

Маркетплейсы: как запустить продажи и заработать

Продолжительность курса: 252 академических часа | 14 недель

Даты проведения курса: с 18.01.2023 по 26.04.2023

Вид программы: профессиональная переподготовка

Документ: диплом о профессиональной переподготовке

Преподаватели курса:

- **Богаев Роман**
основатель компании Market Profi, эксперт в направлении сервиса отношений с клиентами и партнерами
- **Богаева Дарья**
креативный директор компании Market Profi, эксперт в области бизнес-планирования и анализа перспективных направлений развития компании
- **Буздалин Владислав**
консультант по прямым и розничным онлайн-продажам, руководитель отдела продаж Market Profi
- **Пальчик Максим**
руководитель отдела закупок и логистики, соучредитель Market Profi
- **Хома Арти**
руководитель отдела аналитики Market Profi
- **Шерстобитова Анна**
проектный менеджер Market Profi, методист курса
- **Шаткина Ангелина**
Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание онлайн-курса				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
18.01.2023 11.00 (мск)	Тема 1. Выбор маркетплейса			
1 урок (off-line)	Вводный урок <ul style="list-style-type: none"> Правила работы на курсе Знакомство с Market Profi и структурой курса 	Лекция	1	Беляева Алена Богаев Роман
2 урок (off-line)	Характеристики площадок <ul style="list-style-type: none"> Отличие маркетплейсов от интернет-магазинов Обзор топовых площадок Обзор аналитических сервисов 	Лекция	2	Богаев Роман
3 урок (off-line)	Анализ целевой аудитории <ul style="list-style-type: none"> Целевая аудитория. Приоритетные каналы для рекламы и продаж Анализ ЦА: сегментация покупателей, составление портрет 	Лекция	2	Богаева Дарья
4 урок (off-line)	Анализ перспективных категорий и детальный разбор конкурентов <ul style="list-style-type: none"> Для чего необходим глубокий анализ Успешные и неуспешные категории Смежные категории Разница успешности категорий на разных площадках Как определить бюджет под категорию 	Лекция	2	Буддалин Владислав
25.01.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Подбор товара. Поиск поставщиков и подрядчиков			
5 урок (off-line)	Выбор финансово выгодных товаров <ul style="list-style-type: none"> Типы товаров: сезонные, повседневные, хайп Анализ выбранного товара 	Лекция	2	Хома Арти
6 урок (off-line)	Поиск производителей и поставщиков <ul style="list-style-type: none"> Разница между производителем и поставщиком. Виды поставщиков, их особенности Критерии выбора поставщика и где его искать 	Лекция	1	Пальчик Максим
7 урок (off-line)	Поиск логистической компании <ul style="list-style-type: none"> Логистические компании Критерии выбора Где искать Преимущества и недостатки самых популярных компаний 	Лекция	1	Пальчик Максим
8 урок (off-line)	Что учесть в договорах с подрядчиками <ul style="list-style-type: none"> Кто выступает подрядчиками при работе с маркетплейсами Виды договоров, разница между договором подряда и договором возмездного оказания услуг Разбор примера договора 	Лекция	1	Пальчик Максим
01.02.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Финансовая модель			
9 урок (off-line)	Таблица себестоимости товара <ul style="list-style-type: none"> Себестоимость товара и разовые расходы Пример расчетов и разбор таблицы себестоимости Рекомендации по уменьшению себестоимости товара 	Лекция	1	Буддалин Владислав
10 урок (off-line)	Расчет юнит-экономики <ul style="list-style-type: none"> Юнит экономика как центр всего бизнеса Пример хорошей и плохой экономики Какой процент маржинальности должен быть Разбор экономики по пунктам Что включаем, что не включаем в экономику Где смотреть комиссии и логистики маркетплейсов Пример правильной экономики 	Лекция	2	Буддалин Владислав
11 урок (off-line)	Ценообразование <ul style="list-style-type: none"> Расчет стоимости Работа с ценой в личном кабинете 	Лекция	1	Хома Арти

12 урок (off-line)	Стратегия вывода товара в топ <ul style="list-style-type: none"> Кто попадает в топ Что такое самовыкуп и его механика работы Использование сервиса выкупа Таблица расчетов 	Лекция	2	Хома Арти
08.02.2023 11.00 (мск)	Тема 4. Юридические аспекты			
13 урок (off-line)	Оформление ИП, выбор режима и вида деятельности <ul style="list-style-type: none"> Виды регистрации деятельности на маркетплейсах Процедура регистрации (ОКВЭД, УСН, РС) Пример расчета налога 	Лекция	1	Богаев Роман
14 урок (off-line)	Подписание оферты с маркетплейсами <ul style="list-style-type: none"> Документы для регистрации личного кабинета на маркетплейсах Особенности регистрации на Wildberries и OZON На что обратить внимание в оферте 	Лекция	1	Богаев Роман
15 урок (off-line)	Взаиморасчеты с маркетплейсами <ul style="list-style-type: none"> Правила WB по перечислению вознаграждения За что WB снимает деньги при перечислении Какие существуют удержания от WB Где смотреть расходы/доходы Отчетность 	Лекция	1	Буздалин Владислав
16 урок (off-line)	Подписание договоров с подрядчиками <ul style="list-style-type: none"> Для чего заключается договор Условия заключения, как правильно оформить документ Какие документы нужны для оформления 	Лекция	1	Богаев Роман
17 урок (off-line)	Сопроводительные документы. Сертификация товара <ul style="list-style-type: none"> Что такое сертификация товара, для чего требуется при работе с маркетплейсами Виды сертифицирующих документов Какие товары подлежат обязательной сертификации Товары с оформлением отказного письма Где оформлять, как выбрать выгодную компанию 	Лекция	1	Богаев Роман
18 урок (off-line)	Разбор юридических рисков <ul style="list-style-type: none"> Какие документы на продукцию нужны для продажи товара Нейминг и логотип 	Лекция	1	Хома Арти
19 урок (off-line)	Техподдержка. Группы и чаты для поставщиков <ul style="list-style-type: none"> Чаты в социальных сетях Поддержка на Wildberries и Ozon 	Лекция	1	Хома Арти
15.02.2023 11.00 (мск)	Тема 5. Размещение товаров			
20 урок (off-line)	Заказ первой партии товара <ul style="list-style-type: none"> Россия vs Китай, поиск товара и кому доверить производство Выбор поставщика: критерии поиска контрагента 	Лекция	2	Пальчик Максим
21 урок (off-line)	Контроль качества товара. Оплата <ul style="list-style-type: none"> Как не купить кота в мешке: основные правила ккт в России и Китае Сначала стулья потом деньги? Когда производить оплату за товар 	Лекция	1	Пальчик Максим
22 урок (off-line)	Организация логистики товара. Оплата доставки <ul style="list-style-type: none"> Кто такой байер. Байер как связующее звено в логистике Как складывается логистика из Китая в Россию 	Лекция	1	Пальчик Максим
23 урок (off-line)	Фулфилмент <ul style="list-style-type: none"> Фулфилмент, основные услуги оператора Особенности, преимущества и модели работы На что обратить внимание при выборе оператора 	Лекция	2	Пальчик Максим
24 урок (off-line)	Требования к товарам со стороны площадок <ul style="list-style-type: none"> Требования к упаковке Маркировка Условия отгрузки 	Лекция	1	Хома Арти

