

SMM-МЕНЕДЖЕР. ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Даты проведения курса: с 05.07.2022 по 06.09.2022

Продолжительность курса: 256 академических часов | 9 недель

Преподаватели курса:

▪ **Петроченков Антон**

Управляющий партнер Convert Monster Agency, маркетолог, эксперт по формированию маркетинговых стратегий и продвижению в интернете

▪ **Норин Сергей**

Руководитель SMM-направления агентства Convert Monster, преподаватель учебного центра Convert Monster, автор курсов «SMM-менеджер»

▪ **Волошина Анастасия**

Эксперт по разработке landing page, копирайтер, email-маркетолог

▪ **Беляева Алена**

Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

| Расписание онлайн-курса | | | | |
|---|--|-------------|--------------|--------------------|
| Дата и время | Дисциплина | Вид занятий | Кол-во часов | Преподаватель |
| 05.07.2022 11.00 (мск) | Тема 1. Основы маркетинга | | | |
| 1 урок (off-line) | Основы маркетинга <ul style="list-style-type: none"> ▪ Мифы в SMM ▪ Кто такой SMM-менеджер. Суть работы ▪ Основные типы SMM-стратегий ▪ KPI SMM-менеджера | Лекция | 1 | Норин Сергей |
| 2 урок (off-line) | Продукт и целевая аудитория <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что вы продаете. Карта продукта ▪ Кому вы продаете ▪ Формула идеального клиента ▪ Метод персонажей ▪ Температура аудитории. Лестница Ханта ▪ Анализ потребностей по базе ▪ Анализ потребностей по открытым источникам ▪ Выгоды ▪ Оффер и принцип последовательности | Лекция | 2 | Норин Сергей |
| 3 урок (off-line) | Конкурентный анализ <ul style="list-style-type: none"> ▪ Конкурентный анализ. Сбор конкурентов ▪ Анализ активности конкурентов ▪ Анализ контента конкурентов ▪ Анализ рекламы конкурентов ▪ Анализ выгод конкурентов | Лекция | 2 | Норин Сергей |
| 12.07.2022 11.00 (мск) | Тема 2. Сообщества и аккаунты | | | |
| 4 урок (off-line) | Вконтакте <ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание и оформление сообщества ▪ Настройка сообщества | Лекция | 1 | Норин Сергей |
| 5 урок (off-line) | Телеграм <ul style="list-style-type: none"> ▪ Форматы присутствия в Телеграм ▪ Ведение канала в Телеграм | Лекция | 1 | Норин Сергей |
| 6 урок (off-line) | Яндекс.Дзен <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что такое Яндекс.Дзен ▪ Типы каналов ▪ Особенности Яндекс.Дзен ▪ Создание канала | Лекция | 1 | Волошина Анастасия |
| 19.07.2022 11.00 (мск) | Тема 3. Контент | | | |
| 7 урок (off-line) | Основные типы контента <ul style="list-style-type: none"> ▪ Развлекательный контент ▪ Образовательный контент ▪ Репутационный контент ▪ Коммуникационный контент ▪ Продающий (продуктовый) контент ▪ Ситуативный контент ▪ Рубрикатор и контент-план | Лекция | 2 | Норин Сергей |
| 8 урок (off-line) | Где искать идеи для контента <ul style="list-style-type: none"> ▪ Конкурентный анализ ▪ Анализ поисковых запросов ▪ Ресурсы и источники для вдохновения | Лекция | 1 | Норин Сергей |
| 9 урок (off-line) | Пишем пост <ul style="list-style-type: none"> ▪ Принципы текстов и верстка публикаций ▪ Как писать заголовки ▪ Формулы для продающих постов | Лекция | 1 | Норин Сергей |
| 10 урок (off-line) | Дизайн и оформление <ul style="list-style-type: none"> ▪ Единая концепция оформления ▪ Делаем обложки для сообществ ▪ Оформление постов и stories | Лекция | 1 | Норин Сергей |

| | | | | |
|---|---|--------|---|-------------------|
| 11 урок (off-line) | Конкурсы, интерактивы, вовлечение ▪ Задачи конкурсов ▪ Различные механики конкурсов | Лекция | 1 | Норин Сергей |
| 26.07.2022 11.00 (мск) | Тема 4. Таргетированная реклама | | | |
| 12 урок (off-line) | Установка и настройка пикселя Вконтакте ▪ Понятие макро и микроконверсий ▪ Понятие аудиторий сайта ▪ Что такое пиксель ▪ Создание основных аудиторий ▪ Понятие ретаргетинга | Лекция | 1 | Петроченков Антон |
| 13 урок (off-line) | Сбор аудиторий Вконтакте ▪ Критерии поиска аудитории. Планирование ▪ Сбор сообществ. Виды поиска ▪ Оценка сообществ ▪ Сегментирование сообществ ▪ Широкие аудитории ВКонтакте | Лекция | 1 | Петроченков Антон |
| 14 урок (off-line) | Семантическое ядро — практика ▪ Виды креативов. Анатомия рекламных объявлений ▪ Заголовки и дескрипторы рекламных объявлений ▪ Тексты и триггеры ▪ Подбор изображений ▪ Видеоролики | Лекция | 1 | Петроченков Антон |
| 15 урок (off-line) | Таргетированная реклама ВКонтакте ▪ Настройка и запуск ▪ Понятие UTM меток ▪ Разметка объявлений ▪ Загрузка аудиторий. Ретаргетинг ▪ Создание объявлений ▪ Механика показа объявлений | Лекция | 1 | Петроченков Антон |
| 16 урок (off-line) | Тонкости и нюансы рекламы Вконтакте ▪ Тонкие настройки рекламного кабинета ▪ Структура рекламной кампании ▪ Анализ данных в рекламном кабинете ▪ Стратегии показов рекламных объявлений. Ретаргетинг ▪ Примеры задач, которые решаются при помощи парсинга | Лекция | 2 | Петроченков Антон |
| 17 урок (off-line) | Таргетированная реклама MyTarget ▪ Основные форматы объявлений. Структура ▪ Создание объявления ▪ Контекстный таргетинг ▪ Создание аудиторий и LAL ▪ Динамический ремаркетинг. Статистика ▪ Ассоциативные конверсии и отложенный спрос ▪ Динамический ретаргетинг. Теория ▪ Динамический ретаргетинг. Практика | Лекция | 2 | Петроченков Антон |
| 18 урок (off-line) | Продвинутые методы работы с таргетированной рекламой ▪ Правила запуска А/Б теста ▪ Мониторинг объявлений при помощи Publer ▪ Создание медиапланов для социальных сетей ▪ Особенности продвижения различных тематик | Лекция | 2 | Петроченков Антон |
| 02.08.2022 11.00 (мск) | Тема 5. Управление репутацией и работа с блогерами | | | |
| 19 урок (off-line) | Работа с блогерами ▪ Как найти блогеров для рекламы ▪ Как определить накрутку у блогера | Лекция | 1 | Норин Сергей |
| 20 урок (off-line) | Управление репутацией ▪ Поиск отзывов и упоминаний о бренде ▪ Как работать с негативом | Лекция | 1 | Норин Сергей |
| 21 урок (off-line) | Итоговое занятие ▪ Как оформить резюме и портфолио ▪ Как развиваться в профессии | Лекция | 1 | Норин Сергей |