

## Курс профессиональной переподготовки ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ

**Даты проведения курса** с 13 октября 2021г. по 13 января 2022г.

Продолжительность курса - **256 ак. часов**

Выдается **диплом о профессиональной переподготовке**

*Слушатель уже во время обучения сможет самостоятельно запустить лендинг, настроить рекламу, привлечь трафик из платных и бесплатных источников, получать заявки и продажи, уверенно контролировать работу подрядчиков и бюджеты на рекламу*

### Преподаватели курса

#### **Норин Сергей**

Руководитель SMM-направления агентства Convert Monster, преподаватель учебного центра Convert Monster, автор курсов «SMM-менеджер» и «Instagram-маркетолог»

#### **Петроченков Антон**

Управляющий партнер Convert Monster Agency, маркетолог, эксперт по формированию маркетинговых стратегий и продвижению в интернете

#### **Беляева Алена**

Куратор курса

### Категория участников

- Курс адресован новичкам в интернет-маркетинге, чтобы освоить новую профессию, офлайн-маркетологам, которые хотят разбираться в digital, интернет-маркетологам после длительного перерыва в работе, руководителям и владельцам бизнеса, которые хотят получать продажи из интернета

### Формат

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде

### Почему специалисты выбирают обучение в Контур.Школе?

1. Гарантия правильных знаний
2. Понятное и последовательное изложение материала
3. Поддержка преподавателя и экспертов – ответы на вопросы
4. Удобный формат обучения: доступ в любое время, возможность изучать только нужные темы
5. Диплом о профессиональной переподготовке

## Расписание онлайн-курса

Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Кол-во часов	Преподаватель
<b>Тема 1. Введение в интернет маркетинг</b>				
1 урок (off-line) 13.10., ср. 11.00 (мск) с 13.10.21 по 13.01.22	<b>Основы профессии</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Правила работы на курсе</li> <li>▪ Профессиональные навыки маркетолога</li> <li>▪ Что такое интернет-маркетинг и чем он отличается от классического маркетинга</li> <li>▪ Структура современного бизнеса</li> <li>▪ Система трафик + конвертер</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
2 урок (off-line) с 13.10.21 по 13.01.22	<b>Поведение пользователя в интернете</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Как пользователь ищет и потребляет информацию</li> <li>▪ Принцип последовательности</li> <li>▪ Что такое персонаж</li> <li>▪ Пилот и автопилот</li> <li>▪ Целевая аудитория и продукт</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
3 урок (off-line) с 13.10.21 по 13.01.22	<b>Персонажи</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Критерий покупки</li> <li>▪ Идеальная модель продаж</li> <li>▪ Темпераменты пользователей</li> <li>▪ Характеры пользователей</li> <li>▪ Свойства персонажа</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
4 урок (off-line) с 13.10.21 по 13.01.22	<b>Карта персонажей</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Понятие конверсии</li> <li>▪ Сбор информации о персонажах. Социальные сети</li> <li>▪ Сбор информации о персонажах. Конкурентный анализ</li> <li>▪ Сбор информации о персонажах. Wordstat</li> <li>▪ Заполнение карты персонажей</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
5 урок (off-line) с 13.10.21 по 13.01.22	<b>Продукт</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Эксплицитная ценность продукта</li> <li>▪ Свойства продукта</li> <li>▪ Анализ конкурентов</li> <li>▪ ИмPLICITная ценность</li> <li>▪ Дополнительные свойства продукта</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
<b>Тема 2. Посадочная страница</b>				
6 урок (off-line) 20.10., ср. 11.00 (мск) с 20.10.21 по 13.01.22	<b>Выгоды и следующий шаг</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Формулируем выгоды</li> <li>▪ Подтверждение выгод</li> <li>▪ Визуализация выгод</li> <li>▪ Понятие «следующий шаг»</li> <li>▪ СТА</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
7 урок (off-line) с 20.10.21 по 13.01.22	<b>Оффер</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Как пользователь ищет и потребляет информацию</li> <li>▪ Что такое оффер и УТП</li> <li>▪ Скрипты оффера</li> <li>▪ Скрипт написания выгод</li> <li>▪ Примеры офферов в разных нишах</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
8 урок (off-line) с 20.10.21 по 13.01.22	<b>Прототипирование</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Структура посадочной страницы</li> <li>▪ Сбор элементов первого экрана</li> <li>▪ Сбор элементов контентных блоков</li> <li>▪ Формы захвата лидов</li> <li>▪ Последовательность блоков в сервисе Balsamiq</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
9 урок (off-line) с 20.10.21 по 13.01.22	<b>Копирайтинг основных элементов</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Общие правила копирайтинга лендингов</li> <li>▪ Копирайтинг смысловых блоков</li> <li>▪ Копирайтинг форм захвата</li> <li>▪ Текст страницы благодарности</li> <li>▪ Проверка качества текстов</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон

<b>10 урок</b> (off-line) с 20.10.21 по 13.01.22	<b>Дизайн и верстка лендинга</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Базовые принципы веб-дизайна</li> <li>▪ Особенности дизайна лендинг пейдж</li> <li>▪ Знакомство с сервисом Тильда</li> <li>▪ Сбор лендинга на шаблоне сервиса Тильда</li> <li>▪ Подготовка служебных страниц и установка счетчиков</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
<b>Тема 3. Яндекс.Директ</b>				
<b>11 урок</b> (off-line) <b>27.10., ср.</b> <b>11.00 (мск)</b> с 27.10.21 по 13.01.22	<b>Семантическое ядро — теория</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Яндекс. Вордстат</li> <li>▪ Базовые и вложенные запросы</li> <li>▪ Основные термины</li> <li>▪ Минус-слова</li> <li>▪ Операторы ключевых слов</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
<b>12 урок</b> (off-line) с 27.10.21 по 13.01.22	<b>Семантическое ядро — практика</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Сбор масок</li> <li>▪ Группировка ключевых слов — практика</li> <li>▪ Автоматизированный сбор вложенных запросов</li> <li>▪ Чистка вложенных запросов — практика</li> <li>▪ Сбор минус-слов</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
<b>13 урок</b> (off-line) с 27.10.21 по 13.01.22	<b>Тексты объявлений</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Основные ошибки при написании креативов</li> <li>▪ Как написать качественный креатив</li> <li>▪ Работа с расширениями</li> <li>▪ Скрипт</li> <li>▪ Технические характеристики</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
<b>14 урок</b> (off-line) с 27.10.21 по 13.01.22	<b>Настройка рекламной кампании на поиске Яндекс.Директ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Поисковая выдача. Структура объявлений. Трафареты</li> <li>▪ Аукцион. Ставки. Показатель качества. Структура рекламных кампаний</li> <li>▪ UTM-метки. Подготовка шаблона загрузки Яндекс.Директ</li> <li>▪ Заливка и настройка рекламной кампании</li> <li>▪ Работа в Директ Коммандере. Кросс-минусовка, склейка дублей. Чек-лист настройки рекламных кампаний</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
<b>15 урок</b> (off-line) с 27.10.21 по 13.01.22	<b>Настройка рекламной кампании в РСЯ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Виды таргетинга</li> <li>▪ Особенности аукциона</li> <li>▪ Рекламные объявления</li> <li>▪ Настройка</li> <li>▪ Ретаргетинг</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
<b>Тема 4. Социальные сети</b>				
<b>16 урок</b> (off-line) <b>03.11., ср.</b> <b>11.00 (мск)</b> с 03.11.21 по 13.01.22	<b>Вконтакте</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Виды сообществ</li> <li>▪ Настройка сообщества. Часть 1</li> <li>▪ Настройка сообщества. Часть 2</li> <li>▪ Настройка сообщества. Часть 3</li> <li>▪ Оформление сообщества</li> </ul>	Лекция	1	Норин Сергей
<b>17 урок</b> (off-line) с 03.11.21 по 13.01.22	<b>Вконтакте. Продолжение</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Приложения и виджеты. Часть 1</li> <li>▪ Приложения и виджеты. Часть 2</li> <li>▪ Форматы публикаций</li> <li>▪ Статистика сообщества</li> <li>▪ Полезные программы и ссылки</li> </ul>	Лекция	1	Норин Сергей
<b>18 урок</b> (off-line) с 03.11.21 по 13.01.22	<b>Instagram</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание аккаунта</li> <li>▪ Безопасность в Instagram</li> <li>▪ Аватар, Логин, Имя</li> <li>▪ Описание аккаунта</li> <li>▪ Highlights</li> </ul>	Лекция	1	Норин Сергей