22.02.2023 11.00 (мск)	Тема 6. Подготовка к открытию магазина			
25 урок (off-line)	Визуал. Фото- и видеоконтент <ul style="list-style-type: none"> ▪ Технические требования и их нарушение ▪ Фотоконтент ▪ Видеоконтент 	Лекция	1	Богаева Дарья
26 урок (off-line)	Дизайн инфографики <ul style="list-style-type: none"> ▪ Содержание инфографики ▪ Выбор и сочетание цветов ▪ Акценты и ошибки при нанесении инфографики 	Лекция	1	Богаева Дарья
27 урок (off-line)	Копирайтинг. Описание в карточка товара <ul style="list-style-type: none"> ▪ Вид и состав текста ▪ Рекомендации и ограничения 	Лекция	1	Богаева Дарья
28 урок (off-line)	Формирование SEO-ядра. Ключевые запросы <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что такое SEO, ключевые запросы ▪ Сбор ключей ▪ Куда добавлять ключевые запросы 	Лекция	1	Хома Арти
01.03.2023 11.00 (мск)	Тема 7. Реклама товаров. Стратегия развития бренда			
29 урок (off-line)	Маркетинговые активности. Внутренняя реклама <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что такое реклама. Виды рекламы на маркетплейсах ▪ Настройка рекламы на Wildberries ▪ Настройка рекламы на Ozon 	Лекция	2	Хома Арти
30 урок (off-line)	Способы продвижения бренда. Внешняя реклама <ul style="list-style-type: none"> ▪ Виды внешней рекламы. Таргетинг ВКонтакте ▪ Яндекс.Директ 	Лекция	1	Хома Арти
31 урок (off-line)	Другие способы продвижения <ul style="list-style-type: none"> ▪ Маркетинговые инструменты воздействия на покупателя ▪ Карточка товара ▪ Рекомендации ▪ Маркетинг на Ozon 	Лекция	1	Хома Арти
32 урок (off-line)	Стратегия развития бренда <ul style="list-style-type: none"> ▪ Для чего нужна стратегия развития ▪ На какой срок ее строить ▪ Варианты стратегии ▪ Как составить идеальную стратегию ▪ Как часто и при каких условиях необходимо использовать стратегию ▪ К какому результату стратегия должна приводить ▪ Пример стратегии 	Лекция	2	Буздалин Владислав
33 урок (off-line)	Расчет плана продаж <ul style="list-style-type: none"> ▪ План продаж неотъемлемая часть стратегии развития ▪ Из каких параметров и как рассчитывается план продаж ▪ Рекомендуемый срок просчета ▪ Пример просчета ▪ Причины выполнений и невыполнений планов ▪ Вывод 	Лекция	1	Буздалин Владислав
07.03.2023 11.00 (мск)	Тема 8. Жизнедеятельность магазина			
34 урок (off-line)	Работа с рейтингом магазина <ul style="list-style-type: none"> ▪ Рейтинг: что, как и зачем ▪ Повышение рейтинга 	Лекция	1	Хома Арти
35 урок (off-line)	Работа с ранжированием карточек товаров <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сервис для покупателя ▪ Технические аспекты 	Лекция	1	Хома Арти
36 урок (off-line)	Как работать с обратной связью клиентов <ul style="list-style-type: none"> ▪ На что влияют отзывы ▪ Какой рейтинг должен быть у товара ▪ Ответы на негативные отзывы ▪ Отвечать ли на положительные отзывы ▪ Отзывы с помощью самовыкупов 	Лекция	1	Буздалин Владислав

37 урок (off-line)	Возврат и брак товара <ul style="list-style-type: none"> ▪ По каким причинам оставляют негативные отзывы ▪ Как избежать негатива в отзывах и брака ▪ Каким образом вернуть товар ▪ Утилизация от WB или что происходит при браке 	Лекция	1	Буздалин Владислав
15.03.2023 11.00 (мск)	Тема 9. Итоговая тема			
38 урок (off-line)	Как правильно заполнить резюме <ul style="list-style-type: none"> ▪ Общие рекомендации по составлению резюме, главная цель составления документа ▪ Навыки, которые необходимы в работе с маркетплейсами, личные качества ▪ Какие ошибки не стоит допускать, шаблонные фразы ▪ Что писать в разделе о себе, дополнительная информация 	Лекция	1	Богаев Роман
39 урок (off-line)	Где искать инвесторов <ul style="list-style-type: none"> ▪ Для чего нужны инвесторы, их виды, условия, преимущества и недостатки ▪ С чего начать и как подготовиться к общению с ними ▪ Где найти первых инвесторов 	Лекция	1	Богаев Роман
40 урок (off-line)	Где искать работу <ul style="list-style-type: none"> ▪ Варианты площадок для выставления резюме 	Лекция	1	Богаев Роман
41 урок (off-line)	Как презентовать себя работодателю <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как подготовиться к собеседованию ▪ Правила самопрезентации. Как составить рассказ о себе ▪ Как вести себя на собеседовании 	Лекция	1	Буздалин Владислав
18.01.2023 - 26.04.2023	Внеаудиторная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru

Маркетплейсы: как запустить продажи и заработать

Продолжительность курса: 252 академических часа | 14 недель

Даты проведения курса: с 18.01.2023 по 26.04.2023

Вид программы: дополнительная общеобразовательная

Документ: свидетельство

Преподаватели курса:

