

## Интернет-маркетолог

Продолжительность курса: 256 академических часов | 12 недель

Даты проведения курса: с 26.04.2023 по 19.07.2023

Вид программы: профессиональная переподготовка

Документ: диплом о профессиональной переподготовке

Профстандарт: Специалист по интернет-маркетингу

### Преподаватели курса:

- **Осипова Екатерина**  
специалист по интернет-маркетингу в Контуре
- **Коптелова Дарья**  
координатор в Контур.Школе, эксперт в сфере маркетинга
- **Загайнова Елена**  
специалист группы поисковой оптимизации в Контуре
- **Коршунович Константин**  
специалист группы интернет-продвижения в Контуре
- **Торопов Виталий**  
ведущий специалист группы интернет-сопровождения в Контуре
- **Чепурина Екатерина**  
ведущий специалист по продвижению в социальных сетях в Контуре
- **Фомина Анна**  
ведущий специалист группы интернет-продвижения в Контуре
- **Гречиц Алена**  
руководитель группы поисковой оптимизации в Контуре
- **Костенко Александра**  
руководитель группы рассылок в Контуре
  
- **Шаткина Ангелина**  
Куратор курса

### Формат:

- Трансляции уроков в записи по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Практические задания для закрепления теоретических знаний
- Темы открываются по расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание онлайн-курса				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
<b>26.04.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 1. Основы интернет-маркетинга</b>			
<b>1 урок</b> (off-line)	<b>Основные понятия интернет-маркетинга</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Правила работы на курсе</li> <li>Курс Контур.Школы «Интернет-маркетолог»</li> <li>Что такое интернет-маркетинг</li> <li>Маркетинг-микс</li> </ul>	Лекция	1	Беляева Алена Коптелова Дарья Осипова Екатерина
<b>2 урок</b> (off-line)	<b>Путь пользователя в интернете</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Основные этапы пути пользователя</li> <li>Маркетинговая воронка</li> <li>Основные метрики отслеживания эффективности</li> <li>Поиск точек роста</li> </ul>	Лекция	1	Осипова Екатерина
<b>3 урок</b> (off-line)	<b>Каналы привлечения клиентов онлайн</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Типы каналов</li> <li>Выбор маркетинговых инструментов</li> <li>Медиапланирование</li> </ul>	Лекция	1	Осипова Екатерина
<b>4 урок</b> (off-line)	<b>Основные задачи и необходимые навыки специалиста</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Задачи интернет-маркетолога</li> <li>Необходимые качества и навыки</li> <li>Как строить карьеру в интернет-маркетинге</li> </ul>	Лекция	1	Осипова Екатерина
<b>03.05.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 2. Карта продукта и карта персонажей</b>			
<b>5 урок</b> (off-line)	<b>Анализ целевой аудитории</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Поведение пользователя в интернете</li> <li>Целевая аудитория продукта</li> <li>Персонаж</li> </ul>	Лекция	1	Коптелова Дарья
<b>6 урок</b> (off-line)	<b>Карта персонажей. Сбор и анализ информации</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Клиентский опыт</li> <li>Конкурентный анализ</li> <li>Анализ поисковых запросов</li> <li>Заполнение карты персонажей</li> </ul>	Лекция	2	Коптелова Дарья
<b>7 урок</b> (off-line)	<b>Карта продукта</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ИмPLICITная ценность продукта</li> <li>EXPLICITная ценность продукта</li> <li>Заполнение карты продукта</li> </ul>	Лекция	2	Коптелова Дарья
<b>8 урок</b> (off-line)	<b>Ценностное предложение</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Выгоды предложения</li> <li>Оффер и УТП</li> </ul>	Лекция	1	Коптелова Дарья
<b>10.05.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 3. Основы SEO</b>			
<b>9 урок</b> (off-line)	<b>Анализ конкурентов</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Что такое SEO</li> <li>Поиск конкурентов и сбор метрик</li> <li>Матрица конкурентов</li> </ul>	Лекция	1	Загайнова Елена
<b>10 урок</b> (off-line)	<b>Подбор семантического ядра</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Поисковые запросы</li> <li>С чего начать поиск ключевых слов</li> <li>Группировка ключевых слов в категории и подкатегории</li> </ul>	Лекция	1	Загайнова Елена
<b>11 урок</b> (off-line)	<b>Структура сайта</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Структура сайта</li> <li>Широкий поиск категорий</li> </ul>	Лекция	1	Загайнова Елена
<b>12 урок</b> (off-line)	<b>Контент-план и составление технического задания для копирайтера</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Формирование контент-плана на основе семантики</li> <li>Составление ТЗ на написание контента</li> <li>Составление ТЗ с использованием сервиса «Арсенкин»</li> </ul>	Лекция	1	Загайнова Елена
<b>13 урок</b> (off-line)	<b>Базовые настройки</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Добавление сайта в Вебмастер</li> <li>Добавление сайта в системы аналитики</li> </ul>	Лекция	1	Загайнова Елена

