

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»



Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»

 Т.В. Рубан

01 сентября 2022 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки
SMM-МЕНЕДЖЕР.
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
1	Основы маркетинга	33	29	4	Зачет
1.1	Введение	10	9	1	Тестирование
1.2	Продукт и целевая аудитория	12	10	2	Тестирование
1.3	Конкурентный анализ	11	10	1	Тестирование
2	Сообщества и аккаунты	36	33	3	Зачет
2.1	ВКонтакте	11	10	1	Тестирование
2.2	Телеграм	12	11	1	Тестирование
2.3	Яндекс.Дзен	13	12	1	Тестирование
3	Контент	55	49	6	Зачет
3.1	Основные типы контента	12	10	2	Тестирование
3.2	Где искать идеи для контента	11	10	1	Тестирование
3.3	Пишем пост	11	10	1	Тестирование
3.4	Дизайн и оформление	11	10	1	Тестирование
3.5	Конкурсы, интерактивы, вовлечение	10	9	1	Тестирование
4	Таргетированная реклама	103	93	10	Зачет
4.1	Установка и настройка пикселя ВКонтакте	15	13	2	Тестирование
4.2	Сбор аудиторий ВКонтакте	15	13	2	Тестирование
4.3	Копирайтинг и креативы	14	13	1	Тестирование
4.4	Таргетированная реклама ВКонтакте. Настройка и запуск	15	14	1	Тестирование
4.5	Тонкости и нюансы рекламы ВКонтакте	14	13	1	Тестирование
4.6	Таргетированная реклама MyTarget	16	14	2	Тестирование
4.7	Продвинутые методы работы с таргетированной рекламой	14	13	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
5	Управление репутацией и работа с блогерами	26	23	3	Зачет
5.1	Работа с блогерами	8	7	1	Тестирование
5.2	Управление репутацией	9	8	1	Тестирование
5.3	Итоговое занятие	9	8	1	—
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		3	—	3	Зачет
Всего:		256	227	29	—

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



Т. Вруб Т.В. Рубан
01 сентября 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
дополнительной общеразвивающей программе**

**SMM-МЕНЕДЖЕР.
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Москва 2022 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
1	Основы маркетинга	33	29	4	Зачет
1.1	Введение	10	9	1	Тестирование
1.2	Продукт и целевая аудитория	12	10	2	Тестирование
1.3	Конкурентный анализ	11	10	1	Тестирование
2	Сообщества и аккаунты	36	33	3	Зачет
2.1	ВКонтакте	11	10	1	Тестирование
2.2	Телеграм	12	11	1	Тестирование
2.3	Яндекс.Дзен	13	12	1	Тестирование
3	Контент	55	49	6	Зачет
3.1	Основные типы контента	12	10	2	Тестирование
3.2	Где искать идеи для контента	11	10	1	Тестирование
3.3	Пишем пост	11	10	1	Тестирование
3.4	Дизайн и оформление	11	10	1	Тестирование
3.5	Конкурсы, интерактивы, вовлечение	10	9	1	Тестирование
4	Таргетированная реклама	103	93	10	Зачет
4.1	Установка и настройка пикселя ВКонтакте	15	13	2	Тестирование
4.2	Сбор аудиторий ВКонтакте	15	13	2	Тестирование
4.3	Копирайтинг и креативы	14	13	1	Тестирование
4.4	Таргетированная реклама ВКонтакте. Настройка и запуск	15	14	1	Тестирование
4.5	Тонкости и нюансы рекламы ВКонтакте	14	13	1	Тестирование
4.6	Таргетированная реклама MyTarget	16	14	2	Тестирование
4.7	Продвинутые методы работы с таргетированной рекламой	14	13	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
5	Управление репутацией и работа с блогерами	26	23	3	Зачет
5.1	Работа с блогерами	8	7	1	Тестирование
5.2	Управление репутацией	9	8	1	Тестирование
5.3	Итоговое занятие	9	8	1	—
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		3	—	3	Зачет
Всего:		256	227	29	—