


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»



Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»

 Т.В. Рубан

14 апреля 2022 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки
SMM-МЕНЕДЖЕР.
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
1	Основы маркетинга	33	29	4	Зачет
1.1	Введение	10	9	1	Тестирование
1.2	Продукт и целевая аудитория	12	10	2	Тестирование
1.3	Конкурентный анализ	11	10	1	Тестирование
2	Сообщества и аккаунты	36	33	3	Зачет
2.1	ВКонтакте	11	10	1	Тестирование
2.2	Телеграм	12	11	1	Тестирование
2.3	Яндекс.Дзен	13	12	1	Тестирование
3	Контент	55	49	6	Зачет
3.1	Основные типы контента	12	10	2	Тестирование
3.2	Где искать идеи для контента	11	10	1	Тестирование
3.3	Пишем пост	11	10	1	Тестирование
3.4	Дизайн и оформление	11	10	1	Тестирование
3.5	Конкурсы, интерактивы, вовлечение	10	9	1	Тестирование
4	Таргетированная реклама	103	93	10	Зачет
4.1	Установка и настройка пикселя ВКонтакте	14	13	1	Тестирование
4.2	Сбор аудиторий ВКонтакте	14	13	1	Тестирование
4.3	Копирайтинг и креативы	15	14	1	Тестирование
4.4	Таргетированная реклама ВКонтакте. Настройка и запуск	14	13	1	Тестирование
4.5	Тонкости и нюансы рекламы ВКонтакте	16	14	2	Тестирование
4.6	Таргетированная реклама MyTarget	15	13	2	Тестирование
4.7	Продвинутые методы работы с таргетированной рекламой	15	13	2	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
5	Управление репутацией и работа с блогерами	26	23	3	Зачет
5.1	Работа с блогерами	8	7	1	Тестирование
5.2	Управление репутацией	9	8	1	Тестирование
5.3	Итоговое занятие	9	8	1	—
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		3	—	3	Зачет
Всего:		256	227	29	—

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



Т. Вруб
Т.В. Рубан
18 апреля 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
Дополнительной общеразвивающей программе

SMM-МЕНЕДЖЕР.
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Москва 2022

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
1	Основы маркетинга	33	29	4	Зачет
1.1	Введение	10	9	1	Тестирование
1.2	Продукт и целевая аудитория	12	10	2	Тестирование
1.3	Конкурентный анализ	11	10	1	Тестирование
2	Сообщества и аккаунты	36	33	3	Зачет
2.1	ВКонтакте	11	10	1	Тестирование
2.2	Телеграм	12	11	1	Тестирование
2.3	Яндекс.Дзен	13	12	1	Тестирование
3	Контент	55	49	6	Зачет
3.1	Основные типы контента	12	10	2	Тестирование
3.2	Где искать идеи для контента	11	10	1	Тестирование
3.3	Пишем пост	11	10	1	Тестирование
3.4	Дизайн и оформление	11	10	1	Тестирование
3.5	Конкурсы, интерактивы, вовлечение	10	9	1	Тестирование
4	Таргетированная реклама	103	93	10	Зачет
4.1	Введение в таргетированную рекламу	13	12	1	Тестирование
4.2	Установка и настройка пикселя ВКонтакте	12	11	1	Тестирование
4.3	Сбор аудиторий ВКонтакте	12	11	1	Тестирование
4.4	Копирайтинг и креативы	13	12	1	Тестирование
4.5	Таргетированная реклама ВКонтакте. Настройка и запуск	12	11	1	Тестирование
4.6	Тонкости и нюансы рекламы ВКонтакте	14	12	2	Тестирование
4.7	Таргетированная реклама MyTarget	13	12	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
4.8	Продвинутые методы работы с таргетированной рекламой	14	12	2	Тестирование
5	Управление репутацией и работа с блогерами	26	23	3	Зачет
5.1	Работа с блогерами	8	7	1	Тестирование
5.2	Управление репутацией	9	8	1	Тестирование
5.3	Итоговое занятие	9	8	1	—
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		3	—	3	Зачет
Всего:		256	227	29	—