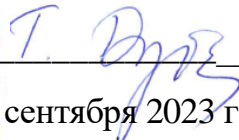


АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



 Т.В. Рубан

01 сентября 2022 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки**

**МАРКЕТПЛЕЙСЫ:
КАК ЗАПУСТИТЬ ПРОДАЖИ И ЗАРАБОТАТЬ**

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Аудиторная работа	
1	Выбор маркетплейса	19	14	5	Зачет
1.1	Вводный урок	4	3	1	Тестирование
1.2	Характеристики площадок	5	4	1	Тестирование
1.3	Анализ целевой аудитории	5	4	1	Тестирование
1.4	Анализ перспективных категорий и детальный разбор конкурентов	5	3	2	Тестирование
2	Подбор товара. Поиск поставщиков и подрядчиков	26	22	4	Зачет
2.1	Выбор финансово выгодных товаров	8	7	1	Тестирование
2.2	Поиск производителей и поставщиков	6	5	1	Тестирование
2.3	Поиск логистической компании	6	5	1	Тестирование
2.4	Что учесть в договорах с подрядчиками	6	5	1	Тестирование
3	Финансовая модель	34	29	5	Зачет
3.1	Таблица себестоимости товара	7	6	1	Тестирование
3.2	Расчет юнит-экономики	9	7	2	Тестирование
3.3	Ценообразование	8	8	1	Тестирование
3.4	Стратегия вывода товара в топ	10	8	1	Тестирование
4	Юридические аспекты	42	35	7	Зачет
4.1	Оформление ИП, выбор режима и вида деятельности	6	5	1	Тестирование
4.2	Подписание оферты с маркетплейсами	5	4	1	Тестирование
4.3	Взаиморасчеты с маркетплейсами	6	5	1	Тестирование
4.4	Подписание договоров с подрядчиками	7	6	1	Тестирование
4.5	Сопроводительные документы. Сертификация товара	6	5	1	Тестирование
4.6	Разбор юридических рисков	8	7	1	Тестирование
4.7	Техподдержка. Группы и чаты для поставщиков	4	3	1	Тестирование
5	Размещение товаров	34	29	5	Зачет
5.1	Заказ первой партии товара	8	6	1	Тестирование
5.2	Контроль качества товара. Оплата	6	6	1	Тестирование
5.3	Организация логистики товара. Оплата доставки	6	5	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Аудиторная работа	
5.4	Фулфилмент	8	6	1	Тестирование
5.5	Требования к товарам со стороны площадок	6	6	1	Тестирование
6	Подготовка к открытию магазина	25	21	4	Зачет
6.1	Визуал. Фото- и видеоконтент	5	4	1	Тестирование
6.2	Дизайн инфографики	7	6	1	Тестирование
6.3	Копирайтинг. Описание в карточка товара	6	5	1	Тестирование
6.4	Формирование SEO-ядра. Ключевые запросы	7	6	1	Тестирование
7	Реклама товаров. Стратегия развития бренда	25	19	6	Зачет
7.1	Маркетинговые активности. Внутренняя реклама	5	4	1	Тестирование
7.2	Способы продвижения бренда. Внешняя реклама	5	4	1	Тестирование
7.3	Другие способы продвижения	4	3	1	Тестирование
7.4	Стратегия развития бренда	5	3	2	Тестирование
7.5	Расчет плана продаж	6	5	1	Тестирование
8	Жизнедеятельность магазина	25	21	4	Зачет
8.1	Работа с рейтингом магазина	6	5	1	Тестирование
8.2	Работа с ранжированием карточек товаров	5	4	1	Тестирование
8.3	Как работать с обратной связью клиентов	6	5	1	Тестирование
8.4	Возврат и брак товара	8	7	1	Тестирование
9	Итоговая тема	19	15	4	Зачет
9.1	Как правильно заполнить резюме	7	5	2	Тестирование
9.2	Где искать инвесторов	6	5	1	Тестирование
9.3	Как презентовать себя работодателю	6	5	1	Тестирование
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		3	–	3	Зачет
Всего:		252	205	47	–

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР СКБ КОНТУР»

Утверждаю
Директор АНО ДПО
«Учебный центр СКБ Контур»



Т. Врубл
Т.В. Рубан
01 сентября 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
дополнительной общеразвивающей программе**

**МАРКЕТПЛЕЙСЫ:
КАК ЗАПУСТИТЬ ПРОДАЖИ И ЗАРАБОТАТЬ**

Москва 2022 г.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Аудиторная работа	
1	Выбор маркетплейса	19	14	5	Зачет
1.1	Вводный урок	4	3	1	Тестирование
1.2	Характеристики площадок	5	4	1	Тестирование
1.3	Анализ целевой аудитории	5	4	1	Тестирование
1.4	Анализ перспективных категорий и детальный разбор конкурентов	5	3	2	Тестирование
2	Подбор товара. Поиск поставщиков и подрядчиков	26	22	4	Зачет
2.1	Выбор финансово выгодных товаров	8	7	1	Тестирование
2.2	Поиск производителей и поставщиков	6	5	1	Тестирование
2.3	Поиск логистической компании	6	5	1	Тестирование
2.4	Что учесть в договорах с подрядчиками	6	5	1	Тестирование
3	Финансовая модель	34	29	5	Зачет
3.1	Таблица себестоимости товара	7	6	1	Тестирование
3.2	Расчет юнит-экономики	9	7	2	Тестирование
3.3	Ценообразование	8	8	1	Тестирование
3.4	Стратегия вывода товара в топ	10	8	1	Тестирование
4	Юридические аспекты	42	35	7	Зачет
4.1	Оформление ИП, выбор режима и вида деятельности	6	5	1	Тестирование
4.2	Подписание оферты с маркетплейсами	5	4	1	Тестирование
4.3	Взаиморасчеты с маркетплейсами	6	5	1	Тестирование
4.4	Подписание договоров с подрядчиками	7	6	1	Тестирование
4.5	Сопроводительные документы. Сертификация товара	6	5	1	Тестирование
4.6	Разбор юридических рисков	8	7	1	Тестирование
4.7	Техподдержка. Группы и чаты для поставщиков	4	3	1	Тестирование
5	Размещение товаров	34	29	5	Зачет
5.1	Заказ первой партии товара	8	6	1	Тестирование
5.2	Контроль качества товара. Оплата	6	6	1	Тестирование
5.3	Организация логистики товара. Оплата доставки	6	5	1	Тестирование

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Самостоятельная работа	Аудиторная работа	
5.4	Фулфильмент	8	6	1	Тестирование
5.5	Требования к товарам со стороны площадок	6	6	1	Тестирование
6	Подготовка к открытию магазина	25	21	4	Зачет
6.1	Визуал. Фото- и видеоконтент	5	4	1	Тестирование
6.2	Дизайн инфографики	7	6	1	Тестирование
6.3	Копирайтинг. Описание в карточка товара	6	5	1	Тестирование
6.4	Формирование SEO-ядра. Ключевые запросы	7	6	1	Тестирование
7	Реклама товаров. Стратегия развития бренда	25	19	6	Зачет
7.1	Маркетинговые активности. Внутренняя реклама	5	4	1	Тестирование
7.2	Способы продвижения бренда. Внешняя реклама	5	4	1	Тестирование
7.3	Другие способы продвижения	4	3	1	Тестирование
7.4	Стратегия развития бренда	5	3	2	Тестирование
7.5	Расчет плана продаж	6	5	1	Тестирование
8	Жизнедеятельность магазина	25	21	4	Зачет
8.1	Работа с рейтингом магазина	6	5	1	Тестирование
8.2	Работа с ранжированием карточек товаров	5	4	1	Тестирование
8.3	Как работать с обратной связью клиентов	6	5	1	Тестирование
8.4	Возврат и брак товара	8	7	1	Тестирование
9	Итоговая тема	19	15	4	Зачет
9.1	Как правильно заполнить резюме	7	5	2	Тестирование
9.2	Где искать инвесторов	6	5	1	Тестирование
9.3	Как презентовать себя работодателю	6	5	1	Тестирование
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		3	–	3	Зачет
Всего:		252	205	47	–