

Курс повышения квалификации ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В FACEBOOK, INSTAGRAM, ВКОНТАКТЕ И MYTARGET

Даты проведения курса с 13 декабря 2021г. по 13 февраля 2022г.

Продолжительность курса - **192 ак. часа**

Выдается **удостоверение о повышении квалификации**

За два месяца вы научитесь выявлять и сегментировать целевую аудиторию, создавать и оптимизировать рекламу в социальных сетях, анализировать эффективность рекламной кампании и сможете сразу же применять новые знания на практике.

Преподаватели курса

Петроченков Антон

Управляющий партнер Convert Monster Agency, маркетолог, эксперт по формированию маркетинговых стратегий и продвижению в интернете

Амаякова Елена

Руководитель отдела веб-аналитики агентства Convert Monster

Беляева Алена

Куратор курса

Категория участников

- Офлайн-маркетологи, которые хотят разбираться в digital
- Интернет-маркетологи после длительного перерыва в работе
- Специалисты смежных профессий
- Руководители и владельцы бизнеса, которые хотят получать продажи из интернета и социальных сетей

Формат

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде

Почему специалисты выбирают обучение в Контур.Школе?

1. Гарантия правильных знаний
2. Понятное и последовательное изложение материала
3. Поддержка преподавателя и экспертов – ответы на вопросы
4. Удобный формат обучения: доступ в любое время, возможность изучать только нужные темы
5. Удостоверение о повышении квалификации

Расписание онлайн-курса

Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Кол-во часов	Преподаватель
13 декабря 11:00	Тема 1. Введение в таргетированную рекламу			
1 урок (off-line) 13.12., пн. 11.00 (мск) с 13.12.2021 по 13.02.22	Вводный урок <ul style="list-style-type: none"> ▪ Правила работы на курсе ▪ Профессиональные навыки таргетолога ▪ Что такое интернет-маркетинг ▪ Структура современного бизнеса ▪ Система трафик + конвертер 	Лекция	1	Петроченков Антон
2 урок (off-line) с 13.12.2021 по 13.02.22	Поведение пользователя в интернете <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как пользователь ищет информацию ▪ Принцип последовательности ▪ Что такое персонаж ▪ Пилот и автопилот ▪ Целевая аудитория и продукт 	Лекция	1	Петроченков Антон
3 урок (off-line) с 13.12.2021 по 13.02.22	Персонажи <ul style="list-style-type: none"> ▪ Критерий покупки ▪ Идеальная модель продаж ▪ Темпераменты пользователей ▪ Свойства персонажа ▪ Понятие конверсии 	Лекция	1	Петроченков Антон
4 урок (off-line) с 13.12.2021 по 13.02.22	Карта персонажей <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сбор информации о персонажах ▪ Конкурентный анализ ▪ Заполнение карты персонажей ▪ Эксплицитная и имплицитная ценность продукта ▪ Дополнительные свойства продукта 	Лекция	1	Петроченков Антон
5 урок (off-line) с 13.12.2021 по 13.02.22	Введение в таргетированную рекламу <ul style="list-style-type: none"> ▪ Трафик-менеджмент. Отличия контекстной и таргетированной рекламы ▪ Виды таргетированной рекламы. Выбор социальной сети ▪ Портрет пользователя. Аудитория ▪ Анализ потребностей ▪ Основные принципы настройки 	Лекция	1	Петроченков Антон
20 декабря 11:00	Тема 2. Таргетированная реклама ВКонтакте			
6 урок (off-line) 13.12., пн. 11.00 (мск) с 20.12.2021 по 13.02.22	Установка и настройка пикселя ВКонтакте <ul style="list-style-type: none"> ▪ Понятие макроконверсии и микроконверсии ▪ Понятие аудиторий сайта ▪ Что такое пиксель ▪ Создание основных аудиторий ▪ Понятие ретаргетинга 	Лекция	1	Петроченков Антон
7 урок (off-line) с 20.12.2021 по 13.02.22	Сбор аудиторий ВКонтакте <ul style="list-style-type: none"> ▪ Критерии поиска аудитории. Планирование ▪ Сбор сообществ. Виды поиска ▪ Оценка сообществ ▪ Сегментирование сообществ ▪ Широкие аудитории ВКонтакте 	Лекция	1	Петроченков Антон
8 урок (off-line) с 20.12.2021 по 13.02.22	Копирайтинг и креативы <ul style="list-style-type: none"> ▪ Виды креативов. Анатомия рекламных объявлений ▪ Заголовки и дескрипторы рекламных объявлений ▪ Тексты и триггеры ▪ Подбор изображений ▪ Видеоролики 	Лекция	1	Петроченков Антон
9 урок (off-line) с 20.12.2021 по 13.02.22	Настройка и запуск рекламы <ul style="list-style-type: none"> ▪ Разметка ссылок ▪ Разметка объявлений ▪ Загрузка аудиторий. Ретаргетинг ▪ Создание объявлений ▪ Механика показа объявлений 	Лекция	1	Петроченков Антон