- **Богаев Роман**
основатель компании Market Profi, эксперт в направлении сервиса отношений с клиентами и партнерами
- **Богаева Дарья**
креативный директор компании Market Profi, эксперт в области бизнес-планирования и анализа перспективных направлений развития компании
- **Буздалин Владислав**
консультант по прямым и розничным онлайн-продажам, руководитель отдела продаж Market Profi
- **Пальчик Максим**
руководитель отдела закупок и логистики, соучредитель Market Profi
- **Хома Арти**
руководитель отдела аналитики Market Profi
- **Шерстобитова Анна**
проектный менеджер Market Profi, методист курса

- **Шаткина Ангелина**
Куратор курса

Формат:

- Трансляции уроков по расписанию
- Весь период обучения круглосуточный доступ к видеозаписям уроков
- Ответы преподавателей и экспертов на ваши вопросы
- Методическое пособие в электронном виде
- Темы открываются согласно расписанию и доступны до окончания периода курса

Расписание онлайн-курса				
Дата и время	Дисциплина	Вид занятий	Ак. часы	Преподаватель
18.01.2023 11.00 (мск)	Тема 1. Выбор маркетплейса			
1 урок (off-line)	Вводный урок <ul style="list-style-type: none"> Правила работы на курсе Знакомство с Market Profi и структурой курса 	Лекция	1	Беляева Алена Богаев Роман
2 урок (off-line)	Характеристики площадок <ul style="list-style-type: none"> Отличие маркетплейсов от интернет-магазинов Обзор топовых площадок Обзор аналитических сервисов 	Лекция	2	Богаев Роман
3 урок (off-line)	Анализ целевой аудитории <ul style="list-style-type: none"> Целевая аудитория. Приоритетные каналы для рекламы и продаж Анализ ЦА: сегментация покупателей, составление портрет 	Лекция	2	Богаева Дарья
4 урок (off-line)	Анализ перспективных категорий и детальный разбор конкурентов <ul style="list-style-type: none"> Для чего необходим глубокий анализ Успешные и неуспешные категории Смежные категории Разница успешности категорий на разных площадках Как определить бюджет под категорию 	Лекция	2	Буздалин Владислав
25.01.2023 11.00 (мск)	Тема 2. Подбор товара. Поиск поставщиков и подрядчиков			
5 урок (off-line)	Выбор финансово выгодных товаров <ul style="list-style-type: none"> Типы товаров: сезонные, повседневные, хайп Анализ выбранного товара 	Лекция	2	Хома Арти
6 урок (off-line)	Поиск производителей и поставщиков <ul style="list-style-type: none"> Разница между производителем и поставщиком. Виды поставщиков, их особенности Критерии выбора поставщика и где его искать 	Лекция	1	Пальчик Максим
7 урок (off-line)	Поиск логистической компании <ul style="list-style-type: none"> Логистические компании Критерии выбора Где искать Преимущества и недостатки самых популярных компаний 	Лекция	1	Пальчик Максим
8 урок (off-line)	Что учесть в договорах с подрядчиками <ul style="list-style-type: none"> Кто выступает подрядчиками при работе с маркетплейсами Виды договоров, разница между договором подряда и договором возмездного оказания услуг Разбор примера договора 	Лекция	1	Пальчик Максим
01.02.2023 11.00 (мск)	Тема 3. Финансовая модель			
9 урок (off-line)	Таблица себестоимости товара <ul style="list-style-type: none"> Себестоимость товара и разовые расходы Пример расчетов и разбор таблицы себестоимости Рекомендации по уменьшению себестоимости товара 	Лекция	1	Буздалин Владислав
10 урок (off-line)	Расчет юнит-экономики <ul style="list-style-type: none"> Юнит экономика как центр всего бизнеса Пример хорошей и плохой экономики Какой процент маржинальности должен быть Разбор экономики по пунктам Что включаем, что не включаем в экономику Где смотреть комиссии и логистики маркетплейсов Пример правильной экономики 	Лекция	2	Буздалин Владислав
11 урок (off-line)	Ценообразование <ul style="list-style-type: none"> Расчет стоимости Работа с ценой в личном кабинете 	Лекция	1	Хома Арти