<b>14 урок</b> (off-line)	<b>Технические факторы</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Битые ссылки и редиректы</li> <li>▪ robots.txt и sitemap.xml</li> <li>▪ Скорость загрузки сайта</li> </ul>	Лекция	1	Загайнова Елена
<b>16.05.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 4. Контекстная реклама</b>			
<b>15 урок</b> (off-line)	<b>Подготовка к настройке контекстной рекламы Яндекс Директ на поиске</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Введение в контекстную рекламу</li> <li>▪ Подготовка семантического ядра</li> <li>▪ Объявления на поиске Яндекс Директ</li> <li>▪ UTM-метки</li> </ul>	Лекция	1	Коршунович Константин
<b>16 урок</b> (off-line)	<b>Создание рекламной кампании на поиске Яндекс Директ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание объявлений для поисковой рекламной кампании</li> <li>▪ Аналитика и оптимизация поисковых рекламных кампаний</li> </ul>	Лекция	1	Коршунович Константин
<b>17 урок</b> (off-line)	<b>Составление объявлений для РСЯ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Что такое РСЯ</li> <li>▪ Запуск рекламы через Мастер кампаний</li> <li>▪ Используемые форматы и создание объявлений в РСЯ</li> </ul>	Лекция	1	Торопов Виталий
<b>18 урок</b> (off-line)	<b>Ретаргетинг в РСЯ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Что такое ретаргетинг и его основные виды</li> <li>▪ Пример настройки ретаргетинга</li> <li>▪ Структура рекламной кампании</li> </ul>	Лекция	1	Торопов Виталий
<b>24.05.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 5. Социальные сети</b>			
<b>19 урок</b> (off-line)	<b>Анализ социальных сетей</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Зачем и кому нужны социальные сети</li> <li>▪ Критерии выбора площадки: анализ конкурентов и целевой аудитории</li> <li>▪ Обзор основных площадок: аудитории и специфика</li> </ul>	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>20 урок</b> (off-line)	<b>Работа во ВКонтакте, Одноклассниках и Телеграме</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Настройка и оформление сообщества и мини-приложения во ВКонтакте</li> <li>▪ Настройка и оформление сообщества в Одноклассниках</li> <li>▪ Настройка и основные типы контента в Телеграм-канале</li> </ul>	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>21 урок</b> (off-line)	<b>Работа с контентом</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Начало работы с контентом</li> <li>▪ Как создать рубрику и генерировать идеи для контента</li> <li>▪ Инструменты продвижения</li> </ul>	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>22 урок</b> (off-line)	<b>Общение с пользователями и работа с отзывами</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Виды обращений</li> <li>▪ Работа с пользовательским контентом</li> <li>▪ Как вовлекать подписчиков и развивать комьюнити в соцсетях</li> </ul>	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>31.05.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 6. Основы таргетированной рекламы</b>			
<b>23 урок</b> (off-line)	<b>Что такое таргетированная реклама</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Понятие таргетированной рекламы</li> <li>▪ Как работает таргетированная реклама</li> <li>▪ Различия контекстной и таргетированной рекламы</li> </ul>	Лекция	1	Фомина Анна
<b>24 урок</b> (off-line)	<b>Таргетированная реклама ВКонтакте. Часть 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Возможности рекламы ВКонтакте</li> <li>▪ Определение целей рекламной кампании</li> <li>▪ Подбор целевой аудитории</li> <li>▪ Подготовка рекламных материалов: тексты и заголовки объявлений, креативы</li> <li>▪ Настройка параметров рекламной кампании</li> </ul>	Лекция	1	Фомина Анна

