

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



С.В. Кравченко

1 сентября 2020 г.



УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ

Москва 2020 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная (самостоятельная работа) off-line	Аудиторная (семинарские занятия) on-line	
1	Введение в интернет-маркетинг	28	23	5	Тестирование
1.1	Основы профессии	5	4	1	–
1.2	Поведение пользователя в интернете	5	4	1	–
1.3	Персонажи	5	4	1	–
1.4	Карта персонажей	6	5	1	
1.5	Продукт	7	6	1	
2	Посадочная страница	28	23	5	Тестирование
2.1	Выгоды и следующий шаг	5	4	1	–
2.2	Оффер	5	4	1	–
2.3	Прототипирование	5	4	1	–
2.4	Копирайтинг основных элементов	6	5	1	
2.5	Дизайн и верстка лендинга	7	6	1	
3	Яндекс.Директ	31	26	5	Тестирование
3.1	Семантическое ядро - теория	5	4	1	–
3.2	Семантическое ядро - практика	6	5	1	–
3.3	Тексты объявлений	6	5	1	–
3.4	Настройка рекламной кампании на поиске Яндекс.Директ	7	6	1	–
3.5	Настройка рекламной кампании в РСЯ	7	6	1	–
4	Социальные сети	29	24	5	Тестирование
4.1	Вконтакте	6	5	1	–
4.2	Вконтакте. Продолжение	5	4	1	–
4.3	Instagram	6	5	1	–
4.4	Instagram. Продолжение	6	5	1	–
4.5	Facebook	6	5	1	–
5	Контент-маркетинг	28	23	5	Тестирование
5.1	Типы контента	5	4	1	–
5.2	Контент-план	6	5	1	–
5.3	Копирайтинг	6	5	1	–

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная (самостоятельная работа) off-line	Аудиторная (семинарские занятия) on- line	
5.4	Визуальное оформление контента	6	5	1	–
5.5	Конкурсные механики для вовлечения	5	4	1	–
6	Таргетированная реклама	28	23	5	Тестирование
6.1	Введение в таргетированную рекламу	5	4	1	–
6.2	Таргетированная реклама ВКонтакте. Подготовка к запуску	5	4	1	–
6.3	Таргетированная реклама ВКонтакте. Настройка и запуск	6	5	1	–
6.4	Таргетированная реклама в Facebook. Подготовка к запуску	6	5	1	–
6.5	Таргетированная реклама в Facebook. Настройка и запуск	6	5	1	–
7	Аналитика в Яндекс.Директ, Яндекс.Метрике и таргете	29	24	5	Тестирование
7.1	Аналитика через интерфейс Яндекс.Директ	6	5	1	–
7.2	Яндекс.Метрика	6	5	1	–
7.3	Установка и настройка счетчика Google Analytics	5	4	1	–
7.4	Цели и отчеты в Google Analytics	6	5	1	–
7.5	Продвинутые отчеты	6	5	1	–
8	Email и чат-бот маркетинг	29	24	5	Тестирование
8.1	Понятие продающих цепочек	5	4	1	–
8.2	Дробление продукта	5	4	1	–
8.3	Продающие письма	7	6	1	–

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная (самостоятельная работа) off-line	Аудиторная (семинарские занятия) on- line	
8.4	Копирайтинг элементов	6	5	1	–
8.5	Дизайн и верстка писем и рассылок	6	5	1	–
9	SEO-продвижение	23	19	4	Тестирование
9.1	Введение в SEO	5	4	1	–
9.2	Семантическое ядро	6	5	1	–
9.3	Оптимизация страницы	6	5	1	–
9.4	Контент-план для SEO	6	5	1	–
–	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	3	–	3	Тестирование
–	Всего:	256	209	47	–