12 урок (off-line)	Стратегия вывода товара в топ <ul style="list-style-type: none"> Кто попадает в топ Что такое самовыкуп и его механика работы Использование сервиса выкупа Таблица расчетов 	Лекция	2	Хома Арти
08.02.2023 11.00 (мск)	Тема 4. Юридические аспекты			
13 урок (off-line)	Оформление ИП, выбор режима и вида деятельности <ul style="list-style-type: none"> Виды регистрации деятельности на маркетплейсах Процедура регистрации (ОКВЭД, УСН, РС) Пример расчета налога 	Лекция	1	Богаев Роман
14 урок (off-line)	Подписание оферты с маркетплейсами <ul style="list-style-type: none"> Документы для регистрации личного кабинета на маркетплейсах Особенности регистрации на Wildberries и OZON На что обратить внимание в оферте 	Лекция	1	Богаев Роман
15 урок (off-line)	Взаиморасчеты с маркетплейсами <ul style="list-style-type: none"> Правила WB по перечислению вознаграждения За что WB снимает деньги при перечислении Какие существуют удержания от WB Где смотреть расходы/доходы Отчетность 	Лекция	1	Буздалин Владислав
16 урок (off-line)	Подписание договоров с подрядчиками <ul style="list-style-type: none"> Для чего заключается договор Условия заключения, как правильно оформить документ Какие документы нужны для оформления 	Лекция	1	Богаев Роман
17 урок (off-line)	Сопроводительные документы. Сертификация товара <ul style="list-style-type: none"> Что такое сертификация товара, для чего требуется при работе с маркетплейсами Виды сертифицирующих документов Какие товары подлежат обязательной сертификации Товары с оформлением отказного письма Где оформлять, как выбрать выгодную компанию 	Лекция	1	Богаев Роман
18 урок (off-line)	Разбор юридических рисков <ul style="list-style-type: none"> Какие документы на продукцию нужны для продажи товара Нейминг и логотип 	Лекция	1	Хома Арти
19 урок (off-line)	Техподдержка. Группы и чаты для поставщиков <ul style="list-style-type: none"> Чаты в социальных сетях Поддержка на Wildberries и Ozon 	Лекция	1	Хома Арти
15.02.2023 11.00 (мск)	Тема 5. Размещение товаров			
20 урок (off-line)	Заказ первой партии товара <ul style="list-style-type: none"> Россия vs Китай, поиск товара и кому доверить производство Выбор поставщика: критерии поиска контрагента 	Лекция	2	Пальчик Максим
21 урок (off-line)	Контроль качества товара. Оплата <ul style="list-style-type: none"> Как не купить кота в мешке: основные правила ккт в России и Китае Сначала стулья потом деньги? Когда производить оплату за товар 	Лекция	1	Пальчик Максим
22 урок (off-line)	Организация логистики товара. Оплата доставки <ul style="list-style-type: none"> Кто такой байер. Байер как связующее звено в логистике Как складывается логистика из Китая в Россию 	Лекция	1	Пальчик Максим
23 урок (off-line)	Фулфилмент <ul style="list-style-type: none"> Фулфилмент, основные услуги оператора Особенности, преимущества и модели работы На что обратить внимание при выборе оператора 	Лекция	2	Пальчик Максим
24 урок (off-line)	Требования к товарам со стороны площадок <ul style="list-style-type: none"> Требования к упаковке Маркировка Условия отгрузки 	Лекция	1	Хома Арти

22.02.2023 11.00 (мск)	Тема 6. Подготовка к открытию магазина			
25 урок (off-line)	Визуал. Фото- и видеоконтент <ul style="list-style-type: none"> ▪ Технические требования и их нарушение ▪ Фотоконтент ▪ Видеоконтент 	Лекция	1	Богаева Дарья
26 урок (off-line)	Дизайн инфографики <ul style="list-style-type: none"> ▪ Содержание инфографики ▪ Выбор и сочетание цветов ▪ Акценты и ошибки при нанесении инфографики 	Лекция	1	Богаева Дарья
27 урок (off-line)	Копирайтинг. Описание в карточка товара <ul style="list-style-type: none"> ▪ Вид и состав текста ▪ Рекомендации и ограничения 	Лекция	1	Богаева Дарья
28 урок (off-line)	Формирование SEO-ядра. Ключевые запросы <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что такое SEO, ключевые запросы ▪ Сбор ключей ▪ Куда добавлять ключевые запросы 	Лекция	1	Хома Арти
01.03.2023 11.00 (мск)	Тема 7. Реклама товаров. Стратегия развития бренда			
29 урок (off-line)	Маркетинговые активности. Внутренняя реклама <ul style="list-style-type: none"> ▪ Что такое реклама. Виды рекламы на маркетплейсах ▪ Настройка рекламы на Wildberries ▪ Настройка рекламы на Ozon 	Лекция	2	Хома Арти
30 урок (off-line)	Способы продвижения бренда. Внешняя реклама <ul style="list-style-type: none"> ▪ Виды внешней рекламы. Таргетинг ВКонтакте ▪ Яндекс.Директ 	Лекция	1	Хома Арти
31 урок (off-line)	Другие способы продвижения <ul style="list-style-type: none"> ▪ Маркетинговые инструменты воздействия на покупателя ▪ Карточка товара ▪ Рекомендации ▪ Маркетинг на Ozon 	Лекция	1	Хома Арти
32 урок (off-line)	Стратегия развития бренда <ul style="list-style-type: none"> ▪ Для чего нужна стратегия развития ▪ На какой срок ее строить ▪ Варианты стратегии ▪ Как составить идеальную стратегию ▪ Как часто и при каких условиях необходимо использовать стратегию ▪ К какому результату стратегия должна приводить ▪ Пример стратегии 	Лекция	2	Буздалин Владислав
33 урок (off-line)	Расчет плана продаж <ul style="list-style-type: none"> ▪ План продаж неотъемлемая часть стратегии развития ▪ Из каких параметров и как рассчитывается план продаж ▪ Рекомендуемый срок просчета ▪ Пример просчета ▪ Причины выполнений и невыполнений планов ▪ Вывод 	Лекция	1	Буздалин Владислав
07.03.2023 11.00 (мск)	Тема 8. Жизнедеятельность магазина			
34 урок (off-line)	Работа с рейтингом магазина <ul style="list-style-type: none"> ▪ Рейтинг: что, как и зачем ▪ Повышение рейтинга 	Лекция	1	Хома Арти
35 урок (off-line)	Работа с ранжированием карточек товаров <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сервис для покупателя ▪ Технические аспекты 	Лекция	1	Хома Арти
36 урок (off-line)	Как работать с обратной связью клиентов <ul style="list-style-type: none"> ▪ На что влияют отзывы ▪ Какой рейтинг должен быть у товара ▪ Ответы на негативные отзывы ▪ Отвечать ли на положительные отзывы ▪ Отзывы с помощью самовыкупов 	Лекция	1	Буздалин Владислав

37 урок (off-line)	Возврат и брак товара <ul style="list-style-type: none"> ▪ По каким причинам оставляют негативные отзывы ▪ Как избежать негатива в отзывах и брака ▪ Каким образом вернуть товар ▪ Утилизация от WB или что происходит при браке 	Лекция	1	Буздалин Владислав
15.03.2023 11.00 (мск)	Тема 9. Итоговая тема			
38 урок (off-line)	Как правильно заполнить резюме <ul style="list-style-type: none"> ▪ Общие рекомендации по составлению резюме, главная цель составления документа ▪ Навыки, которые необходимы в работе с маркетплейсами, личные качества ▪ Какие ошибки не стоит допускать, шаблонные фразы ▪ Что писать в разделе о себе, дополнительная информация 	Лекция	1	Богаев Роман
39 урок (off-line)	Где искать инвесторов <ul style="list-style-type: none"> ▪ Для чего нужны инвесторы, их виды, условия, преимущества и недостатки ▪ С чего начать и как подготовиться к общению с ними ▪ Где найти первых инвесторов 	Лекция	1	Богаев Роман
40 урок (off-line)	Где искать работу <ul style="list-style-type: none"> ▪ Варианты площадок для выставления резюме 	Лекция	1	Богаев Роман
41 урок (off-line)	Как презентовать себя работодателю <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как подготовиться к собеседованию ▪ Правила самопрезентации. Как составить рассказ о себе ▪ Как вести себя на собеседовании 	Лекция	1	Буздалин Владислав
18.01.2023 - 26.04.2023	Внеаудиторная работа	Самостоятельное изучение учебно-методических материалов курса. Выполнение тестовых заданий, проверочных тестов к урокам, работа с контрольными вопросами по темам		

Всегда актуальное расписание на сайте school.kontur.ru