<b>25 урок</b> (off-line)	<b>Таргетированная реклама ВКонтакте. Часть 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание рекламного кабинета ВКонтакте</li> <li>Подготовка рекламной кампании: создание объявлений, настройка таргетингов</li> <li>Запуск рекламной кампании: бюджетные ограничения и расписание показов</li> <li>Создание и установка пикселя ВКонтакте</li> <li>Настройка аудиторий ретаргетинга</li> </ul>	Лекция	1	Фомина Анна
<b>26 урок</b> (off-line)	<b>Таргетированная реклама myTarget</b>	Лекция	1	Фомина Анна
<b>27 урок</b> (off-line)	<b>Аналитика по социальным сетям</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Аналитические отчеты ВКонтакте и myTarget</li> <li>Рекламные кампании ВКонтакте и myTarget в отчетах Метрики и Google.Analytics</li> </ul>	Лекция	1	Фомина Анна
<b>07.06.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 7. Аналитика</b>			
<b>28 урок</b> (off-line)	<b>Подготовка для анализа: установка счетчиков, настройка целей в Яндекс Метрике и Google Analytics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Счетчики веб-аналитики</li> <li>Цели в Яндекс Метрике и Google Analytics</li> </ul>	Лекция	1	Гречиц Алёна
<b>29 урок</b> (off-line)	<b>Отчеты в Яндекс Метрике</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Выдача доступа к счетчику и параметры и показатели в Яндекс Метрике</li> <li>Основные отчеты в Яндекс Метрике</li> <li>Остальные отчеты и работа с инструментом Вебвизор</li> </ul>	Лекция	1	Гречиц Алёна
<b>30 урок</b> (off-line)	<b>Отчеты в Google Analytics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Обзор интерфейса GA</li> <li>Выдача доступа к счетчику</li> <li>Сегменты в Google Analytics</li> <li>Расширенные данные в Google Analytics</li> <li>Выгрузка данных в Google Spreadsheets</li> </ul>	Лекция	1	Гречиц Алёна
<b>31 урок</b> (off-line)	<b>Работа с данными и отчетами</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Функции Microsoft Excel для анализа данных</li> <li>Функция ВПР</li> <li>Сводные таблицы</li> <li>Визуализация данных в Google Data Studio</li> </ul>	Лекция	1	Гречиц Алёна
<b>14.06.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 8. Email-маркетинг</b>			
<b>32 урок</b> (off-line)	<b>Как устроен email-маркетинг в компании и какие задачи решает</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Что такое email-маркетинг</li> <li>Почему email-рассылки до сих пор актуальны</li> <li>Преимущества email-рассылок</li> <li>Задачи, которые решают email-рассылки</li> <li>Какие качества, навыки и знания нужны email-маркетологу</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра
<b>33 урок</b> (off-line)	<b>Виды рассылок. Контент-план</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Регулярные и автоматические рассылки</li> <li>Воронка клиента и сценарии email-рассылок на примере Контура</li> <li>Контент-план email-рассылок</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра
<b>34 урок</b> (off-line)	<b>Как собрать базу для email-рассылок, сегментировать ее и поддерживать активность подписчиков</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Источники баз и легитимность рассылок</li> <li>Сбор базы: с чего начать</li> <li>Сегментация базы подписчиков</li> <li>Как поддерживать активность подписчиков в рассылках</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра
<b>35 урок</b> (off-line)	<b>Как выбрать платформу email-маркетинга и запустить первую рассылку</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Платформы рассылок. Какие бывают и что важно учесть при выборе</li> <li>Первые шаги работы в платформе email-маркетинга</li> <li>Прогрев домена. Как это сделать правильно и быстро</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра

