

Продвижение в социальных сетях

Продолжительность курса: 256 академических часов | 8 недель

Даты проведения курса: с 10.05.2023 по 05.07.2023

Вид программы: профессиональная переподготовка

Документ: диплом о профессиональной переподготовке

Профстандарт: специалист по интернет-маркетингу

Преподаватели курса:

- **Пичелатова Екатерина**

Директор по маркетингу в Контур.Школе

- **Чепурина Екатерина**

Ведущий специалист по продвижению в социальных сетях в Контуре

- **Шаткина Ангелина**

Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание онлайн-курса				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Кол-во часов	Преподаватель
10.05.2023 11.00 (мск)	Тема 1. Основы маркетинга			
1 урок (off-line)	Погружение в SMM <ul style="list-style-type: none"> ▪ Мифы в SMM ▪ Кто такой SMM-менеджер. Суть работы ▪ Основные типы SMM-стратегий ▪ KPI SMM-менеджера 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина
2 урок (off-line)	Продукт и целевая аудитория <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что вы продаете. Карта продукта ▪ Кому вы продаете ▪ Формула идеального клиента ▪ Метод персонажей ▪ Температура аудитории. Лестница Ханта ▪ Анализ потребностей по базе ▪ Анализ потребностей по открытым источникам ▪ Выгоды ▪ Оффер и принцип последовательности 	Лекция	2	Пичелатова Екатерина
3 урок (off-line)	Конкурентный анализ <ul style="list-style-type: none"> ▪ Конкурентный анализ. Сбор конкурентов ▪ Анализ активности конкурентов ▪ Анализ контента конкурентов ▪ Анализ рекламы конкурентов ▪ Анализ выгод конкурентов 	Лекция	2	Пичелатова Екатерина
17.05.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Сообщества и аккаунты			
4 урок (off-line)	ВКонтакте <ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание и оформление сообщества ▪ Настройка сообщества 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
5 урок (off-line)	Телеграм <ul style="list-style-type: none"> ▪ Форматы присутствия в Телеграм ▪ Ведение канала в Телеграм 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
6 урок (off-line)	Яндекс.Дзен <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что такое Яндекс.Дзен ▪ Типы каналов ▪ Особенности Яндекс.Дзен ▪ Создание канала 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
24.05.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Контент			
7 урок (off-line)	Основные типы контента <ul style="list-style-type: none"> ▪ Развлекательный контент ▪ Образовательный контент ▪ Репутационный контент ▪ Коммуникационный контент ▪ Продающий (продуктовый) контент ▪ Ситуативный контент ▪ Рубрикатор и контент-план 	Лекция	2	Пичелатова Екатерина
8 урок (off-line)	Где искать идеи для контента <ul style="list-style-type: none"> ▪ Конкурентный анализ ▪ Анализ поисковых запросов ▪ Ресурсы и источники для вдохновения 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина
9 урок (off-line)	Пишем пост <ul style="list-style-type: none"> ▪ Принципы текстов и верстка публикаций ▪ Как писать заголовки ▪ Формулы для продающих постов 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина
10 урок (off-line)	Дизайн и оформление <ul style="list-style-type: none"> ▪ Единая концепция оформления ▪ Делаем обложки для сообществ ▪ Оформление постов и stories 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина

11 урок (off-line)	Конкурсы, интерактивы, вовлечение <ul style="list-style-type: none"> ▪ Задачи конкурсов ▪ Различные механики конкурсов 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина
31.05.2023 11.00 (мск)	Тема 4. Таргетированная реклама			
12 урок (off-line)	Установка и настройка пикселя Вконтакте <ul style="list-style-type: none"> ▪ Понятие макро и микроконверсий ▪ Понятие аудиторий сайта ▪ Что такое пиксель ▪ Создание основных аудиторий ▪ Понятие ретаргетинга 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
13 урок (off-line)	Сбор аудиторий Вконтакте <ul style="list-style-type: none"> ▪ Критерии поиска аудитории. Планирование ▪ Сбор сообществ. Виды поиска ▪ Оценка сообществ ▪ Сегментирование сообществ ▪ Широкие аудитории ВКонтакте 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
14 урок (off-line)	Копирайтинг и креативы <ul style="list-style-type: none"> ▪ Виды креативов. Анатомия рекламных объявлений ▪ Заголовки и дескрипторы рекламных объявлений ▪ Тексты и триггеры ▪ Подбор изображений ▪ Видеоролики 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
15 урок (off-line)	Таргетированная реклама ВКонтакте. Настройка и запуск <ul style="list-style-type: none"> ▪ Настройка и запуск ▪ Понятие UTM меток ▪ Разметка объявлений ▪ Загрузка аудиторий. Ретаргетинг ▪ Создание объявлений ▪ Механика показа объявлений 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
16 урок (off-line)	Тонкости и нюансы рекламы Вконтакте <ul style="list-style-type: none"> ▪ Тонкие настройки рекламного кабинета ▪ Структура рекламной кампании ▪ Анализ данных в рекламном кабинете ▪ Стратегии показов рекламных объявлений. Ретаргетинг ▪ Примеры задач, которые решаются при помощи парсинга 	Лекция	2	Чепурина Екатерина
17 урок (off-line)	Таргетированная реклама MyTarget <ul style="list-style-type: none"> ▪ Основные форматы объявлений. Структура ▪ Создание объявления ▪ Контекстный таргетинг ▪ Создание аудиторий и LAL ▪ Динамический ремаркетинг. Статистика ▪ Ассоциативные конверсии и отложенный спрос ▪ Динамический ретаргетинг. Теория ▪ Динамический ретаргетинг. Практика 	Лекция	2	Чепурина Екатерина
18 урок (off-line)	Продвинутые методы работы с таргетированной рекламой <ul style="list-style-type: none"> ▪ Правила запуска А/Б теста ▪ Мониторинг объявлений при помощи Publer ▪ Создание медиапланов для социальных сетей ▪ Особенности продвижения различных тематик 	Лекция	2	Чепурина Екатерина
07.06.2023 11.00 (мск)	Тема 5. Управление репутацией и работа с блогерами			
19 урок (off-line)	Работа с блогерами <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как найти блогеров для рекламы ▪ Как определить накрутку у блогера 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина
20 урок (off-line)	Управление репутацией <ul style="list-style-type: none"> ▪ Поиск отзывов и упоминаний о бренде ▪ Как работать с негативом 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина
21 урок (off-line)	Итоговое занятие <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как оформить резюме и портфолио ▪ Как развиваться в профессии 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина

10.05.2023 - 05.07.2023	▪ Внеаудиторная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам
-------------------------------	------------------------	---

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru

Продвижение в социальных сетях

Продолжительность курса: 256 академических часов | 8 недель

Даты проведения курса: с 10.05.2023 по 05.07.2023

Вид программы: дополнительная общеобразовательная

Преподаватели курса:

- **Пичелатова Екатерина**
директор по маркетингу в Контур.Школе
- **Чепурина Екатерина**
ведущий специалист по продвижению в социальных сетях в Контуре
- **Шаткина Ангелина**
куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание онлайн-курса				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Кол-во часов	Преподаватель
10.05.2023 11.00 (мск)	Тема 1. Основы маркетинга			
1 урок (off-line)	Погружение в SMM <ul style="list-style-type: none"> ▪ Мифы в SMM ▪ Кто такой SMM-менеджер. Суть работы ▪ Основные типы SMM-стратегий ▪ KPI SMM-менеджера 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина
2 урок (off-line)	Продукт и целевая аудитория <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что вы продаете. Карта продукта ▪ Кому вы продаете ▪ Формула идеального клиента ▪ Метод персонажей ▪ Температура аудитории. Лестница Ханта ▪ Анализ потребностей по базе ▪ Анализ потребностей по открытым источникам ▪ Выгоды ▪ Оффер и принцип последовательности 	Лекция	2	Пичелатова Екатерина
3 урок (off-line)	Конкурентный анализ <ul style="list-style-type: none"> ▪ Конкурентный анализ. Сбор конкурентов ▪ Анализ активности конкурентов ▪ Анализ контента конкурентов ▪ Анализ рекламы конкурентов ▪ Анализ выгод конкурентов 	Лекция	2	Пичелатова Екатерина
17.05.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Сообщества и аккаунты			
4 урок (off-line)	ВКонтакте <ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание и оформление сообщества ▪ Настройка сообщества 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
5 урок (off-line)	Телеграм <ul style="list-style-type: none"> ▪ Форматы присутствия в Телеграм ▪ Ведение канала в Телеграм 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
6 урок (off-line)	Яндекс.Дзен <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что такое Яндекс.Дзен ▪ Типы каналов ▪ Особенности Яндекс.Дзен ▪ Создание канала 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
24.05.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Контент			
7 урок (off-line)	Основные типы контента <ul style="list-style-type: none"> ▪ Развлекательный контент ▪ Образовательный контент ▪ Репутационный контент ▪ Коммуникационный контент ▪ Продающий (продуктовый) контент ▪ Ситуативный контент ▪ Рубрикатор и контент-план 	Лекция	2	Пичелатова Екатерина
8 урок (off-line)	Где искать идеи для контента <ul style="list-style-type: none"> ▪ Конкурентный анализ ▪ Анализ поисковых запросов ▪ Ресурсы и источники для вдохновения 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина
9 урок (off-line)	Пишем пост <ul style="list-style-type: none"> ▪ Принципы текстов и верстка публикаций ▪ Как писать заголовки ▪ Формулы для продающих постов 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина
10 урок (off-line)	Дизайн и оформление <ul style="list-style-type: none"> ▪ Единая концепция оформления ▪ Делаем обложки для сообществ ▪ Оформление постов и stories 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина

11 урок (off-line)	Конкурсы, интерактивы, вовлечение <ul style="list-style-type: none"> ▪ Задачи конкурсов ▪ Различные механики конкурсов 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина
31.05.2023 11.00 (мск)	Тема 4. Таргетированная реклама			
12 урок (off-line)	Установка и настройка пикселя Вконтакте <ul style="list-style-type: none"> ▪ Понятие макро и микроконверсий ▪ Понятие аудиторий сайта ▪ Что такое пиксель ▪ Создание основных аудиторий ▪ Понятие ретаргетинга 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
13 урок (off-line)	Сбор аудиторий Вконтакте <ul style="list-style-type: none"> ▪ Критерии поиска аудитории. Планирование ▪ Сбор сообществ. Виды поиска ▪ Оценка сообществ ▪ Сегментирование сообществ ▪ Широкие аудитории ВКонтакте 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
14 урок (off-line)	Копирайтинг и креативы <ul style="list-style-type: none"> ▪ Виды креативов. Анатомия рекламных объявлений ▪ Заголовки и дескрипторы рекламных объявлений ▪ Тексты и триггеры ▪ Подбор изображений ▪ Видеоролики 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
15 урок (off-line)	Таргетированная реклама ВКонтакте. Настройка и запуск <ul style="list-style-type: none"> ▪ Настройка и запуск ▪ Понятие UTM меток ▪ Разметка объявлений ▪ Загрузка аудиторий. Ретаргетинг ▪ Создание объявлений ▪ Механика показа объявлений 	Лекция	1	Чепурина Екатерина
16 урок (off-line)	Тонкости и нюансы рекламы Вконтакте <ul style="list-style-type: none"> ▪ Тонкие настройки рекламного кабинета ▪ Структура рекламной кампании ▪ Анализ данных в рекламном кабинете ▪ Стратегии показов рекламных объявлений. Ретаргетинг ▪ Примеры задач, которые решаются при помощи парсинга 	Лекция	2	Чепурина Екатерина
17 урок (off-line)	Таргетированная реклама MyTarget <ul style="list-style-type: none"> ▪ Основные форматы объявлений. Структура ▪ Создание объявления ▪ Контекстный таргетинг ▪ Создание аудиторий и LAL ▪ Динамический ремаркетинг. Статистика ▪ Ассоциативные конверсии и отложенный спрос ▪ Динамический ретаргетинг. Теория ▪ Динамический ретаргетинг. Практика 	Лекция	2	Чепурина Екатерина
18 урок (off-line)	Продвинутые методы работы с таргетированной рекламой <ul style="list-style-type: none"> ▪ Правила запуска А/Б теста ▪ Мониторинг объявлений при помощи Publer ▪ Создание медиапланов для социальных сетей ▪ Особенности продвижения различных тематик 	Лекция	2	Чепурина Екатерина
07.06.2023 11.00 (мск)	Тема 5. Управление репутацией и работа с блогерами			
19 урок (off-line)	Работа с блогерами <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как найти блогеров для рекламы ▪ Как определить накрутку у блогера 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина
20 урок (off-line)	Управление репутацией <ul style="list-style-type: none"> ▪ Поиск отзывов и упоминаний о бренде ▪ Как работать с негативом 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина
21 урок (off-line)	Итоговое занятие <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как оформить резюме и портфолио ▪ Как развиваться в профессии 	Лекция	1	Пичелатова Екатерина

10.05.2023 - 05.07.2023	▪ Внеаудиторная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам
-------------------------------	------------------------	---

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru