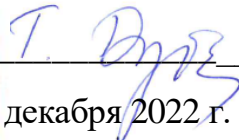


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю  
Директор АНО ДПО  
«Учебный центр СКБ Контур»



 Т.В. Рубан

26 декабря 2022 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН  
ПО  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
профессиональной переподготовки  
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ**

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
<b>1</b>	<b>Основы интернет-маркетинга</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
1.1	Основные понятия интернет-маркетинга	4	3	1	Тестирование
1.2	Путь пользователя в интернете	4	3	1	Тестирование
1.3	Каналы привлечения клиентов онлайн	3	2	1	Тестирование
1.4	Основные задачи и необходимые навыки специалиста	2	1	1	Тестирование
<b>2</b>	<b>Карта продукта и карта персонажей</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>Зачет</b>
2.1	Анализ целевой аудитории	6	5	1	Тестирование
2.2	Карта персонажей. Сбор и анализ информации	8	6	2	Тестирование
2.3	Карта продукта	8	6	2	Тестирование
2.4	Ценностное предложение	5	4	1	Тестирование
<b>3</b>	<b>Основы SEO</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>Зачет</b>
3.1	Анализ конкурентов	6	5	1	Тестирование
3.2	Подбор семантического ядра	7	6	1	Тестирование
3.3	Структура сайта	7	6	1	Тестирование
3.4	Контент-план и составление технического задания для копирайтера	6	5	1	Тестирование
3.5	Базовые настройки	6	5	1	Тестирование
3.6	Технические факторы	7	6	1	Тестирование
<b>4</b>	<b>Контекстная реклама</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>Зачет</b>
4.1	Подготовка к настройке контекстной рекламы Яндекс Директ на поиске	9	7	2	Тестирование
4.2	Создание рекламной кампании на поиске Яндекс Директ	11	9	2	Тестирование
4.3	Составление объявлений для РСЯ	10	9	1	Тестирование
4.4	Ретаргетинг в РСЯ	9	8	1	Тестирование
<b>5</b>	<b>Социальные сети</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
5.1	Анализ социальных сетей	6	5	1	Тестирование
5.2	Работа во ВКонтакте, Одноклассниках и Телеграме	8	7	1	Тестирование
5.3	Работа с контентом	8	7	1	Тестирование
5.4	Общение с пользователями и работа с отзывами	7	6	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
<b>6</b>	<b>Основы таргетированной рекламы</b>	<b>36</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>Зачет</b>
6.1	Что такое таргетированная реклама	7	6	1	Тестирование
6.2	Таргетированная реклама ВКонтакте. Часть 1	8	7	1	Тестирование
6.3	Таргетированная реклама ВКонтакте. Часть 2	9	8	1	Тестирование
6.4	Таргетированная реклама myTarget	4	3	1	Тестирование
6.5	Аналитика по социальным сетям	8	7	1	Тестирование
<b>7</b>	<b>Аналитика</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
7.1	Подготовка для анализа: установка счетчиков, настройка целей в Яндекс Метрике и Google Analytics	8	7	1	Тестирование
7.2	Отчеты в Яндекс Метрике	9	8	1	Тестирование
7.3	Отчеты в Google Analytics	9	8	1	Тестирование
7.4	Работа с данными и отчетами	7	6	1	Тестирование
<b>8</b>	<b>Email-маркетинг</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	<b>Зачет</b>
8.1	Как устроен email-маркетинг в компании и какие задачи решает	4	4	1	Тестирование
8.2	Виды рассылок. Контент-план	5	4	1	Тестирование
8.3	Как собрать базу для email-рассылок, сегментировать ее и поддерживать активность подписчиков	6	5	1	Тестирование
8.4	Как выбрать платформу email-маркетинга и запустить первую рассылку	6	5	1	Тестирование
8.5	Как сформулировать цепляющий заголовок для рассылки	6	5	1	Тестирование
8.6	Что влияет на доставляемость рассылок. Как не попасть в спам	4	3	1	Тестирование
8.7	Аналитика. Основные метрики в email-маркетинге	5	4	1	Тестирование
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		<b>3</b>	<b>—</b>	<b>3</b>	<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>256</b>	<b>211</b>	<b>45</b>	<b>—</b>

