

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»


С.В. Кравченко

1 февраля 2021 г.



**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
повышения квалификации**

**ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА
В FACEBOOK, INSTAGRAM, ВКОНТАКТЕ И MYTARGET**

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная (самостоятельная работа)	Аудиторная работа (семинарские занятия)	
1	Введение в таргетированную рекламу	47	42	5	Тестирование
1.1	Введение	7	6	1	–
1.2	Поведение пользователя в интернете	10	9	1	–
1.3	Персонажи	10	9	1	–
1.4	Карта персонажей	10	9	1	–
1.5	Введение в таргетированную рекламу	10	9	1	–
2	Таргетированная реклама ВКонтакте	49	43	6	Тестирование
2.1	Установка и настройка пикселя ВКонтакте	8	7	1	–
2.2	Сбор аудиторий ВКонтакте	8	7	1	–
2.3	Копирайтинг и креативы	8	7	1	–
2.4	Таргетированная реклама ВКонтакте. Настройка и запуск	8	7	1	–
2.5	Тонкости и нюансы рекламы ВКонтакте	8	7	1	–
2.6	Парсинг аудиторий Target Hunter	9	8	1	–
3	Таргетированная реклама в Facebook, Instagram и MyTarget	47	42	5	Тестирование
3.1	Таргетированная реклама в Facebook. Подготовка к запуску	9	8	1	–
3.2	Таргетированная реклама в Facebook. Настройка и запуск	9	8	1	–

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная (самостоятельная работа) off-line	Аудиторная работа (семинарские занятия) on-line	
3.3	Тонкости настройки рекламы Facebook	9	8	1	–
3.4	Настройка рекламной кампании в МТ	10	9	1	–
3.5	Продвинутые методы работы с таргетированной рекламой	10	9	1	–
4	Аналитика	47	42	5	Тестирование
4.1	Аналитика через интерфейс Яндекс.Директ	9	8	1	–
4.2	Яндекс.Метрика	9	8	1	–
4.3	Установка и настройка счетчика Google Analytics	9	8	1	–
4.4	Цели и отчеты в Google Analytics	10	9	1	–
4.5	Продвинутые отчеты	10	9	1	–
	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	2		2	Тестирование
	Всего:	192	169	23	–