<b>36 урок</b> (off-line)	<b>Как сформулировать цепляющий заголовок для рассылки</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Важность темы и преhedера в рассылках. Требования к их оформлению</li> <li>▪ Запрещенные приемы в заголовках писем</li> <li>▪ Как легко придумать тему рассылки. 12 формул цепляющего заголовка</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра
<b>37 урок</b> (off-line)	<b>Доставляемость рассылок. Как не попасть в спам</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Почтовая репутация отправителя. Что на нее влияет</li> <li>▪ Как протестировать вашу рассылку на спам</li> <li>▪ Сервисы для мониторинга почтовой репутации</li> <li>▪ Запрещенные приемы, которые отправят вашу рассылку в спам. Чек-лист для самопроверки</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра
<b>38 урок</b> (off-line)	<b>Аналитика. Основные метрики в email-маркетинге</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ключевые метрики в email-рассылках</li> <li>▪ Как посчитать эффективность рассылки</li> <li>▪ Прогноз емкости рассылки для достижения KPI</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра
26.04.2023 - 19.07.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Внеаудиторная работа</li> </ul>	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

Всегда актуальное расписание на сайте [school.kontur.ru](http://school.kontur.ru)

## Интернет-маркетинг

Продолжительность курса: 256 академических часов | 12 недель

Даты проведения курса: с 26.04.2023 по 19.07.2023

Вид программы: дополнительная общеобразовательная

Документ: свидетельство

### Преподаватели курса:

- **Осипова Екатерина**  
специалист по интернет-маркетингу в Контуре
- **Коптелова Дарья**  
координатор в Контур.Школе, эксперт в сфере маркетинга
- **Загайнова Елена**  
специалист группы поисковой оптимизации в Контуре
- **Коршунович Константин**  
специалист группы интернет-продвижения в Контуре
- **Торопов Виталий**  
ведущий специалист группы интернет-сопровождения в Контуре
- **Чепурина Екатерина**  
ведущий специалист по продвижению в социальных сетях в Контуре
- **Фомина Анна**  
ведущий специалист группы интернет-продвижения в Контуре
- **Гречиц Алена**  
руководитель группы поисковой оптимизации в Контуре
- **Костенко Александра**  
руководитель группы рассылок в Контуре
  
