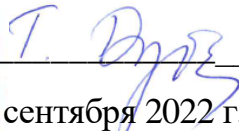


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»




Т.В. Рубан
01 сентября 2022 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки
КОПИРАЙТЕР И КОММЕРЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
1	Текст как целое	79	69	10	Зачет
1.1	До текста: понимание задачи, сбор фактуры	16	14	2	Тестирование
1.2	Как собранный материал перевести в текст	16	14	2	Тестирование
1.3	Работа со стилем	16	14	2	Тестирование
1.4	Как грамотно визуализировать данные	16	14	2	Тестирование
1.5	Разбор текстов и анализ ошибок	15	13	2	Тестирование
2	Форматы в копирайтинге	75	65	10	Зачет
2.1	Тексты для бизнес-задач: форматы и жанры	16	14	2	Тестирование
2.2	Тексты для лендингов	16	14	2	Тестирование
2.3	Тексты для социальных сетей	16	14	2	Тестирование
2.4	Рассылки	12	10	2	Тестирование
2.5	Анализ текстов, исправление ошибок	15	13	2	Тестирование
3	Как работает продуктовая редакция и бренд-медиа	61	53	8	Зачет
3.1	Контент-проект	16	14	2	Тестирование
3.2	Работа редакции	14	12	2	Тестирование
3.3	Риски при работе с текстами, данными и изображениями	16	14	2	Тестирование
3.4	Типичные ошибки. Анализируем и исправляем	15	13	2	Тестирование
4	Трудоустройство и фриланс	38	32	6	Зачет
4.1	Устраиваемся на работу	12	10	2	Тестирование
4.2	Ищем хорошие заказы на фрилансе	12	10	2	Тестирование
4.3	Разбор резюме и анализ ошибок	14	12	2	Тестирование
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		3	–	3	Зачет
Всего:		256	216	40	–

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



Т. Врубл Т.В. Рубан

01 сентября 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
дополнительной общеразвивающей программе**

КОПИРАЙТЕР И КОММЕРЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Внеаудиторная работа	Аудиторная работа	
1	Текст как целое	79	69	10	Зачет
1.1	До текста: понимание задачи, сбор фактуры	16	14	2	Тестирование
1.2	Как собранный материал перевести в текст	16	14	2	Тестирование
1.3	Работа со стилем	16	14	2	Тестирование
1.4	Как грамотно визуализировать данные	16	14	2	Тестирование
1.5	Разбор текстов и анализ ошибок	15	13	2	Тестирование
2	Форматы в копирайтинге	75	65	10	Зачет
2.1	Тексты для бизнес-задач: форматы и жанры	16	14	2	Тестирование
2.2	Тексты для лендингов	16	14	2	Тестирование
2.3	Тексты для социальных сетей	16	14	2	Тестирование
2.4	Рассылки	12	10	2	Тестирование
2.5	Анализ текстов, исправление ошибок	15	13	2	Тестирование
3	Как работает продуктовая редакция и бренд-медиа	61	53	8	Зачет
3.1	Контент-проект	16	14	2	Тестирование
3.2	Работа редакции	14	12	2	Тестирование
3.3	Риски при работе с текстами, данными и изображениями	16	14	2	Тестирование
3.4	Типичные ошибки. Анализируем и исправляем	15	13	2	Тестирование
4	Трудоустройство и фриланс	38	32	6	Зачет
4.1	Устраиваемся на работу	12	10	2	Тестирование
4.2	Ищем хорошие заказы на фрилансе	12	10	2	Тестирование
4.3	Разбор резюме и анализ ошибок	14	12	2	Тестирование
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		3	–	3	Зачет
Всего:		256	216	40	–