10 урок (off-line) с 20.12.2021 по 13.02.22	Тонкости и нюансы рекламы <ul style="list-style-type: none"> ▪ Тонкие настройки рекламного кабинета ▪ Структура рекламной кампании ▪ Анализ данных в рекламном кабинете ▪ Стратегии показов рекламных объявлений ▪ Примеры задач, которые решаются при помощи парсинга 	Лекция	1	Петроченков Антон
27 декабря 11:00 Тема 3. Таргетированная реклама в Facebook, Instagram и MyTarget				
11 урок (off-line) 27.12., пн. 11.00 (мск) с 27.12.2021 по 13.02.22	Таргетированная реклама в Facebook. Подготовка к запуску <ul style="list-style-type: none"> ▪ Виды рекламы в Facebook ▪ Подготовка к настройке рекламы ▪ Подтверждение домена ▪ Настройка пикселя ▪ Настройка конверсий 	Лекция	1	Петроченков Антон
12 урок (off-line) с 27.12.2021 по 13.02.22	Таргетированная реклама в Facebook. Настройка и запуск <ul style="list-style-type: none"> ▪ Аккаунт. Создание рекламной кампании ▪ Управление ставками ▪ Создание объявления ▪ Обзор показателей для отчетов в рекламном кабинете ▪ Работа с отчетами 	Лекция	1	Петроченков Антон
13 урок (off-line) с 27.12.2021 по 13.02.22	Тонкости настройки рекламы Facebook <ul style="list-style-type: none"> ▪ Работа с похожими аудиториями. Правило вычитания ▪ Построение воронки на основе рекламных кампаний Facebook ▪ Создание сложных аудиторий ▪ Квизы и лид-формы ▪ Профессиональные приемы таргетинга 	Лекция	1	Петроченков Антон
14 урок (off-line) с 27.12.2021 по 13.02.22	Настройка рекламной кампании в MyTarget <ul style="list-style-type: none"> ▪ Аудитория МТ и форматы рекламы ▪ Структура аккаунта. Виды и цели рекламы ▪ Настройка пикселя МТ ▪ Создание объявления в МТ ▪ Структура запуска рекламы в МТ ▪ Разметка рекламных объявлений. Разбивка рекламы 	Лекция	1	Петроченков Антон
15 урок (off-line) с 27.12.2021 по 13.02.22	Продвинутые методы работы с таргетированной рекламой <ul style="list-style-type: none"> ▪ Правила запуска А/ Б теста ▪ Мониторинг объявлений при помощи Publer ▪ Создание медиапланов для социальных сетей ▪ Особенности продвижения различных тематик 	Лекция	1	Петроченков Антон
10 января 11:00 Тема 4. Аналитика				
16 урок (off-line) 10.01., пн. 11.00 (мск) с 10.01.2022 по 13.02.22	Яндекс.Метрика <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как настроить счетчик Яндекс.Метрика ▪ Как выдать доступ к счетчику ▪ Настройка целей ▪ Базовые показатели отчетности Яндекс.Метрика ▪ Основные отчеты в Яндекс.Метрика 	Лекция	1	Амаюкова Елена
17 урок (off-line) с 10.01.2022 по 13.02.22	Установка и настройка счетчика Google Analytics <ul style="list-style-type: none"> ▪ Базовые понятия и определения ▪ Установка счетчика ▪ Структура счетчика ▪ Настройка целей ▪ Настройка аудиторий 	Лекция	1	Петроченков Антон
18 урок (off-line) с 10.01.2022 по 13.02.22	Цели и отчеты в Google Analytics <ul style="list-style-type: none"> ▪ Обзор интерфейса GA ▪ Фильтры ▪ Отчет источник-канал ▪ Отчеты по эффективности рекламы ▪ Отчеты по социальным сетям 	Лекция	1	Петроченков Антон

19 урок
(off-line)
с 10.01.2022 по 13.02.22

Продвинутые отчеты

- Создание напоминаний
- Сегменты и аудитории
- Создание сводок
- Прямые и ассоциированные конверсии
- Кастомизированные отчеты

Лекция

1

Петроченков Антон

Всегда актуальное расписание [здесь >>](#)

Оставить заявку на обучение через [сайт >>](#)