- **Шаткина Ангелина**  
Куратор курса

### Формат:

- Трансляции уроков в записи по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Практические задания для закрепления теоретических знаний
- Темы открываются по расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание онлайн-курса				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
<b>26.04.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 1. Основы интернет-маркетинга</b>			
<b>1 урок</b> (off-line)	<b>Основные понятия интернет-маркетинга</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Правила работы на курсе</li> <li>▪ Курс Контур.Школы «Интернет-маркетолог»</li> <li>▪ Что такое интернет-маркетинг</li> <li>▪ Маркетинг-микс</li> </ul>	Лекция	1	Беляева Алена Коптелова Дарья Осипова Екатерина
<b>2 урок</b> (off-line)	<b>Путь пользователя в интернете</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Основные этапы пути пользователя</li> <li>▪ Маркетинговая воронка</li> <li>▪ Основные метрики отслеживания эффективности</li> <li>▪ Поиск точек роста</li> </ul>	Лекция	1	Осипова Екатерина
<b>3 урок</b> (off-line)	<b>Каналы привлечения клиентов онлайн</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Типы каналов</li> <li>▪ Выбор маркетинговых инструментов</li> <li>▪ Медиапланирование</li> </ul>	Лекция	1	Осипова Екатерина
<b>4 урок</b> (off-line)	<b>Основные задачи и необходимые навыки специалиста</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Задачи интернет-маркетолога</li> <li>▪ Необходимые качества и навыки</li> <li>▪ Как строить карьеру в интернет-маркетинге</li> </ul>	Лекция	1	Осипова Екатерина
<b>03.05.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 2. Карта продукта и карта персонажей</b>			
<b>5 урок</b> (off-line)	<b>Анализ целевой аудитории</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Поведение пользователя в интернете</li> <li>▪ Целевая аудитория продукта</li> <li>▪ Персонаж</li> </ul>	Лекция	1	Коптелова Дарья
<b>6 урок</b> (off-line)	<b>Карта персонажей. Сбор и анализ информации</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Клиентский опыт</li> <li>▪ Конкурентный анализ</li> <li>▪ Анализ поисковых запросов</li> <li>▪ Заполнение карты персонажей</li> </ul>	Лекция	2	Коптелова Дарья
<b>7 урок</b> (off-line)	<b>Карта продукта</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Имплицитная ценность продукта</li> <li>▪ Эксплицитная ценность продукта</li> <li>▪ Заполнение карты продукта</li> </ul>	Лекция	2	Коптелова Дарья
<b>8 урок</b> (off-line)	<b>Ценностное предложение</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Выгоды предложения</li> <li>▪ Оффер и УТП</li> </ul>	Лекция	1	Коптелова Дарья
<b>10.05.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 3. Основы SEO</b>			
<b>9 урок</b> (off-line)	<b>Анализ конкурентов</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Что такое SEO</li> <li>▪ Поиск конкурентов и сбор метрик</li> <li>▪ Матрица конкурентов</li> </ul>	Лекция	1	Загайнова Елена
<b>10 урок</b> (off-line)	<b>Подбор семантического ядра</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Поисковые запросы</li> <li>▪ С чего начать поиск ключевых слов</li> <li>▪ Группировка ключевых слов в категории и подкатегории</li> </ul>	Лекция	1	Загайнова Елена
<b>11 урок</b> (off-line)	<b>Структура сайта</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Структура сайта</li> <li>▪ Широкий поиск категорий</li> </ul>	Лекция	1	Загайнова Елена
<b>12 урок</b> (off-line)	<b>Контент-план и составление технического задания для копирайтера</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Формирование контент-плана на основе семантики</li> <li>▪ Составление ТЗ на написание контента</li> <li>▪ Составление ТЗ с использованием сервиса «Арсенкин»</li> </ul>	Лекция	1	Загайнова Елена
<b>13 урок</b> (off-line)	<b>Базовые настройки</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Добавление сайта в Вебмастер</li> <li>▪ Добавление сайта в системы аналитики</li> </ul>	Лекция	1	Загайнова Елена

