

Даты проведения курса: с 24.01.2023 по 21.03.2023

Продолжительность курса: 256 академических часов | 8 недель

Преподаватели курса:

- **Скобелева Мария**
Главный редактор журнала «Я бухгалтер», преподаватель, блогер
- **Кирша Анастасия**
Ведущий специалист по маркетинговым исследованиям в Контуре
- **Полевцова Юлия**
Руководитель группы разработки лендингов в Контуре
- **Трефилова Екатерина**
Куратор SMM направления в школе дизайна Contented
- **Костенко Александра**
Руководитель группы рассылок в Контуре
- **Жаринов Иван**
Специалист по интернет маркетингу в Контуре
- **Селиванова Кристина**
Руководитель юридической службы в Контуре
- **Зубарева Алена**
Менеджер по персоналу в Контуре
- **Беляева Алена**
Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание онлайн-курса				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Кол-во часов	Преподаватель
24.01.2023 11.00 (мск)	Тема 1. Текст как целое			
1 урок (off-line)	До текста: понимание задачи, сбор фактуры <ul style="list-style-type: none"> ▪ Чего ждут заказчики от копирайтеров и редакторов ▪ Как разбираться в задаче ▪ Понимание задачи на примерах из практики ▪ Как работать с экспертами 	Лекция	2	Скобелева Мария
2 урок (off-line)	Как собранный материал перевести в текст <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как работать над текстом: метод облаков ▪ Структура, лид, заголовки ▪ Текстовые иллюстрации 	Лекция	2	Скобелева Мария
3 урок (off-line)	Работа со стилем <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ясность на уровне слов и предложений ▪ Грамматика и красота ▪ Порядок слов ▪ Речевые ошибки ▪ Однообразный синтаксис 	Лекция	2	Скобелева Мария
4 урок (off-line)	Как грамотно визуализировать данные <ul style="list-style-type: none"> ▪ С чего начинается визуализация данных ▪ Как подобрать способ визуализации ▪ Как сделать графики понятными ▪ Как оформить таблицу ▪ Как управлять вниманием аудитории ▪ Как оформлять скриншоты ▪ Как обрезать и оформить скриншот: скринкаст ▪ Как что-то выделить на скриншоте: скринкаст ▪ Как оформить диаграмму: скринкаст ▪ Как взять нужный цвет: скринкаст ▪ Как нарисовать простую схему: скринкаст ▪ Где взять готовые схемы: скринкаст ▪ Как сделать мокап: скринкаст 	Лекция	2	Кирша Анастасия
Практикум-консультация (on-line) по договоренности	Разбор текстов и анализ ошибок <ul style="list-style-type: none"> ▪ Разбор текстов по урокам дисциплины и анализ ошибок 	Практикум	2	Скобелева Мария Кирша Анастасия
07.02.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Форматы в копирайтинге			
5 урок (off-line)	Тексты для бизнес-задач: форматы и жанры <ul style="list-style-type: none"> ▪ Виды текстов по месту публикации ▪ Виды текстов в зависимости от цели 	Лекция	2	Скобелева Мария
6 урок (off-line)	Тексты для лендингов <ul style="list-style-type: none"> ▪ Лендинг: как принять задачу у заказчика ▪ Как написать текст для лендинга ▪ Как проверить, работает ли лендинг 	Лекция	2	Полевцова Юлия
7 урок (off-line)	Тексты для социальных сетей <ul style="list-style-type: none"> ▪ Бриф, рубрикатор и контент-план ▪ Форматы и работа с текстом 	Лекция	2	Трефилова Екатерина
8 урок (off-line)	Рассылки <ul style="list-style-type: none"> ▪ Заголовки писем: рабочие модели и стоп-слова ▪ Приветственная серия и реактивация ▪ Рассылки-приглашения ▪ Коммерческие рассылки ▪ Информационные рассылки 	Лекция	2	Костенко Александра
Практикум-консультация (on-line) по договоренности	Анализ текстов, исправление ошибок <ul style="list-style-type: none"> ▪ Разбор текстов по урокам дисциплины, анализ, исправление ошибок 	Практикум	2	Скобелева Мария

21.02.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Как работает продуктовая редакция и бренд медиа			
9 урок (off-line)	Контент-проект <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что такое контент-стратегия ▪ Как составить контент-план ▪ Инструменты продвижения в интернете ▪ Аналитика. Проверка гипотез ▪ Монетизация проекта ▪ Отчёты по эффективности. Яндекс.Метрика 	Лекция	2	Жаринов Иван
10 урок (off-line)	Работа редакции <ul style="list-style-type: none"> ▪ Бизнес-редакция и бренд-медиа ▪ Сроки. Что значит "сделано" ▪ Согласование замечаний ▪ Понимание результатов ▪ Переписка в почте и чатах: как двигать задачи, не портя отношения 	Лекция	2	Скобелева Мария
11 урок (off-line)	Риски при работе с текстами, данными и изображениями <ul style="list-style-type: none"> ▪ Авторское право в контексте работы копирайтера ▪ Как себя обезопасить, если вы в штате или на фрилансе ▪ Риски при публикации коммерческой информации ▪ Требования к рекламной продукции и недостоверная реклама: топкие места 	Лекция	2	Селиванова Кристина
Практикум-консультация (on-line) по договоренности	Типичные ошибки. Анализируем и исправляем <ul style="list-style-type: none"> ▪ Разбор текстов и анализ ошибок 	Практикум	2	Скобелева Мария
07.03.2023 11.00 (мск)	Тема 4. Трудоустройство и фриланс			
12 урок (off-line)	Устраиваемся на работу <ul style="list-style-type: none"> ▪ О чем пойдет речь в этом уроке ▪ Как искать работодателя ▪ Как читать вакансию и писать сопроводительное письмо ▪ Что должно быть в резюме ▪ Как держаться на собеседовании: урок-диалог ▪ Как выполнять тестовое ▪ Как оформлять портфолио 	Лекция	2	Зубарева Алена
13 урок (off-line)	Ищем хорошие заказы на фрилансе <ul style="list-style-type: none"> ▪ Заказы и личный бренд ▪ Сколько брать за работу ▪ Оформление: как составить договор и нужно ли становиться самозанятым 	Лекция	2	Скобелева Мария
Практикум-консультация (on-line) по договоренности	Разбор резюме и анализ ошибок <ul style="list-style-type: none"> ▪ Разбор резюме и анализ ошибок 	Практикум	2	Скобелева Мария

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru