

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю

Директор АНО ДПО «Учебный центр СКБ Контур»



С.В. Кравченко

17.07.2020 г.

**УЧЕБНО–ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**ПО**  
**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**  
**Профессиональная переподготовка на базе среднего**  
**и высшего профессионального образования**  
**«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ»**

Москва, 2020 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная (самостоятельная работа) off-line	Аудиторная (семинарские занятия) on-line	
<b>1</b>	<b>Тема: Введение в интернет-маркетинг</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>Тест off-line</b>
1.1	Основы профессии	5	4	1	-
1.2	Поведение пользователя в интернете	5	4	1	-
1.3	Персонажи	5	4	1	-
1.4	Карта персонажей	6	5	1	-
1.5	Продукт	7	6	1	-
<b>2</b>	<b>Тема: Посадочная страница</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>Тест off-line</b>
2.1	Выгоды и следующий шаг	5	4	1	-
2.2	Оффер	5	4	1	-
2.3	Прототипирование	5	4	1	-
2.4	Копирайтинг основных элементов	6	5	1	-
2.5	Дизайн и верстка лендинга	7	6	1	-
<b>3</b>	<b>Тема: Яндекс.Директ</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>Тест off-line</b>
3.1	Семантическое ядро - теория	5	4	1	-
3.2	Семантическое ядро - практика	6	5	1	-
3.3	Тексты объявлений	6	5	1	-
3.4	Настройка рекламной кампании на поиске Яндекс.Директ	7	6	1	-
3.5	Настройка рекламной кампании в РСЯ	7	6	1	-
<b>4</b>	<b>Тема: Социальные сети</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>Тест off-line</b>

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная (самостоятельная работа) off-line	Аудиторная (семинарские занятия) on-line	
4.1	Вконтакте	6	5	1	-
4.2	Вконтакте. Продолжение	5	4	1	-
4.3	Instagram	6	5	1	-
4.4	Instagram. Продолжение	6	5	1	-
4.5	Facebook	6	5	1	-
<b>5</b>	<b>Тема: Контент-маркетинг</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>Тест off-line</b>
5.1	Типы контента	5	4	1	-
5.2	Контент-план	6	5	1	-
5.3	Копирайтинг	6	5	1	-
5.4	Визуальное оформление контента	6	5	1	-
5.5	Конкурсные механики для вовлечения	5	4	1	-
<b>6</b>	<b>Тема: Таргетированная реклама</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>Тест off-line</b>
6.1	Введение в таргетированную рекламу	5	4	1	-
6.2	Таргетированная реклама ВКонтакте. Подготовка к запуску	5	4	1	-
6.3	Таргетированная реклама ВКонтакте. Настройка и запуск	6	5	1	-
6.4	Таргетированная реклама в Facebook. Подготовка к запуску	6	5	1	-
6.5	Таргетированная реклама в Facebook. Настройка и запуск	6	5	1	-
<b>7</b>	<b>Тема: Аналитика в Яндекс.Директ, Яндекс.Метрике и таргете</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>Тест off-line</b>

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная (самостоятельная работа) off-line	Аудиторная (семинарские занятия) on-line	
7.1	Аналитика через интерфейс Яндекс.Директ	6	5	1	-
7.2	Яндекс.Метрика	6	5	1	-
7.3	Установка и настройка счетчика Google Analytics	5	4	1	-
7.4	Цели и отчеты в Google Analytics	6	5	1	-
7.5	Продвинутые отчеты	6	5	1	-
<b>8</b>	<b>Тема: Email и чат-бот маркетинг</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>Тест off-line</b>
8.1	Понятие продающих цепочек	5	4	1	-
8.2	Дробление продукта	5	4	1	-
8.3	Продающие письма	7	6	1	-
8.4	Копирайтинг элементов	6	5	1	-
8.5	Дизайн и верстка писем и рассылок	6	5	1	-
<b>9</b>	<b>Тема: SEO-продвижение</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>Тест off-line</b>
9.1	Введение в SEO	5	4	1	-
9.2	Семантическое ядро	6	5	1	-
9.3	Оптимизация страницы	6	5	1	-
9.4	Контент-план для SEO	6	5	1	-
	<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	<b>Тест on-line</b>
	<b>Всего:</b>	<b>256</b>	<b>209</b>	<b>47</b>	