольшее количество баллов, получают шанс выиграть денежный приз либо сертификат интернет-магазина «Озон».
- 2.4. Участники акции, приславшие работы на творческий конкурс «Бухгалтерский совет», получают шанс выиграть денежный приз, либо сертификат интернет-магазина «Озон».
- 2.5. Участники акции, приславшие свои фотографии на творческий конкурс «Бухгалтерский совет», получают шанс выиграть футболки с оригинальным дизайном в дополнительном конкурсе «Бухгалтерия 9x12».

3. Правила рекламной акции

- 3.1. Наименование рекламной акции «Моя профессия – Бухгалтер».
- 3.2. Способ проведения рекламной акции:
 - негосударственная рекламная акция;
 - участие в рекламной акции не связано с внесением платы участниками.
- 3.3. Информация об Организаторе рекламной акции:
Закрытое акционерное общество «Производственная фирма «СКБ Контур»
ЗАО «ПФ «СКБ Контур»
620017, Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 56
ОГРН 1026605606620, ИНН 6663003127 КПП 660850001
Р/сч. 40702810138030000017
В филиале «Екатеринбургский» ОАО «Альфа-банк» г. Екатеринбург
К/сч 30101810100000000964
БИК 046577964
- 3.4. Территория проведения рекламной акции – Российская Федерация.
- 3.5. Сроки проведения рекламной акции – с 15 сентября по 07 октября 2013 г.
- 3.6. Подведение итогов акции – 07 октября 2013 г.
- 3.7. Объявление результатов и публикация списков победителей на Информационном ресурсе Организатора – 08 октября 2013 г.
- 3.8. Вручение призов – не позднее 30 ноября 2013 г.
- 3.9. Организатор оставляет за собой право изменять сроки проведения акции.

4. Условия и правила участия в рекламной акции

4.1. К участию в рекламной акции не допускаются:

- работники Организатора и лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- представители третьих лиц, связанные с организацией и/или проведением рекламной акции, а также члены их семей.
- партнеры Организатора, действующие в интересах Организатора по агентским договорам.

4.2. Конкурс «**Хочу учиться!**».

4.2.1. Пять победителей конкурса «Хочу учиться!» определяются по результатам статистики учебных мероприятий Недели – это Участники, принявшие участие в самом большом числе мероприятий Недели.

4.2.2. Победителям конкурса вручаются призы – беспроводные наушники.

4.3. Конкурс «**Профессионал – 2013**»

4.3.1. Конкурс «Профессионал – 2013» проводится среди участников Недели, которые зарегистрировались для участия в Неделе до 3 октября 2013 года включительно, а также получили сертификат по результатам тестирования, проводимого в период с 04 по 07 октября 2013 г. Правила тестирования публикуются на Информационном ресурсе Организатора.

4.3.2. Победители конкурса «Профессионал - 2013» определяются по двум номинациям: по результатам тестирования в номинации «Заработная плата» и в номинации «Бухгалтерский учет, налоги и отчетность».

4.3.3. Выбирается три главных победителя: по одному в каждой из номинаций, и один - по совокупному результату обеих номинаций. Дополнительно выбирается по четыре лучших результата тестирования в каждой из номинаций. Победители определяются по количеству правильных ответов каждого из тестов. В случае совпадения суммы набранных верных ответов выигрывают участники, участвовавшие в наибольшем числе мероприятий Недели.

4.3.4. Победителям конкурса «Профессионал - 2013» вручаются денежные призы и сертификаты интернет-магазина Озон (описание призов приведено в разделе 5).

4.4. Творческий конкурс «**Бухгалтерский совет**»

4.4.1. Участникам творческого конкурса «Бухгалтерский совет» предлагается написать небольшое эссе на любую из трех предложенных тем: «Зачем бухгалтеру учиться?», «Может ли современный бухгалтер обойтись без Контура?», «Поделитесь мудростью: Ваш профессиональный совет коллегам в конкретной профессиональной или жизненной ситуации» и сделать фото на тему «Я – бухгалтер». К фотографии необходимо придумать подпись, например, «Я – сосредоточенный бухгалтер» или «Я – современный бухгалтер».

4.4.2. Участники должны прислать свои работы на адрес электронной почты school@skbkontur.ru, указав в теме письма название конкурса, а в теме письма свои имя, фамилию, отчество, номер телефона.

4.4.3. Желаемые характеристики фотографии:

- фотография должна удовлетворять требованиям к изображению для печати (разрешение фотографии не менее 300 dpi);
- на фотографии должен быть запечатлен сам Участник конкурса;
- запрещается присылать фотографии в стиле «ню», рекламу или ссылки на другие интернет-сайты, эротику или порнографию. Изображение на фотографии не должно служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. Также не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры).

4.4.4. Участие в рекламной акции означает согласие Участников передать исключительные права на использование фотографий Организатору без выплаты вознаграждения. Организатор имеет право использовать материалы Участников в рекламных и иных целях, предусмотренных действующим законодательством РФ, в том числе:

- использовать фотографию, включая право на публичную демонстрацию, публичный показ, публичное сообщение, обнародование (сообщение в эфир любыми средствами связи, в том числе по кабелю), в том числе информационной, рекламной и любой другой целью;
- перерабатывать и вносить любые другие изменения самостоятельно либо с привлечением третьих лиц;
- предоставлять публичный доступ к фотографии;

4.4.5. Предоставляя фотографию для участия в рекламной акции, Участник подтверждает, что все авторские и исключительные права на присланную им фотографию принадлежат Участнику, а использование фотографии не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.

4.4.6. Организатор осуществляет самостоятельное размещение присланных работ Участников на Информационном ресурсе Организатора.

4.4.7. Фотографии, не удовлетворяющие перечисленным условиям, считаются не прошедшими модерацию и на Информационном ресурсе Организатора не публикуются, а участник, их приславший, утрачивает статус Участника акции.

4.4.8. Организатор вправе отказать Участнику в участии в рекламной акции и размещении фотографии на Информационном ресурсе Организатора без объяснения причин.

4.4.9. Победителями творческого конкурса «Бухгалтерский совет» становятся пять Участников акции по решению жюри.

4.4.10. Членами жюри конкурса являются представители Организатора рекламной акции, состав жюри определяется Организатором.

4.4.11. Победителям творческого конкурса «Бухгалтерский совет» вручаются денежные призы (описание призов приведено в разделе 5).

4.5. **Дополнительный конкурс «Бухгалтерия 9x12».**

4.5.1. Фотографии, присланные Участникам творческого конкурса «Бухгалтерский совет» автоматически участвуют в дополнительном конкурсе «Бухгалтерия 9x12».

4.5.2. Победителями конкурса «Бухгалтерия 9x12» становятся пять Участников акции по решению жюри.

4.5.3. Победителям конкурса «Бухгалтерия 9x12» вручаются призы – футболки с оригинальным дизайном.

5. Призы и порядок награждения победителей рекламной акции

5.1. Победителям конкурса «**Хочу учиться!**» вручаются призы – беспроводные наушники (стоимостью, не превышающей 4 000,00 (четыре тысяч) руб.).

5.2. Победителям конкурса «**Профессионал - 2013**» в номинации «**Заработная плата**» вручаются следующие призы:

5.2.1. главный приз в размере 20 923,00 (двадцать тысяч девятьсот двадцать три) руб. – за самый лучший результат тестирования;

5.2.2. четыре поощрительных приза – подарочных сертификата (в виде электронного ключа) интернет-магазина Озон (www.ozon.ru) номиналом 3 900,00 (три тысячи девятьсот) руб. – за лучшие результаты тестирования со второго по пятый.

5.3. Победителям конкурса «**Профессионал - 2013**» в номинации «**Бухгалтерский учет, налоги и отчетность**» вручаются следующие призы:

5.3.1. главный приз в размере 28 620,00 (двадцать восемь тысяч шестьсот двадцать) руб. – за самый лучший результат тестирования;

5.3.2. четыре поощрительных приза – подарочных сертификата (в виде электронного ключа) интернет-магазина Озон номиналом 3 900,00 (три тысячи девятьсот) руб. – за лучшие результаты тестирования со второго по пятый.

- 5.4. Победителю конкурса «**Профессионал – 2013**» по двум номинациям вручается главный приз: 44 000 (сорок четыре тысячи рублей) – за самый лучший результат по сумме двух тестов: в номинации «Заработная плата» и в номинации «Бухгалтерский учёт, налоги и отчётность».
- 5.5. Победителям творческого конкурса «**Бухгалтерский совет**» вручаются пять денежных призов в размере 20 923,00 (двадцать тысяч девятьсот двадцать три) руб.
- 5.6. Победителям дополнительного конкурса «**Бухгалтерия 9x12**» вручаются специальные призы - футболки с оригинальным дизайном.
- 5.7. Организатор оставляет за собой право назначать дополнительные номинации и вручать поощрительные призы.
- 5.8. Стоимость любых выигрышей и призов, не превышающих 4 000,00 (четырёх тысяч) руб., полученных в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) не облагаются НДФЛ в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации. Организатор ведёт учёт доходов, получаемых Победителями в период проведения рекламной акции и, руководствуясь статьями 224 и 226 Налогового кодекса Российской Федерации, удерживает из перечисляемой суммы налог на доходы физических лиц.
- 5.9. В течение 3 (трех) рабочих дней после объявления итогов акции и публикации имен Победителей, Организатор связывается с Победителями по указанному при регистрации контактному телефону или адресу электронной почты.
- 5.10. Способ вручения приза оговаривается с каждым Победителем индивидуально.
- 5.11. Организатор обязуется отправить приз победителям акции в срок не позднее 30 ноября 2103 г.

6. Права и обязанности Участников рекламной акции

- 6.1. Участники вправе:
- знакомиться с Условиями рекламной акции;
 - принимать участие в рекламной акции в порядке, определенном настоящими Условиями.
- 6.2. Участники обязуются:
- выполнять действия, изложенные в разделе 4 настоящих Условий;
 - знакомиться с правилами рекламной акции, размещенными на Информационном ресурсе Организатора;
 - самостоятельно знакомиться с правилами использования подарочного сертификата интернет-магазина Озон, опубликованными на сайте www.ozon.ru;
 - добросовестно пользоваться своими правами участника рекламной акции в соответствии с настоящими Условиями и действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.3. Организатор оставляет за собой право контролировать достоверность сведений, указанных Участниками при регистрации на Неделю.

7. Дополнительные условия

- 7.1. Организатор вправе приглашать Участников рекламной акции для участия в рекламных интервью, в том числе по радио и по телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо приглашать для фотографирования, аудиозаписи и видеосъемки для изготовления рекламных материалов, связанных с проведением настоящей рекламной акции, размещать данные рекламные материалы без дополнительного согласования с участником и уплаты какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие публикации принадлежат Организатору рекламной акции.
- 7.2. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять Условия проведения рекламной акции.
- 7.3. Условия настоящей акции не суммируются с другими действующими акциями Организатора.

7.4. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников, и наличие иных обстоятельств, препятствующих или делающих невозможным участие в акции, в том числе:

- отсутствие доступа в интернет для входа на Информационный ресурс Организатора;
- задержку или недоставку уведомления Участнику о выигрыше в случае, если его электронная почта не работает или других неполадок, возникших не по вине Организатора.

7.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники рекламной акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.