<b>14 урок</b> (off-line)	<b>Технические факторы</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Битые ссылки и редиректы</li> <li>▪ robots.txt и sitemap.xml</li> <li>▪ Скорость загрузки сайта</li> </ul>	Лекция	1	Загайнова Елена
<b>16.05.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 4. Контекстная реклама</b>			
<b>15 урок</b> (off-line)	<b>Подготовка к настройке контекстной рекламы Яндекс Директ на поиске</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Введение в контекстную рекламу</li> <li>▪ Подготовка семантического ядра</li> <li>▪ Объявления на поиске Яндекс Директ</li> <li>▪ UTM-метки</li> </ul>	Лекция	1	Коршунович Константин
<b>16 урок</b> (off-line)	<b>Создание рекламной кампании на поиске Яндекс Директ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание объявлений для поисковой рекламной кампании</li> <li>▪ Аналитика и оптимизация поисковых рекламных кампаний</li> </ul>	Лекция	1	Коршунович Константин
<b>17 урок</b> (off-line)	<b>Составление объявлений для РСЯ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Что такое РСЯ</li> <li>▪ Запуск рекламы через Мастер кампаний</li> <li>▪ Используемые форматы и создание объявлений в РСЯ</li> </ul>	Лекция	1	Торопов Виталий
<b>18 урок</b> (off-line)	<b>Ретаргетинг в РСЯ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Что такое ретаргетинг и его основные виды</li> <li>▪ Пример настройки ретаргетинга</li> <li>▪ Структура рекламной кампании</li> </ul>	Лекция	1	Торопов Виталий
<b>24.05.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 5. Социальные сети</b>			
<b>19 урок</b> (off-line)	<b>Анализ социальных сетей</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Зачем и кому нужны социальные сети</li> <li>▪ Критерии выбора площадки: анализ конкурентов и целевой аудитории</li> <li>▪ Обзор основных площадок: аудитории и специфика</li> </ul>	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>20 урок</b> (off-line)	<b>Работа во ВКонтакте, Одноклассниках и Телеграме</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Настройка и оформление сообщества и мини-приложения во ВКонтакте</li> <li>▪ Настройка и оформление сообщества в Одноклассниках</li> <li>▪ Настройка и основные типы контента в Телеграм-канале</li> </ul>	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>21 урок</b> (off-line)	<b>Работа с контентом</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Начало работы с контентом</li> <li>▪ Как создать рубрикатор и генерировать идеи для контента</li> <li>▪ Инструменты продвижения</li> </ul>	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>22 урок</b> (off-line)	<b>Общение с пользователями и работа с отзывами</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Виды обращений</li> <li>▪ Работа с пользовательским контентом</li> <li>▪ Как вовлекать подписчиков и развивать комьюнити в соцсетях</li> </ul>	Лекция	1	Чепурина Екатерина
<b>31.05.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 6. Основы таргетированной рекламы</b>			
<b>23 урок</b> (off-line)	<b>Что такое таргетированная реклама</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Понятие таргетированной рекламы</li> <li>▪ Как работает таргетированная реклама</li> <li>▪ Различия контекстной и таргетированной рекламы</li> </ul>	Лекция	1	Фомина Анна
<b>24 урок</b> (off-line)	<b>Таргетированная реклама ВКонтакте. Часть 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Возможности рекламы ВКонтакте</li> <li>▪ Определение целей рекламной кампании</li> <li>▪ Подбор целевой аудитории</li> <li>▪ Подготовка рекламных материалов: тексты и заголовки объявлений, креативы</li> <li>▪ Настройка параметров рекламной кампании</li> </ul>	Лекция	1	Фомина Анна