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю  
Директор АНО ДПО  
«Учебный центр СКБ Контур»



*Т. Вруб* Т.В. Рубан

26 декабря 2022 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ПО  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
дополнительной общеразвивающей программе**

**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
<b>1</b>	<b>Основы интернет-маркетинга</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
1.1	Основные понятия интернет-маркетинга	4	3	1	Тестирование
1.2	Путь пользователя в интернете	4	3	1	Тестирование
1.3	Каналы привлечения клиентов онлайн	3	2	1	Тестирование
1.4	Основные задачи и необходимые навыки специалиста	2	1	1	Тестирование
<b>2</b>	<b>Карта продукта и карта персонажей</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>Зачет</b>
2.1	Анализ целевой аудитории	6	5	1	Тестирование
2.2	Карта персонажей. Сбор и анализ информации	8	6	2	Тестирование
2.3	Карта продукта	8	6	2	Тестирование
2.4	Ценностное предложение	5	4	1	Тестирование
<b>3</b>	<b>Основы SEO</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>Зачет</b>
3.1	Анализ конкурентов	6	5	1	Тестирование
3.2	Подбор семантического ядра	7	6	1	Тестирование
3.3	Структура сайта	7	6	1	Тестирование
3.4	Контент-план и составление технического задания для копирайтера	6	5	1	Тестирование
3.5	Базовые настройки	6	5	1	Тестирование
3.6	Технические факторы	7	6	1	Тестирование
<b>4</b>	<b>Контекстная реклама</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>Зачет</b>
4.1	Подготовка к настройке контекстной рекламы Яндекс Директ на поиске	9	7	2	Тестирование
4.2	Создание рекламной кампании на поиске Яндекс Директ	11	9	2	Тестирование
4.3	Составление объявлений для РСЯ	10	9	1	Тестирование
4.4	Ретаргетинг в РСЯ	9	8	1	Тестирование
<b>5</b>	<b>Социальные сети</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
5.1	Анализ социальных сетей	6	5	1	Тестирование
5.2	Работа во ВКонтакте, Одноклассниках и Телеграме	8	7	1	Тестирование
5.3	Работа с контентом	8	7	1	Тестирование
5.4	Общение с пользователями и работа с отзывами	7	6	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
<b>6</b>	<b>Основы таргетированной рекламы</b>	<b>36</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>Зачет</b>
6.1	Что такое таргетированная реклама	7	6	1	Тестирование
6.2	Таргетированная реклама ВКонтакте. Часть 1	8	7	1	Тестирование
6.3	Таргетированная реклама ВКонтакте. Часть 2	9	8	1	Тестирование
6.4	Таргетированная реклама myTarget	4	3	1	Тестирование
6.5	Аналитика по социальным сетям	8	7	1	Тестирование
<b>7</b>	<b>Аналитика</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
7.1	Подготовка для анализа: установка счетчиков, настройка целей в Яндекс Метрике и Google Analytics	8	7	1	Тестирование
7.2	Отчеты в Яндекс Метрике	9	8	1	Тестирование
7.3	Отчеты в Google Analytics	9	8	1	Тестирование
7.4	Работа с данными и отчетами	7	6	1	Тестирование
<b>8</b>	<b>Email-маркетинг</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	<b>Зачет</b>
8.1	Как устроен email-маркетинг в компании и какие задачи решает	4	4	1	Тестирование
8.2	Виды рассылок. Контент-план	5	4	1	Тестирование
8.3	Как собрать базу для email-рассылок, сегментировать ее и поддерживать активность подписчиков	6	5	1	Тестирование
8.4	Как выбрать платформу email-маркетинга и запустить первую рассылку	6	5	1	Тестирование
8.5	Как сформулировать цепляющий заголовок для рассылки	6	5	1	Тестирование
8.6	Что влияет на доставляемость рассылок. Как не попасть в спам	4	3	1	Тестирование
8.7	Аналитика. Основные метрики в email-маркетинге	5	4	1	Тестирование
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		<b>3</b>	<b>—</b>	<b>3</b>	<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>256</b>	<b>211</b>	<b>45</b>	<b>—</b>