19 урок (off-line) с 03.11.21 по 13.01.22	<b>Instagram. Продолжение</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stories</li> <li>▪ Stories. Часть 2</li> <li>▪ Бизнес-аккаунт</li> <li>▪ Форматы публикаций в Instagram</li> <li>▪ Обзор IGTV</li> </ul>	Лекция	1	Норин Сергей
20 урок (off-line) с 03.11.21 по 13.01.22	<b>Facebook</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Виды сообществ</li> <li>▪ Настройка сообщества. Часть 1</li> <li>▪ Настройка сообщества. Часть 2</li> <li>▪ Настройка сообщества. Часть 3</li> <li>▪ Статистика и оформление сообщества</li> </ul>	Лекция	1	Норин Сергей
<b>Тема 5. Контент-маркетинг</b>				
21 урок (off-line) 10.11., ср. 11.00 (мск) с 10.11.21 по 13.01.22	<b>Типы контента</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Развлекательный контент</li> <li>▪ Образовательный контент</li> <li>▪ Репутационный контент</li> <li>▪ Коммуникационный контент</li> <li>▪ Продающий контент</li> </ul>	Лекция	1	Норин Сергей
22 урок (off-line) с 10.11.21 по 13.01.22	<b>Контент план</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ситуативный контент</li> <li>▪ Сервис Popsters для анализа активности</li> <li>▪ Сервис Popsters для поиска идей для контента</li> <li>▪ Сервис Serpstat для поиска идей для контента</li> <li>▪ Рубрикатор и контент-план</li> </ul>	Лекция	1	Норин Сергей
23 урок (off-line) с 10.11.21 по 13.01.22	<b>Копирайтинг</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Приемы для создания заголовков</li> <li>▪ Формулы AIDA, ACCA и AARPA для написания текстов</li> <li>▪ Формула PMHS и ODC</li> <li>▪ Top of voice и работа с текстом</li> <li>▪ Редактирование и верстка текста</li> </ul>	Лекция	1	Норин Сергей
24 урок (off-line) с 10.11.21 по 13.01.22	<b>Визуальное оформление контента</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Единая концепция оформления</li> <li>▪ Оформление постов</li> <li>▪ Оформление stories</li> <li>▪ Анимация</li> <li>▪ Где искать качественные изображения</li> </ul>	Лекция	1	Норин Сергей
25 урок (off-line) с 10.11.21 по 13.01.22	<b>Конкурсные механики для вовлечения</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Задачи конкурсов</li> <li>▪ Выбор приза для конкурса</li> <li>▪ Механики конкурсов</li> <li>▪ Оформление конкурса</li> <li>▪ Чек-лист проведения конкурса</li> </ul>	Лекция	1	Норин Сергей
<b>Тема 6. Таргетированная реклама</b>				
26 урок (off-line) 17.11., ср. 11.00 (мск) с 17.11.21 по 13.01.22	<b>Введение в таргетированную рекламу</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Трафик-менеджмент. Отличия контекстной и таргетированной рекламы</li> <li>▪ Виды таргетированной рекламы. Выбор социальной сети</li> <li>▪ Портрет пользователя. Аудитория</li> <li>▪ Анализ потребностей</li> <li>▪ Основные принципы настройки</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
27 урок (off-line) с 17.11.21 по 13.01.22	<b>Таргетированная реклама ВКонтакте. Подготовка к запуску</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Критерии поиска аудитории. Планирование</li> <li>▪ Сбор сообществ. Виды поиска</li> <li>▪ Оценка сообществ</li> <li>▪ Сегментирование сообществ</li> <li>▪ Широкие аудитории ВКонтакте</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
28 урок (off-line) с 17.11.21 по 13.01.22	<b>Таргетированная реклама ВКонтакте. Настройка и запуск</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Подбор картинки и текста. Скрипты</li> <li>▪ Разметка объявлений</li> <li>▪ Загрузка аудиторий. Ретаргетинг</li> <li>▪ Создание объявлений</li> <li>▪ Механика показа объявлений</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон

<b>29 урок</b> (off-line) с 17.11.21 по 13.01.22	<b>Таргетированная реклама в Facebook.</b> <b>Подготовка к запуску</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Виды рекламы в Facebook</li> <li>▪ Подготовка к настройке рекламы</li> <li>▪ Настройка пикселя</li> <li>▪ Настройка конверсий</li> <li>▪ Критерии таргетинга в Facebook. Аудитории</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
--	---	--	--------	---	-------------------

<b>30 урок</b> (off-line) с 17.11.21 по 13.01.22	<b>Таргетированная реклама в Facebook.</b> <b>Настройка и запуск</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Аккаунт. Создание рекламной кампании</li> <li>▪ Управление ставками</li> <li>▪ Создание объявления</li> <li>▪ Обзор показателей для отчетов в рекламном кабинете</li> <li>▪ Работа с отчетами</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
--	---	---	--------	---	-------------------

## Тема 7. Аналитика в Яндекс.Директ, Яндекс.Метрике, Google Analytics и таргете

<b>31 урок</b> (off-line) <b>24.11., ср.</b> <b>11.00 (мск)</b> с 24.11.21 по 13.01.22	<b>Аналитика через интерфейс Яндекс.Директ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Задачи веб-аналитика</li> <li>▪ Работа с UTM-метками</li> <li>▪ Как читать отчеты</li> <li>▪ Оптимизация поисковых кампаний</li> <li>▪ Обзор интерфейса Мастер отчетов</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
--	--	--	--------	---	-------------------

<b>32 урок</b> (off-line) с 24.11.21 по 13.01.22	<b>Яндекс.Метрика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Как настроить счетчик Яндекс.Метрика</li> <li>▪ Как выдать доступ к счетчику</li> <li>▪ Настройка целей</li> <li>▪ Базовые показатели отчетности Яндекс.Метрика</li> <li>▪ Основные отчеты в Яндекс.Метрика</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
--	-----------------------	---	--------	---	-------------------

<b>33 урок</b> (off-line) с 24.11.21 по 13.01.22	<b>Установка и настройка счетчика Google Analytics</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Базовые понятия и определения</li> <li>▪ Установка счётчика</li> <li>▪ Структура счётчика</li> <li>▪ Настройка целей</li> <li>▪ Настройка аудиторий</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
--	--	---	--------	---	-------------------

<b>34 урок</b> (off-line) с 24.11.21 по 13.01.22	<b>Цели и отчеты в Google Analytics</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Обзор интерфейса GA</li> <li>▪ Фильтры</li> <li>▪ Отчет источник-канал</li> <li>▪ Отчеты по эффективности рекламы</li> <li>▪ Отчеты по социальным сетям</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
--	---	---	--------	---	-------------------

<b>35 урок</b> (off-line) с 24.11.21 по 13.01.22	<b>Продвинутые отчеты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание напоминаний</li> <li>▪ Сегменты и аудитории</li> <li>▪ Создание сводок</li> <li>▪ Прямые и ассоциированные конверсии</li> <li>▪ Кастомизированные отчеты</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
--	---------------------------	---	--------	---	-------------------

## Тема 8. Email-маркетинг и чат-бот-маркетинг

<b>36 урок</b> (off-line) <b>01.12., ср.</b> <b>11.00 (мск)</b> с 01.12.21 по 13.01.22	<b>Понятие продающих цепочек</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Что такое Email-маркетинг</li> <li>▪ Виды контактов с пользователем: почта, смс, мессенджер, push-уведомления</li> <li>▪ Виды подписных элементов: виджеты, поп-ап и лид-магниты</li> <li>▪ Автоответчики, триггерные и плановые рассылки</li> <li>▪ Примеры рассылок в разных нишах</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
--	----------------------------------	--	--------	---	-------------------

<b>37 урок</b> (off-line) с 01.12.21 по 13.01.22	<b>Дробление продукта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Пирамида Минто</li> <li>▪ Метод трансформации</li> <li>▪ Виды полезного контента и набор идей</li> <li>▪ Скрипт полезной статьи</li> <li>▪ Создание цепочки рассылки в Draw oi</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
--	---------------------------	--	--------	---	-------------------

<b>38 урок</b> (off-line) с 01.12.21 по 13.01.22	<b>Продающие письма</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Воронка одного письма</li> <li>Виды продающих писем</li> <li>Элементы продающего письма</li> <li>Скрипт продающего письма</li> <li>Скрипт письма для товаров и прототипы</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
<b>39 урок</b> (off-line) с 01.12.21 по 13.01.22	<b>Копирайтинг элементов</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Копирайтинг заголовков</li> <li>Крючки</li> <li>Факты и подтверждения</li> <li>Продажа цены и гарантия</li> <li>Проверка качества текстов</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
<b>40 урок</b> (off-line) с 01.12.21 по 13.01.22	<b>Дизайн и верстка писем и рассылок</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание pop-up лид-магнита</li> <li>Создание письма в Mailchimp</li> <li>Создание автоцепочки в Mailchimp</li> <li>Создание сообщения в чат-боте</li> <li>Создание цепочки в чат-боте</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон

## Тема 9. SEO-продвижение

<b>41 урок</b> (off-line) <b>08.12., ср.</b> <b>11.00 (мск)</b> с 08.12.21 по 13.01.22	<b>Введение в SEO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Историческая справка: что такое SEO</li> <li>Сравнение контекстной рекламы и SEO-продвижения</li> <li>Основные термины</li> <li>Как работает поисковая машина</li> <li>Подключение Яндекс и Google вебмастер к сайту</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
<b>42 урок</b> (off-line) с 08.12.21 по 13.01.22	<b>Семантическое ядро</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Чем отличается семантика SEO от контекста</li> <li>Что такое метатеги</li> <li>Подбор запросов для страницы</li> <li>Создание структуры сайта и семантического ядра</li> <li>Обзор вебмастеров</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
<b>43 урок</b> (off-line) с 08.12.21 по 13.01.22	<b>Оптимизация страницы</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Проверка запросов на конкуренцию</li> <li>Структура статьи для SEO-продвижения</li> <li>Копирайтинг статьи для SEO-продвижения</li> <li>Редактура текста</li> <li>Проверка качества текстов</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон
<b>44 урок</b> (off-line) с 08.12.21 по 13.01.22	<b>Контент план для SEO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Подбор запросов для контент-плана</li> <li>Конкурентный анализ</li> <li>Финальный контент-план</li> <li>Простановка основных тэгов в Tilda</li> <li>Ссылочная структура</li> </ul>	Лекция	1	Петроченков Антон

Всегда актуальное расписание [здесь >>](#)

Оставить заявку на обучение через [сайт >>](#)