<b>25 урок</b> (off-line)	<b>Таргетированная реклама ВКонтакте. Часть 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание рекламного кабинета ВКонтакте</li> <li>Подготовка рекламной кампании: создание объявлений, настройка таргетингов</li> <li>Запуск рекламной кампании: бюджетные ограничения и расписание показов</li> <li>Создание и установка пикселя ВКонтакте</li> <li>Настройка аудиторий ретаргетинга</li> </ul>	Лекция	1	Фомина Анна
<b>26 урок</b> (off-line)	<b>Таргетированная реклама myTarget</b>	Лекция	1	Фомина Анна
<b>27 урок</b> (off-line)	<b>Аналитика по социальным сетям</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Аналитические отчеты ВКонтакте и myTarget</li> <li>Рекламные кампании ВКонтакте и myTarget в отчетах Метрики и Google.Analytics</li> </ul>	Лекция	1	Фомина Анна
<b>07.06.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 7. Аналитика</b>			
<b>28 урок</b> (off-line)	<b>Подготовка для анализа: установка счетчиков, настройка целей в Яндекс Метрике и Google Analytics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Счетчики веб-аналитики</li> <li>Цели в Яндекс Метрике и Google Analytics</li> </ul>	Лекция	1	Гречиц Алёна
<b>29 урок</b> (off-line)	<b>Отчеты в Яндекс Метрике</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Выдача доступа к счетчику и параметры и показатели в Яндекс Метрике</li> <li>Основные отчеты в Яндекс Метрике</li> <li>Остальные отчеты и работа с инструментом Вебвизор</li> </ul>	Лекция	1	Гречиц Алёна
<b>30 урок</b> (off-line)	<b>Отчеты в Google Analytics</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Обзор интерфейса GA</li> <li>Выдача доступа к счетчику</li> <li>Сегменты в Google Analytics</li> <li>Расширенные данные в Google Analytics</li> <li>Выгрузка данных в Google Spreadsheets</li> </ul>	Лекция	1	Гречиц Алёна
<b>31 урок</b> (off-line)	<b>Работа с данными и отчетами</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Функции Microsoft Excel для анализа данных</li> <li>Функция ВПР</li> <li>Сводные таблицы</li> <li>Визуализация данных в Google Data Studio</li> </ul>	Лекция	1	Гречиц Алёна
<b>14.06.2023</b> <b>11.00 (мск)</b>	<b>Тема 8. Email-маркетинг</b>			
<b>32 урок</b> (off-line)	<b>Как устроен email-маркетинг в компании и какие задачи решает</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Что такое email-маркетинг</li> <li>Почему email-рассылки до сих пор актуальны</li> <li>Преимущества email-рассылок</li> <li>Задачи, которые решают email-рассылки</li> <li>Какие качества, навыки и знания нужны email-маркетологу</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра
<b>33 урок</b> (off-line)	<b>Виды рассылок. Контент-план</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Регулярные и автоматические рассылки</li> <li>Воронка клиента и сценарии email-рассылок на примере Контура</li> <li>Контент-план email-рассылок</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра
<b>34 урок</b> (off-line)	<b>Как собрать базу для email-рассылок, сегментировать ее и поддерживать активность подписчиков</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Источники баз и легитимность рассылок</li> <li>Сбор базы: с чего начать</li> <li>Сегментация базы подписчиков</li> <li>Как поддерживать активность подписчиков в рассылках</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра
<b>35 урок</b> (off-line)	<b>Как выбрать платформу email-маркетинга и запустить первую рассылку</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Платформы рассылок. Какие бывают и что важно учесть при выборе</li> <li>Первые шаги работы в платформе email-маркетинга</li> <li>Прогрев домена. Как это сделать правильно и быстро</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра

<b>36 урок</b> (off-line)	<b>Как сформулировать цепляющий заголовок для рассылки</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Важность темы и преhedера в рассылках. Требования к их оформлению</li> <li>▪ Запрещенные приемы в заголовках писем</li> <li>▪ Как легко придумать тему рассылки. 12 формул цепляющего заголовка</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра
<b>37 урок</b> (off-line)	<b>Доставляемость рассылок. Как не попасть в спам</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Почтовая репутация отправителя. Что на нее влияет</li> <li>▪ Как протестировать вашу рассылку на спам</li> <li>▪ Сервисы для мониторинга почтовой репутации</li> <li>▪ Запрещенные приемы, которые отправят вашу рассылку в спам. Чек-лист для самопроверки</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра
<b>38 урок</b> (off-line)	<b>Аналитика. Основные метрики в email-маркетинге</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ключевые метрики в email-рассылках</li> <li>▪ Как посчитать эффективность рассылки</li> <li>▪ Прогноз емкости рассылки для достижения KPI</li> </ul>	Лекция	1	Костенко Александра
26.04.2023 - 19.07.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Внеаудиторная работа</li> </ul>	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

Всегда актуальное расписание на сайте [school.kontur.ru](http://school.kontur.ru)